

## **Le groupe LBA La Barrière Automatique lance Miss Screen : une barrière automatique intégrant un écran**

**Et un brevet de plus pour La Barrière Automatique, qui propose désormais à ses clients une barrière disposant d'un écran d'affichage dynamique ! Leader français de la sécurisation périmétrique depuis plus de 35 ans, la société basée à Limonest (69) annonce l'arrivée d'une nouvelle venue dans sa gamme de barrières : Miss Screen, une innovation brevetée 100% LBA.**

### **De l'affichage dynamique sur La Barrière Automatique**

Offrant la gamme de produits de sécurisation périmétrique la plus large du marché, le groupe LBA La Barrière Automatique se démarque sur son marché par l'innovation. Après la création de la barrière incassable, La Lisse Flex, la lisse la plus économique et durable du marché conçue et brevetée par LBA, le groupe innove une fois de plus avec le lancement d'une nouvelle barrière à l'affichage dynamique : la barrière Miss Screen.

Avec son système d'écran d'affichage dynamique, cette nouvelle barrière imaginée par LBA permet à ses utilisateurs, tels que les parkings, hôtels, campings ou hôpitaux, de créer un nouveau point de contact avec leurs visiteurs. Miss Screen est une barrière automatique reliée à un écran permettant de faire de l'affichage dynamique et de diffuser du contenu multimédia fixe ou animé.

Un affichage qui permet de générer de la satisfaction client et apporte une information supplémentaire à l'utilisateur final, grâce à de multiples possibilités de contenus. Orientation et signalétique vers les places disponibles sur un parking, affichage des actualités du jour, informations météo... L'affichage est personnalisable et s'adapte à toutes les situations.



### **Une innovation brevetée 100% LBA**

L'affichage dynamique consiste en un système d'affichage digital qui permet de diffuser des informations et du contenu multimédia vers un public défini. Selon les besoins des entreprises, le contenu peut être personnalisé et modifiable à distance.

Le contenu, statique ou animé, est retransmis sur l'écran via un port USB, un câble HDMI ou via une plateforme web de gestion de contenus. Cela permet modifier le contenu en temps réel, et de planifier les différents types de contenus sur une même journée.

Miss Screen s'adresse à toutes les entreprises qui souhaitent améliorer l'expérience client, accueillir les visiteurs, les informer ou les aider à s'orienter.

## **Un système d'affichage digital**

Miss Screen permet de répondre à différents besoins clients. Cela concerne par exemple l'hôtellerie, les centres de vacances, les parkings des gares et aéroports, afin d'accueillir et faire de l'accueil personnalisé. Les musées, sites industriels, parkings, pour guider et orienter les visiteurs dès leur arrivée sur site et les orienter vers les places de parking libres. Les parkings afin d'informer les visiteurs en temps réel, grâce à la visualisation d'un tarif adapté à une tranche horaire, ou bien de les informer d'une fermeture momentanée. Enfin, Miss Screen s'adresse aussi aux musées et centres de vacances afin de diffuser une actualité, un évènement ou la météo du jour. Elle permet également de faire de la publicité.

Les intérêts de la nouvelle barrière Miss Screen sont multiples. Elle permet de capter l'attention des visiteurs, d'être réactif avec la diffusion d'une information en temps réel, modifiable à tout moment. Elle est également écologique : moins d'affichage papiers, moins de panneaux. Enfin, la barrière communicante améliore l'expérience client et valorise de l'image de marque.

Dans un monde où les villes cherchent à optimiser leurs aménagements urbains, et tendre vers la « Smart City », la ville intelligente et connectée, la nouvelle barrière imaginée par le groupe LBA La Barrière Automatique est une innovation pour la ville de demain.

## **A propos du groupe LBA :**

Depuis 1984, La Barrière Automatique s'est développée jusqu'à devenir un leader dans les produits permettant la gestion des flux, la sécurisation et la fermeture périmétrique des sites à travers le monde. Né de la fusion de AMCO les Escamotables et de La Barrière Automatique, le Groupe LBA a construit sa croissance sur une dynamique de développement basée sur l'écoute clients et l'adaptabilité de ses produits ; de la barrière la plus simple pour gérer les flux aux herses de haute sécurité. L'entreprise protège les sites les plus exigeants, les exploitants d'ouvrages à péage et de parcs de stationnement ainsi que les sites privés.

Entreprise familiale, son savoir-faire historique et sa capacité à proposer des produits de haute qualité, robustes et fiables construisent sa réputation. Depuis 2019, le Groupe LBA propose la gamme de produits de sécurisation périmétrique la plus large en France : barrières levantes automatiques ou manuelles, bornes de protection, obstacles (herses ou roadblockers) ainsi que l'ensemble des accessoires associés à travers ses 4 marques : AMCO Les Escamotables, La Barrière Automatique, Security by Design et Miss Clean.