IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de presse Le 17 octobre 2024

Isabelle Jambon promue Directrice du Réseau Lapeyre

Le Groupe Lapeyre annonce la nomination d'Isabelle Jambon au poste de Directrice du Réseau Lapeyre. Isabelle Jambon rejoint le Comex du groupe. Elle aura pour missions d'animer le réseau des 124 magasins de France métropolitaine et d'accompagner l'ensemble des équipes de vente. Elle conserve le périmètre de l'expérience client. L'enjeu : remettre le client au centre de la stratégie en créant notamment des synergies entre le commerce et les services.

Isabelle Jambon a commencé sa carrière chez Darty, en tant que Cheffe de ventes avant de devenir directrice du centre de vente à distance. En 2005, elle rejoint Kpark en tant que directrice des centres d'appel et pilote des projets liés à la connaissance client. Arrivée chez Lapeyre en 2017 en tant que Directrice de l'expérience client, elle prend désormais les fonctions de Directrice du réseau.

« Je suis très heureuse de relever ce nouveau défi au sein du Groupe Lapeyre. Mon objectif est donner une nouvelle impulsion de la culture client au sein de notre force de vente. Mettre le client au centre de nos préoccupations et faire en sorte de l'accompagner au mieux dans ses projets. » Isabelle Jambon

Le parcours d'Isabelle Jambon et son expertise dans les projets de transformation digitaux et l'optimisation des process sont autant d'atouts pour inscrire le commerce Lapeyre dans une nouvelle dynamique.

À propos du groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (fenêtres, portes, portails escaliers, rangements, revêtements, cuisines, salles de bains). Présent en France et dans les DOM-TOM, Lapeyre dispose de près de 130 magasins. Ce modèle économique de fabricant-distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre. L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix accessibles à tous les budgets. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets. Plus d'information : www.lapeyre.fr