



IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de presse

Le 9 octobre 2024

Sophie Angelini nommée Directrice de la franchise du Groupe Lapeyre

Le Groupe Lapeyre annonce la nomination de Sophie Angelini à la tête du réseau franchise. Elle aura pour missions de recruter de nouveaux franchisés et les accompagner dans leurs premiers pas d'entrepreneurs, de déployer, consolider et animer le réseau sur l'ensemble du territoire métropolitain et d'Outre-Mer.



Sophie Angelini débute sa carrière en tant qu'animatrice réseau chez Mobilitas et O'Tacos, puis devient responsable du réseau franchise en charge du parc franchisés au niveau national chez Finsbury (enseigne PAP Homme). Puis elle rejoint Coldwell Banker, dans le secteur immobilier en tant que Directrice des opérations où elle développe et anime les réseaux franchisés France, Belgique, Luxembourg et Suisse. En 2022, elle intègre Auchan Retail France au service Développement franchise où elle s'occupe du commerce de proximité avant d'être nommée responsable des candidats à la franchise. Avec 15 ans d'expérience, Sophie Angelini est une spécialiste de la franchise, avec une parfaite connaissance de l'entreprise et de l'entrepreneuriat et un profond sens de l'humain.

« Je suis très fière de rejoindre le groupe Lapeyre. La franchise est un axe stratégique de développement pour l'enseigne et la marque Lapeyre, forte d'un savoir-faire de plus de 90 ans est un atout fort et durable pour tous les entrepreneurs qui veulent se lancer dans la franchise. Pourquoi choisir Lapeyre et pas un autre acteur ? Parce que Lapeyre est un accélérateur de business et de visibilité pour les entrepreneurs qui nous rejoindront en tant que franchisés. » Sophie Angelini

À propos du groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (fenêtres, portes, portails escaliers, rangements, revêtements, cuisines, salles de bains). Présent en France et dans les DOM-TOM, Lapeyre dispose de près de 130 magasins. Ce modèle économique de fabricant-distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre. L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix accessibles à tous les budgets. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets. Plus d'information : www.lapeyre.fr