

MARINA FLUCK NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING DE LAKAL

LAKAL, fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires, vient de nommer une nouvelle Directrice Marketing, Marina Fluck.



Forte d'une grande expérience en marketing et communication, avec notamment presque 20 ans passés en tant que Chef de projet et conseillère dans des agences de communication allemandes ; Marina Fluck prend la tête de la direction marketing de LAKAL pour la France, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Elle entend renforcer la présence de LAKAL sur ses marchés et positionner l'entreprise comme une référence sur son secteur d'activité.

«Pour notre entreprise allemande solidement implantée en France, les compétences de Marina Fluck sont un atout majeur pour notre développement. En plus de son expertise approfondie, elle est bilingue, ce qui lui permet de coordonner sans difficulté nos activités en Allemagne et en France.», déclare Yannick Gross, gérant LAKAL GmbH.

Sa première grande mission ne se fait pas attendre : toutes les préparations pour le centenaire de LAKAL en 2024 sont actuellement en cours. Le logo commémoratif a été dévoilé le 1er janvier 2024, marquant la première mesure tangible et les projets concrets pour 2024 sont sur le point d'être finalisés.

«J'ai été rapidement intégrée et mise à contribution en prévision du centenaire de LAKAL. Avec le soutien de l'équipe marketing nous avons rapidement pu créer et mettre en œuvre nos premières actions et campagnes en anticipation de l'année 2024.», souligne Marina Fluck.

Pour en savoir plus sur LAKAL : www.LAKAL.fr