

LE SAVOIR-FAIRE QUI DONNE VIE AUX PANTALONS ARTISANAUX

Référente en matière de vêtements de travail, de gants et de chaussures de sécurité de haute qualité, Blåkläder Workwear est une marque suédoise comptant 3 894 références uniques de pantalons “artisan” dans son catalogue. Derrière chaque pantalon Blåkläder se cache environ deux ans de travail, de l’esquisse à la couture ! Chaque modèle de pantalon Blåkläder, au design unique, est conçu par une équipe de développement produits dont l’objectif est de concevoir des pantalons offrant la meilleure fonctionnalité, la meilleure durabilité et le meilleur design possible. Leur capacité à être à la pointe de la qualité provient de leurs usines, où la production est contrôlée, permettant ainsi d’influer sur chaque étape du processus.

Des pantalons qui repoussent les limites

Aujourd'hui, Blåkläder propose 220 modèles de pantalons différents, avec une recherche permanente pour répondre à tous les besoins. Qu'il s'agisse d'une poche supplémentaire, d'une élasticité accrue ou d'une conception renforcée, chaque tissu, couture et fermeture éclair fait l'objet de tests minutieux. Chaque pantalon est poussée à la limite par des tests d'abrasion, de nombreux cycles en machine à laver et des évaluations de température, effectués à la fois dans le laboratoire de Blåkläder et par des instituts indépendants.

“Notre objectif est de concevoir des pantalons qui semblent taillés sur mesure pour chaque personne qui les porte. Cela implique une attention méticuleuse aux détails, notamment en ce qui concerne la forme de la jambe qui doit s'adapter à la posture naturelle de l'utilisateur” explique RoseMarie Näsström, développeur produits chez Blåkläder, ajoutant que l'une des tâches les plus difficiles est d'obtenir une jambe de pantalon de forme parfaite.

“Se tenir debout dans un pantalon est une chose, travailler dans un pantalon signifie que vous avez constamment une petite flexion du genou et c'est la forme avec laquelle nous travaillons au niveau des détails.”

Une taille basse confortable, un défi à relever

“Il est essentiel de permettre aux travailleurs de tester les pantalons en situation réelle et de s'assurer que les pantalons de Blåkläder ne sont pas seulement beaux sur le papier, ” explique Rose Marie, qui décrit un autre défi lié à la conception des pantalons :

“Nous travaillons beaucoup sur la coupe des femmes. La taille élastiquée est une solution que nous avons trouvée pour que le pantalon convienne au plus grand nombre. Quant aux hommes, ils aiment porter les pantalons bas et, pour éviter qu'ils ne se déchirent, nous les renforçons aux endroits exposés. Pour ceux qui aiment porter les pantalons bas, le défi est d'avoir les poches genouillères au bon endroit.”

Des ajustements mineurs plutôt que la conception de nouveaux modèles

Le pantalon artisanal le plus populaire de Blåkläder, le 1990, se compose de 83 pièces de patron différentes et d'un total de 1 343 mètres de fil. Pour comprendre la complexité de la conception du pantalon, le manuel d'instructions du vêtement comprend plus de 80 pages au total. Il est essentiel que chaque modèle de pantalon résiste à l'épreuve du temps en termes de durabilité, mais aussi de style et de fonction. C'est pourquoi Blåkläder procède continuellement à des ajustements mineurs et à des mises à jour des modèles de pantalons existants au lieu d'en concevoir de nouveaux.

Lutter contre les fortes chaleurs

Consciente de la nécessaire prise en compte de la chaleur dans le contexte professionnel, l'entreprise Blåkläder a développé deux modèles de pantalons ultra légers pesant le poids d'un simple t-shirt (166 grammes). Elle conçoit aussi des pantalons en stretch léger avec des modèles qui comportent des parties en tissu mesh au niveau du creux du genou pour apporter un maximum de respirabilité, des genouillères spécifiques et la poche genouillère.

Légers, aérés et protecteurs, ces produits couvrent les jambes de leurs utilisateurs et les protègent efficacement contre les accidents du travail. Ils contribuent à une hygiène de vie au travail optimale permettant de maintenir une activité économique performante dans des conditions de chaleur extrêmes.

Vous souhaitez en savoir davantage sur ce savoir-faire ? René-Jean Du Cosquer, Country Manager France, est disponible pour des entretiens. Merci de prendre contact par mail vivien.m@oxygen-rp.com ou téléphone 06.63.27.22.28.

À propos de Blåkläder Workwear:

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L'entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l'artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité, la fonctionnalité et le confort sont des éléments clés pour Blåkläder Workwear, qui s'efforce constamment de les améliorer. Présent dans 27 pays, avec des usines en propre au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 6 000 employés et un chiffre d'affaires annuel de 250 millions d'euros, Blåkläder Workwear est l'un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité, et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques. Plus d'informations sur www.blaklader.fr