POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI

Communiqué de presse

Paris, le 4 septembre 2025

Lancement de Radio POINT.P, un nouveau média fédérateur !

POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, vient de donner le coup d'envoi de Radio POINT.P, un nouveau média informatif et divertissant à destination de ses collaborateurs et ses clients. Conçue avec les codes d'une station FM traditionnelle, Radio POINT.P est désormais diffusée sur tout le territoire dans les points de vente de l'Enseigne. En tant que média de proximité, Radio POINT.P permet d'engager et de rassembler sa communauté.

Grâce à sa capacité à atteindre l'ensemble de ses 10 000 collaborateurs, Radio POINT.P est un relais puissant pour porter la stratégie de l'Enseigne sur le terrain. Diffusée en agences et dans tous ses sièges administratifs, Radio POINT.P permet de nourrir la fierté d'appartenance des équipes et de tisser un lien encore plus fort avec ses clients. Elle se veut à la fois un outil d'information, de cohésion et de valorisation de la marque.

Une programmation riche et diversifiée pour s'adresser aux clients et aux collaborateurs

La ligne éditoriale de Radio POINT.P repose sur deux jambes : l'information et le divertissement. Cette radio d'entreprise nouvelle génération propose une programmation en continu : des chroniques métier, des actualités produit, des témoignages de terrain et une présence vocale incarnée par des animateurs et journalistes professionnels, ponctués par une ambiance musicale motivante.

Chaque semaine, un comité éditorial sélectionne une vingtaine de sujets, issus de remontées du terrain ; ces contenus sont ensuite produits et articulés autour de rubriques thématiques comme *Le Point Portrait* (récit de collaborateurs ou d'agences), *Le Point Produit* (innovations et nouveautés), *Le Point Pro* (bonnes pratiques métiers pour les artisans), *Le Point Partenaires* (interviews fournisseurs), *Le Point Planète* (enjeux environnementaux), ou encore *Le Point d'Estelle*, sur les grandes actualités de POINT.P. La journée est aussi rythmée par des instants plus divertissants : météo, anniversaires, horoscope, dédicaces, ou anecdotes, le tout dans une ambiance chaleureuse, portée par l'identité sonore du média.

Une radio conçue pour accompagner la journée du collaborateur et du client

Radio POINT.P suit le rythme de la journée. Dès les premières heures de la journée, la musique ouvre l'antenne avant de laisser place, à partir de 7h30, à une programmation pensée pour les clients, avec des rendez-vous dédiés aux nouveautés produits, aux conseils techniques ou à l'actualité des agences. À partir de 9h30, la grille se recentre sur les collaborateurs, en donnant la parole aux équipes, en partageant les chroniques internes et les éclairages stratégiques.

L'après-midi, un second temps consacré au client reprend entre 14h et 15h, avant un nouveau créneau dédié aux collaborateurs jusqu'à 17h.

Accessible depuis une webapp dédiée, Radio POINT.P peut être écoutée sur ordinateur, smartphone, tablette, mais aussi en voiture ou en camion, ce qui permet de toucher l'ensemble des collaborateurs – y compris ceux qui ne travaillent pas en agences – et d'accompagner les chauffeurs-livreurs comme les commerciaux itinérants tout au long de leurs déplacements leur permettant de rester connectés à la vie de l'Enseigne et aux actualités du secteur. Radio POINT.P permet par ailleurs aux partenaires industriels de POINT.P de présenter leurs nouveautés aux clients professionnels et aux collaborateurs de l'Enseigne.

Un déploiement progressif après une phase d'expérimentation en Ile-de-France

Le lancement de Radio POINT.P a été mené selon un calendrier progressif. À l'automne 2024, l'Enseigne a choisi l'Île-de-France comme région pilote, avec l'installation technique et la diffusion expérimentale dans 77 agences.

A l'issue du pilote, POINT.P a réalisé une enquête quantitative et qualitative afin de mesurer l'adhésion à la radio. Plus de 98% des collaborateurs POINT.P interrogés sont satisfaits et souhaitent poursuivre cette nouvelle radio. Face à ce résultat probant, POINT.P a engagé dès mars 2025 un déploiement national à grande échelle. Depuis juin 2025, Radio POINT.P est diffusée sur l'ensemble du territoire français.

« Avec Radio POINT.P, nous avons voulu créer bien plus qu'un canal d'information : nous souhaitions un média vivant, fédérateur, qui donne de la voix à ceux qui font vivre l'Enseigne au quotidien. C'est une manière innovante de parler à nos collaborateurs, à nos clients et à nos partenaires industriels, dans un format accessible, chaleureux et cohérent avec notre culture. Ce projet reflète ce que nous sommes : une Enseigne de proximité, à l'écoute, mais aussi capable d'oser des formats nouveaux pour renforcer le collectif et porter nos messages avec clarté dans tous nos territoires.

Vincent Fièvre, ***directeur de la communication de POINT.P****.*

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.

pointp.fr

À propos

de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI