



IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de presse

Le 8 novembre 2024

Lapeyre accueille son premier magasin en franchise en région lyonnaise

Le groupe Lapeyre accueille son tout premier magasin franchisé, à Saint-Génis-Laval, près de Lyon (69). Fort de son espace de vente de 700 m², le nouveau point de vente exprime l'ADN de Lapeyre et expose les univers phares de son offre : menuiserie, cuisine et salle de bain.

Ce premier magasin en franchise mise sur le parcours client : visite guidée !

Dès l'entrée du magasin, une prise de parole sur l'univers historique de l'enseigne, les menuiseries extérieures, à gauche et l'univers cuisine, à droite. Une façon de rappeler le savoir-faire menuisier de plus de 90 ans de Lapeyre. Puis un comptoir d'accueil, situé à proximité de l'univers cuisine, permet de recevoir le client. Distillé au sein de la surface de vente, des ILV rappellent la singularité de l'enseigne et son modèle unique de fabricant-distributeur, ses 9 usines réparties sur le territoire français.

La seconde partie de l'exposition s'articule autour d'un espace de vente central avec les autres univers produits : la menuiserie intérieure, la salle de bain, les revêtements et la suite de la cuisine. Cet espace comprend aussi des tables projets, un espace de réalité virtuelle ainsi qu'une matériauthèque proposant toutes les finitions possibles en cuisine et en salle de bain, en complément des modèles exposés en magasin.

Les ambiances aménagements, salle de bain et cuisine sont situées en proximité immédiate de l'allée principale se veulent très « inspirationnelles » afin d'aider le client à se projeter.

Enfin, une zone de retrait de marchandises est implantée au fond du magasin, avec, notamment, des espaces plus spécifiques pour la clientèle professionnelle.

LES CHIFFRES-CLÉS

Point de vente Lapeyre Saint-Génis-Laval (69)

1^{er} magasin franchisé Lapeyre en France métropolitaine

700 m² de salle de vente

1 280 m² de zone de stockage

6 personnes embauchées

Ouvert 6j/7 de 10h-12h et 14h-19h du lundi au vendredi et le samedi 10h-18h en continu

Groupe Lapeyre

124 magasins intégrés en France métropolitaine

9 usines en France

Alexandre et Pascal Jouve de Guibert, deux entrepreneurs passionnés

Issu de la grande distribution, Alexandre Jouve de Guibert a travaillé 12 ans en tant que Chef de secteur chez Stanley Black & Decker. Il a toujours eu le souhait de créer sa propre entreprise. C'est en découvrant que Lapeyre s'ouvrait à la franchise qu'il a décidé de sauter le pas. Après avoir sondé plusieurs enseignes dans l'aménagement et le bricolage, son choix définitif s'est porté sur Lapeyre, séduit par la notoriété et la puissance de la marque. Son père, Pascal Jouve de Guibert, retraité, a travaillé pendant plus de 20 ans en tant que directeur des travaux et de maintenance réseau pour 200 stations-service ENI. D'un soutien sans faille pour son fils, il décide de rejoindre l'aventure et ils ouvrent leur premier point de vente Lapeyre en famille.

Alexandre Jouve de Guibert joue un rôle commercial et managérial. Il a à cœur de structurer et d'animer une équipe solide et performante, de développer le business de son magasin et de faire progresser la marque notamment sur la partie professionnelle qu'il maîtrise parfaitement. Pascal Jouve de Guibert joue un rôle administratif et a également pour missions les parties logistiques et installations.

La franchise : un levier de croissance pour Lapeyre

Depuis 2023, Lapeyre a mis la franchise au cœur de sa stratégie de développement, jouant la carte de la proximité et du maillage territorial, avec l'objectif d'être positionné à moins de 30 minutes de chaque Français.

À propos du groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (fenêtres, portes, portails escaliers, rangements, revêtements, cuisines, salles de bains). Présent en France et dans les DOM-TOM, Lapeyre dispose de près de 130 magasins. Ce modèle économique de fabricant-distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre. L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix accessibles à tous les budgets. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets. Plus d'information : www.lapeyre.fr