

REPAR'STORES POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL APRÈS LE LUXEMBOURG, L'ENTREPRISE S'IMPLANTE EN ALLEMAGNE

Saint-Jean-de-Védas, le 30 août 2022 – **Repar'stores leader sur le marché de la réparation et la modernisation de stores et volets roulants toutes marques poursuit son développement.** Le Réseau, dont le maillage couvre aujourd'hui l'ensemble du territoire français avec plus de 260 agences a franchi les frontières en 2021 avec une première implantation au Luxembourg. **En 2022, l'entreprise s'attaque au marché allemand.**



Michael Krug et Sebastian Stöcker, « Maîtres-Artisans » en volets roulants et protection solaire chez Repar'stores

UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNE

Depuis le mois dernier, une première unité pilote, sous le nom de Repar'rolladen, a ouvert dans la région de Stuttgart afin de tester le marché allemand - au potentiel très attractif, et d'adapter le concept aux habitudes de consommations locales. Il n'existe à ce jour, aucun concept comparable à celui de Repar'stores chez nos voisins allemands alors que le marché est bien présent.

C'est une étape importante dans la stratégie de développement **comme le souligne Laure Pontvianne**, Responsable Développement International du réseau Repar'stores : *“Nous estimons que le parc existant de volets roulants installés en Allemagne représente quasiment le double du parc français soit environ 140 millions unités ! L'Allemagne, comme en son temps la France lors de la création de l'entreprise, a besoin d'un service de réparation et de modernisation simple et rapide. Et ce d'autant plus que les préoccupations environnementales y sont fortes et vont dans le sens d'un choix en faveur de la réparation plutôt que d'un remplacement des équipements existants.”*

REPAR'STORES, UNE SUCCES STORY QUI S'EXPORTE

C'est sur un marché de niche, inoccupé par les installateurs de stores et de volets roulants, qui ne gèrent pas ou peu, la maintenance de leurs produits que Repar'Stores se développe, depuis sa création en 2009.

Les 3 cofondateurs convaincus de l'intérêt de réparer plutôt que de changer, se lancent sur un marché au fort potentiel : la réparation et la modernisation de stores et de volets roulants toutes marques. **Évalué en 2009 à 63 millions d'unités, il en compte aujourd'hui 72 millions.** Leur concept, novateur, extrêmement bien pensé ne se serait pas développé aussi vite sans un autre choix stratégique : celui de se développer en franchise. Grâce à une organisation sans faille, à l'accessibilité et la rentabilité de son concept, **le réseau a atteint fin 2021 un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros pour les franchisés et de 42 millions d'euros pour la tête de réseau.**

Avec son rapprochement avec Somfy en 2020 et une première installation à l'étranger en 2021, **l'ambition de Repar'stores est de poursuivre son développement en France et à l'étranger pour devenir le leader européen de la réparation de volets roulants et de protections solaires.**

“Le développement à l'international de Repar'stores est un projet d'entreprise fédérateur pour lequel l'ensemble de nos équipes s'est impliqué et mobilisé. La prochaine destination sera également un pays voisin européen mais plus proche de notre siège social : il s'agit de l'Espagne. Nous ciblons un démarrage courant 2023.” **conclut Guillaume Varobieff, directeur général.**

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2021, le chiffre d'affaires est de 68 millions d'euros pour les franchisés et de 42 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 260 agences.

En 2021, lors de la 8ème édition du Sommet des Entreprises de Croissance (un concours organisé par Leaders League et Décideurs Magazine), Repar'stores a été lauréate dans la catégorie : "Service BtoC avec un chiffre d'affaires de 20 à 50M d'€".