

INFORMATION PRESSE - JUIN 2026

## CHALLENGE HERADESIGN® : KNAUF RÉCOMPENSE SES LAURÉATS À L'OCCASION D'ARCHITECT@WORK LYON



Doc. Knauf

## Build on us.

Leader français des plafonds et habillages muraux acoustiques en laine de bois avec l'offre la plus complète et diversifiée, Knauf vient d'honorer les 3 lauréats du challenge HERADESIGN® 2026 ainsi que le prix coup de cœur de son jury, à l'occasion du salon Architect@work Lyon. Organisé en partenariat avec Materiaux.archi campus, ce challenge était ouvert, du 28 janvier au 30 avril derniers, aux étudiants des écoles d'architecture d'intérieure CREAD de Lille et Lyon. Ce challenge a remporté un vif succès puisqu'il a recensé une trentaine de dossiers de candidature. **Au-delà de ce partenariat créatif, Knauf réaffirme son engagement pour les générations futures, en favorisant l'expérimentation, le partage de compétences et le soutien aux talents émergents.**

### Un jury de professionnels

Le jury était composé de Anne Savey (Directrice CREAD Lyon), Nelly Plantier (Architecte, Responsable des agences utilisatrices, Materiaux.archi, Mulhouse), Anne-Laure Borreda (Architecte d'intérieur, Sur Mesure, Annecy), Thomas Félix (Designer et Fondateur, Félix et Associés ateliers de design, Bordeaux) et Emmanuel Blaudez (Chef de Marché Plafonds Knauf).

### Le podium

Le jury, qui a récompensé un podium de 3 équipes, a également tenu à saluer la créativité d'une quatrième, au travers de la remise d'un prix coup de cœur.

À la plus haute marche s'est hissé le projet lyonnais "The Sunset's Destination", fédérant Clémy Baroz, Marjorie Davi, Pénélope Jacquet et Louna Labonne, étudiantes en 2<sup>e</sup> année. Le jury ayant été particulièrement sensible à la belle cohérence du projet, entre la description de l'intention et la proposition.



Doc. Knauf / Laura Lyon Photographie

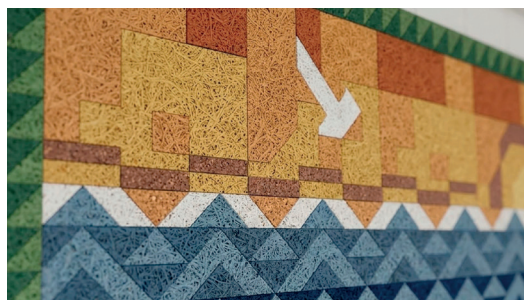
Les lauréates lors de la remise des prix sur le salon Architect@work Lyon.

### Le challenge HERADESIGN® 2026

Ce challenge proposait, aux étudiants en architecture d'intérieur des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année, un **défi créatif** pour imaginer des mises en forme inédites et des scénographies immersives, avec l'offre HERADESIGN® Creative Module, pour des espaces de vie réinventés. Les candidats avaient donc pour mission de repousser les limites de la conception acoustique et créative, révélant les possibilités infinies des solutions HERADESIGN® Creative Module. Le cahier des charges prévoyait également l'application des concepts, en mettant notamment en exergue la richesse des formes disponibles au sein de l'offre et la large palette de couleurs (teintes standards, Vario Design et issues des nuanciers RAL et NCS). Les propositions se devaient aussi d'être techniquement réalisables en prenant en compte les dimensions et les possibilités d'assemblage des six modules existants, tout en pensant à mettre en avant des angles de vues différents, des zooms sur les détails et une mise en situation valorisant la création dans son environnement.



Doc. Knauf / CREAD Lyon



Doc. Knauf / CREAD Lyon

2<sup>e</sup> prix



Doc. Knauf / CREAD Lyon

La deuxième place est revenue au projet "Mont Blanc" porté par Clara Dalla Libera et Emma Roudier (CREAD Lyon en 3<sup>e</sup> année) dont les membres du jury ont particulièrement apprécié la pertinence de l'intention et le jeu des formes pour une esthétique sublimée.

3<sup>e</sup> prix



Doc. Knauf / CREAD Lille

La troisième marche du podium a consacré le projet "Kapas", développé par Anaëlle Ballue et Chloé Moreau, étudiantes en 3<sup>e</sup> année à Lille, dont les délibérations ont mis en exergue l'élégance et sobre interprétation de l'univers des Kaplas, appliquée à une salle de classe.

Enfin, le coup de cœur a été décerné au projet "Skyline lilloise", pensé par Emélie Bruneaux, Alice Delvaux, Anaïs Lenière et Mathilde Pioger, étudiantes en 3<sup>e</sup> année que le jury a souhaité saluer pour son travail au fort potentiel de déclinaisons.

Les lauréates se sont vues récompensées pour la qualité et la créativité de leurs propositions. Leurs réalisations seront par ailleurs mises en avant dans la prochaine campagne de communication de Knauf dédiée à la promotion de la collection HERADESIGN®, leur offrant une visibilité privilégiée auprès des acteurs du secteur.



Doc. Knauf / CREAD Lille



## Zoom sur HERADESIGN® Creative Module

Depuis sa mise sur le marché en 2025 en France, la gamme de panneaux en laine de bois HERADESIGN® ouvre de nouvelles perspectives aux prescripteurs en quête de solutions à la fois créatives et performantes en termes d'absorption acoustique et de réaction au feu. HERADESIGN® Creative Module propose des possibilités infinies de créations esthétiques et acoustiques grâce aux 6 formes préconfigurées (triangle, parallélogramme, carrée, hexagonale, rectangle, cercle). Disponibles en formats 300 mm (pose murale collée) et 600 mm (fixation mécanique en mur et plafond), ces panneaux allient simplicité d'installation, richesse décorative et haute absorption acoustique (aw jusqu'à 1,00). Ils se déclinent en finitions Superfine ou Micro (surface microperforée avec des pores fins) ainsi que dans la palette de teintes HERADESIGN® (blanc, beige, noir, Vario Design, RAL et NCS). Un large éventail de solutions se dessine ainsi pour composer une architecture visuelle rythmée et harmonieuse, à l'image de la diversité des créations présentées par les étudiants dans le cadre du challenge HERADESIGN® 2026.



Doc. Knauf

**À propos de Knauf :** spécialiste de l'isolation et de l'aménagement intérieur, Knauf met son expertise au service des professionnels afin de leur proposer une offre complète de solutions dont l'excellence et les performances techniques sont reconnues. Producteur de plaques de plâtre, de panneaux isolants en polystyrène expansé, polyuréthane, laine de bois et fibres biosourcées, Knauf propose une gamme de produits innovante, en phase avec les évolutions du secteur de la construction et répondant aux enjeux des bâtiments de demain.

**KNAUF**