

9 mai 2023

Castorama et Brico Dépôt recrutent 780 alternants en 2023 et favorisent l'inclusion des jeunes dans leurs équipes

Castorama et Brico Dépôt, enseignes du groupe Kingfisher, poursuivent leurs initiatives en faveur des jeunes au travers d'une nouvelle campagne de recrutement, visant à intégrer 780 nouveaux alternants en 2023. Cette campagne fait écho à la stratégie RSE des enseignes dont l'inclusion, notamment des jeunes, est l'un des piliers majeurs. Aujourd'hui, un collaborateur sur cinq a moins de 26 ans. L'alternance est un engagement sociétal qui contribue à la professionnalisation des jeunes tout en permettant à l'entreprise d'intégrer de nouvelles compétences.

S'engager pour la formation et l'emploi des jeunes

Présent sur l'ensemble du territoire français avec près de 200 points de vente, Castorama et Brico Dépôt s'engagent à recruter et former 780 alternants en 2023, qui viendront rejoindre les 1325 alternants déjà en poste à ce jour. Ouverts à tous les niveaux de diplômes, allant de l'infra-bac au bac+5, les postes sont proposés dans l'ensemble des magasins ainsi qu'aux sièges et couvrent des domaines d'expertise variés comme la vente, la logistique, le commerce, les ressources humaines ou encore le digital.

Impliqués dans la formation de leurs futurs collaborateurs, Castorama et Brico Dépôt ont noué des partenariats avec plusieurs écoles¹. Réunis au sein de 18 classes dédiées, à travers toute la France, les futurs alternants se préparent ainsi aux métiers de la distribution : vendeurs, responsables de rayon, chefs de secteur, métiers de la logistique et de la relation client...

Enfin, en lien avec leurs engagements en faveur de la diversité, Castorama et Brico Dépôt proposent des formations en alternance aux jeunes en situation de handicap au sein de 3 classes dédiées, dont l'une entièrement à distance. Mené en partenariat avec l'organisme de formation et de recrutement Parenthèse et Savoirs, ce dernier dispositif a permis depuis 2021 l'intégration de 8 alternants en situation de handicap chez Castorama. En 2023, l'enseigne compte recruter 12 alternants issus de cette formation.

Les deux enseignes sont également partenaires de Handiwork, entreprise spécialisée dans la formation et l'insertion des personnes en situation de handicap. Grâce à un programme de formation au métier de conseiller-vendeur en bricolage de 9 semaines, elles ont accueilli, depuis 2018, 81 stagiaires dans leurs magasins et 15 d'entre eux ont été recrutés.

¹ dont l'Ecole Pigier, l'AFPA, Périmond, Excelia

Encourager l'engagement pour faciliter l'intégration des nouvelles générations

Castorama et Brico Dépôt innovent pour fidéliser les nouvelles générations et favoriser leur engagement.

Un dispositif de People Review², dédié aux alternants, a été initié pour identifier les jeunes talents et faciliter leur montée en compétence. Le dispositif vise, à terme, à développer le taux de transformation en CDI en faisant fructifier le vivier de talents.

Par ailleurs, Castorama a créé début 2023 le « *Shadow Committee* », un comité de direction composé uniquement d'alternants. Ce comité a vocation à apporter une vision innovante et complémentaire pour l'entreprise en donnant la parole aux nouvelles générations, chargées de proposer des plans d'actions au Comité de Direction de Castorama sur certains sujets stratégiques. Cette instance est renouvelée tous les six mois pour intégrer un maximum de participants.

Un nouveau programme d'accompagnement dédié aux jeunes talents issus de l'alternance a également été lancé en 2022 dans les deux enseignes. Ce programme nommé « *Booste ta Carrière* » permet aux alternants identifiés lors des People Review de découvrir deux ou trois métiers clés en bénéficiant de formations, d'un coaching individuel et de l'accompagnement d'un mentor issu du top management. L'objectif est double : développer leurs compétences par la transmission et se projeter à long-terme au sein de l'entreprise.

Enfin, des maraudes spéciales « alternants » ont été mises en place en 2022 par la Fondation Castorama en partenariat avec l'association « *Entourage* ». L'objectif est de sensibiliser les alternants au monde de la rue et de contribuer à la lutte contre le mal-logement, autre pilier de la stratégie RSE du Groupe.

« Notre capacité à accompagner les jeunes talents et à leur donner les clés de la réussite est une véritable fierté pour nos équipes. Donner une chance à l'ensemble des profils est essentiel et nous avons à cœur de permettre à nos jeunes collaborateurs de se projeter vers une carrière dans nos entreprises. Nous avons un rôle fort à jouer pour former les talents de demain », explique Gino Balderacchi, Directeur des Ressources Humaines de Kingfisher France.

À propos de Kingfisher

Kingfisher, groupe européen de bricolage et d'amélioration de la maison, est présent en France à travers ses enseignes Castorama et Brico Dépôt, avec près de 21 000 collaborateurs et 218 points de vente. Pour plus d'informations :

<http://www.kingfisher.com/>

² Dispositif permettant de détecter les collaborateurs à haut potentiel et les aider à évoluer au sein de la société.