

Interface lance noravant : une nouvelle ère pour les revêtements de sol en caoutchouc

Première de son genre, cette gamme sans PVC offre une grande flexibilité de conception, des performances élevées et une durabilité renforcée

Paris, le 13 octobre 2026 – Interface, Inc., leader mondial des revêtements de sol et pionnier du développement durable, élargit sa gamme de revêtements en caoutchouc avec **[noravant™](#)**, une solution de revêtement de sol résilient sans PVC, unique en son genre, alliant hautes performances, grande flexibilité de conception et faible empreinte carbone. Le produit emblématique de la gamme, noravant timber, propose pour la première fois dans l'industrie des revêtements de sol en caoutchouc un design imitation bois. Ce lancement enrichit l'offre de revêtements en caoutchouc d'Interface, qui comprend désormais noraplan®, norament® et noravant™.



Grâce à la technologie innovante qui lui offre une grande flexibilité de conception, noravant permet aux designers d'utiliser le caoutchouc dans un plus grand nombre d'espaces au sein d'environnements à fortes exigences de performance, allant des chambres d'hôpital aux salles de classe ou aux salles d'attente, en passant par les couloirs.

Les atouts de noravant



- **Sans PVC** : des revêtements de sol résilients sans PVC répondant aux attentes des entreprises.
- **Flexibilité de conception** : des possibilités de conception plus nombreuses dans la catégorie des revêtements en caoutchouc.
- **Haute performance** : un entretien facile et une meilleure résistance aux produits chimiques, aux taches et à l'usure.
- **Longévité** : une durée de vie pouvant atteindre 35 ans.
- **Faible empreinte carbone** : une réduction de l'impact environnemental d'un projet.

Le caoutchouc réinventé

noravant est le fruit d'un travail approfondi de R&D et d'innovations en ingénierie produit visant à repousser les limites du possible dans l'univers des revêtements de sol en caoutchouc :

- **Une construction multicouche innovante** qui associe les performances des revêtements de sol en caoutchouc nora, une plus grande liberté de conception grâce à une esthétique en phase avec les tendances actuelles, ainsi qu'une durabilité renforcée.
- **Une résistance adaptée aux environnements intérieurs les plus exigeants** grâce à **ShieldForm™**, une technologie de surface avancée exclusive qui offre une résistance aux produits chimiques et aux taches parmi les meilleures de sa catégorie, un nettoyage facilité et une durabilité à long terme.



« *noravant représente une avancée majeure dans le domaine des revêtements de sol : il existe désormais un produit résilient sans PVC qui associe des performances supérieures à des possibilités de conception inégalée, tout en conservant une faible empreinte carbone. Nos équipes R&D, production, produit et design travaillent depuis un certain temps sur cette gamme révolutionnaire et ont mené de nombreux tests en conditions réelles de marché, afin de s'assurer qu'elle répond à nos standards de qualité et de performance. S'appuyant sur plus de 70 ans d'expertise dans l'univers du caoutchouc, noravant vient enrichir notre portefeuille de solutions de revêtements de sol en caoutchouc conçues pour répondre aux usages les plus exigeants.* » déclare **Anne Marie Lisko, Vice-President of Global Product Category Management chez Interface.**

noracare devient noravant



noravant marque un nouveau chapitre dans l'histoire de l'innovation des revêtements de sol en caoutchouc nora et prolonge les avancées initiées avec noracare, son revêtement de sol en caoutchouc conçu pour faciliter le nettoyage, offrir une résistance supérieure et améliorer la durabilité. Lors de son lancement en Europe en 2020, noracare a établi de nouveaux standards pour les revêtements de sol en caoutchouc, en répondant aux besoins des environnements exigeants soumis aux normes d'hygiène les plus strictes.

En début d'année, noracare est devenue noravant, ce qui représente une nouvelle étape dans cet héritage d'innovation. Avec noravant, les clients bénéficient des mêmes performances éprouvées que noracare, sous un nouveau nom.

Le premier design bois en sol caoutchouc

noravant est né de la volonté d'offrir davantage de flexibilité de design dans les revêtements de sol en caoutchouc. Le design effet bois de noravant timber en fait une solution idéale pour les espaces exigeants qui nécessitent une esthétique plus haut de gamme :

- Des motifs inspirés du design biophilique afin de contribuer au bien-être des occupants dans de nombreux secteurs.
- Un motif chêne intemporel et une palette de couleurs essentielles, pensés pour les espaces professionnels d'aujourd'hui.
- le produit emblématique de cette gamme, avec l'ambition d'ajouter de nouveaux styles à l'avenir afin d'offrir une plus grande liberté créative.

« Avec noravant, nous introduisons dans l'univers du caoutchouc une approche du design disruptive, associée à notre expertise en matière d'innovation. Nous avons déjà fait évoluer notre portefeuille de produits nora grâce à des mélanges innovants de matériaux et à un travail subtil sur la couleur, permettant de créer des effets inspirés du marbre et du terrazzo. noravant s'appuie sur ce succès et élargit encore davantage le potentiel créatif du caoutchouc. Il s'agit d'une véritable gamme qui permet aux designers de créer des espaces inspirants, notamment dans le secteur de la santé où de hautes performances sont essentielles. » déclare **Kelly Simcox, Head of Global Design chez Interface**.

Une durabilité renforcée

noravant dispose de l'une des empreintes carbone les plus faibles parmi les revêtements de sol en caoutchouc, contribuant ainsi à l'engagement ambitieux « all in » d'Interface visant à devenir une entreprise à empreinte carbone négative d'ici 2040 :

- Contribue à l'économie circulaire et a été conçu en prenant en compte l'ensemble de son cycle de vie.
- Intègre **10 % de matières recyclées post-industrielles**, ainsi que des **matériaux biosourcés**.
- Peut être recyclé dans l'usine spécialisée d'Interface en Allemagne et fera partie du programme de reprise des produits nora.
- Vient enrichir le portefeuille de produits résilients sans PVC de l'entreprise.
- Est certifié **Cradle to Cradle Certified® niveau Silver**.

Pour en savoir plus sur **noravant**, rendez-vous sur interface.com/noravant

Pour en savoir plus sur les produits nora : interface.com/nora

À propos d'Interface

Interface est un leader mondial des revêtements de sol et développement durable, engagé à repenser la manière dont les espaces fonctionnent pour les personnes et pour la planète. Son offre comprend les dalles de moquette et LVT Interface®, les sols en caoutchouc nora® ainsi que les tapis premium FLOR®.

À travers chacune de ses marques, Interface innove en combinant design, performance et développement durable — sans compromis. Reconnue par les architectes, designers et professionnels du bâtiment dans le monde entier, l'entreprise donne vie aux visions les plus ambitieuses grâce à des solutions générant un impact réel et mesurable. Forte de plus de 30 ans d'avancées en matière de développement durable et d'innovations pionnières dans l'industrie, Interface reste pleinement engagée dans son objectif de devenir carbone négatif d'ici 2040, sans recours à la compensation carbone.

Pour en savoir plus sur Interface : interface.com et sur le parcours environnemental de l'entreprise: interface.com/sustainability .

Suivez-nous sur [Facebook](https://www.facebook.com/Interface), [Instagram](https://www.instagram.com/Interface), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/interface) et [Pinterest](https://www.pinterest.com/Interface).