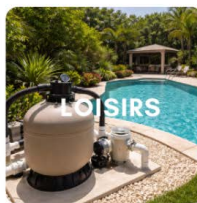


Avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Filterer l'eau autrement.

Préserver la ressource.

Valoriser les déchets.

KOB

SANDBAG®

Le média filtrant innovant

KOB lance un processus de reprise pour accélérer son déploiement

Dans le cadre d'une procédure de redressement judiciaire, KOB engage aujourd'hui une recherche de repreneur afin de franchir une nouvelle étape de son développement.

Positionnée sur le marché de la filtration de l'eau, KOB franchit aujourd'hui une étape importante de son développement, dans la continuité de la dynamique engagée en 2025. Après une première phase de structuration et la mise sur le marché de son produit dédié aux loisirs, **l'entreprise arrive à un moment clé**, classique pour une innovation industrielle : celui où le marché commence à répondre, mais où l'activité doit encore changer d'échelle.

Les premiers déploiements ont confirmé l'intérêt de l'offre, tout en mettant en lumière un passage délicat, souvent observé dans ce type de trajectoire, où **les revenus ne couvrent pas encore les investissements nécessaires à l'industrialisation**. Dans ce contexte, plusieurs relais de croissance sont déjà identifiés, notamment sur les marchés de l'irrigation, à vocation internationale, et de l'industrie.

KOB ouvre ainsi une nouvelle phase de son développement en s'adossant à un partenaire pour accélérer sa montée en puissance, offrant une opportunité à des investisseurs ou entrepreneurs de rejoindre **un projet déjà opérationnel**, avec des **actifs en place**, un savoir-faire établi et un **potentiel de développement immédiat**.

« *Nous avons construit un projet cohérent, avec une technologie éprouvée et des premiers marchés engagés. L'enjeu aujourd'hui est d'accélérer, avec un partenaire capable de franchir un cap et de déployer pleinement le potentiel de KOB* », explique la direction.

Le processus s'inscrit dans une fenêtre de **six semaines pour identifier un repreneur avant l'été**. Ce calendrier offre un cadre clair pour des profils capables de se positionner rapidement. Dans un contexte où lancer une activité à partir de zéro demande du temps et des ressources, KOB permet de s'appuyer immédiatement sur une structure existante.

L'activité se poursuit durant cette période, avec des équipes mobilisées pour assurer la continuité et préparer la suite.

L'objectif est de permettre **une reprise rapide** et de poser les bases d'un développement durable.

Les marques d'intérêt peuvent être adressées dès à présent afin d'engager des échanges confidentiels et d'accéder à la dataroom.

<https://kindofblue.fr>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

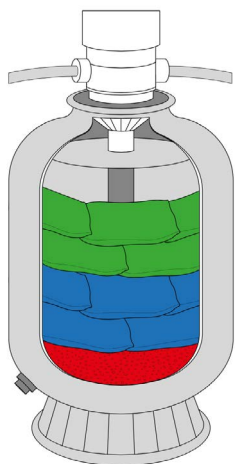
KOB

*Solution innovante
de filtration de l'eau*



KOB : Un savoir-faire unique, une ambition mondiale dans l'économie circulaire

Réinventer la filtration de l'eau en valorisant le verre perdu, deux ressources aujourd'hui sous tension : telle est la mission portée par KOB depuis son site de production de Toulouse-Larrieu, capable de traiter jusqu'à 900 tonnes par an. Cofondée et dirigée par Michel Kaluszynski, l'entreprise a développé une technologie brevetée avec l'ambition de bâtir un modèle industriel circulaire, déployable en France comme à l'international via des licences de production, sur des marchés où l'optimisation de l'eau devient stratégique, notamment les loisirs, l'irrigation et l'industrie. Portée par une équipe de dix personnes, KOB a déjà mobilisé près d'un million d'euros auprès de ses fondateurs et partenaires pour structurer son développement.



<https://kindofblue.fr>