



## **PORTÉ PAR SA CROISSANCE À L'INTERNATIONAL, LE GROUPE KILOUTOU RÉALISE UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD DE 1,2 MILLIARDS D'EUROS**

**Le groupe Kiloutou a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'euros, en hausse de 18%. Le groupe français, implanté dans 7 pays d'Europe, confirme sa dynamique de croissance sur tous ses marchés. Dans un contexte économique et géopolitique 2023 toujours perturbé et à l'origine de difficultés pour le secteur du BTP, le groupe Kiloutou démontre la pertinence, la solidité mais aussi l'agilité de son modèle.**

### **2023 : UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD DANS UN ENVIRONNEMENT CONJONCTUREL PERTURBÉ**

Un an après avoir franchi le cap symbolique du milliard d'euros, le groupe Kiloutou maintient sa forte dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'euros en hausse de 18% grâce à une croissance organique solide de 6% et à une forte croissance externe.

En France, le loueur réalise un chiffre d'affaires de 759 M€, en progression de 8% par rapport à 2022. Dans les 6 autres pays européens dans lesquels le groupe est implanté - la Pologne, l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie, le Danemark et le Portugal - Kiloutou clôture l'année avec un chiffre d'affaires de 448 M€ et une croissance de 42%, favorisée par les acquisitions.

En 2023, Kiloutou a renforcé sa position de 3e loueur européen et sa pénétration au sein des différents marchés par plusieurs acquisitions, notamment en France (Bernard Location, en avril), en Allemagne (Uka-Hauke, en août) et en Espagne (Valser, en décembre) menées en parallèle de l'ouverture d'une quinzaine de nouvelles agences à l'échelle du continent. Le groupe, leader sur les marchés danois et portugais, réalise aujourd'hui plus de 37% de son activité hors du marché français (vs. 18% en 2021).

La dimension internationale de Kiloutou se lit également dans le déploiement de sa feuille de route environnementale. A l'échelle du groupe, qui poursuit sa politique de transition volontariste, un tiers des investissements 2023 ont été fléchés vers l'achat de matériels à faible émission. Kiloutou, qui a regroupé, en France, son offre de matériels décarbonés au sein d'une gamme dédiée iMPAKT, ambitionne de déployer progressivement une gamme faible émission dans ses différents marchés à partir de 2024. En parallèle, Kiloutou maintient le projet de décarbonation de sa flotte d'entreprise (véhicules de service, de dépannage et de livraison) : premier loueur européen à intégrer à sa flotte de livraison un poids-lourd électrique 32T à l'été 2023, Kiloutou prévoit que 27% de ses renouvellements de véhicules en 2024 seront décarbonés.

En 2023, Kiloutou a également réaffirmé ses ambitions de développement sur le digital, avec le lancement de nouveaux services innovants (Youse, Konnect), la refonte complète de son site kiloutou.fr et l'enrichissement de ses services digitalisés disponibles à travers l'espace

client MyKiloutou. La fluidité recherchée entre l'expérience digitale et l'expérience en agence porte ses fruits : le chiffre d'affaires généré sur les canaux digitaux en France progresse de 54% en une année.

## L'AGILITÉ EN MAÎTRE MOT DE L'ANNÉE 2024

L'année 2024 se profile comme une année riche en opportunités mais aussi en challenges. L'environnement économique reste toujours marqué par l'inflation et par l'émergence de crises sectorielles et géopolitiques susceptibles de perturber l'activité des travaux publics ainsi que du bâtiment.

Face à ces défis, la location de matériel se révèle être une vraie solution pour les entreprises du BTP : tout d'abord, en leur permettant d'optimiser leurs structures de coûts et par ailleurs, en leur proposant des matériels bas carbone qui restent à ce jour toujours plus chers à l'achat.

Dans cette même logique, le groupe Kiloutou va accélérer sa diversification en procédant à l'ouverture d'agences spécialisées et en renforçant son activité auprès de différents secteurs en croissance dont l'industrie, l'énergie et les services.

**Olivier Colleau, Président Exécutif du groupe Kiloutou :** *« L'année 2023 aura été aussi chahutée que remarquable : le groupe Kiloutou réalise un chiffre d'affaires record de 1,2 milliards d'euros en croissance de 18% par rapport à 2022. Cette performance confirme la solidité de notre business model et la pertinence de la stratégie que nous avons adoptée. En 2024, nous maintenons nos ambitions de développement au sein de tous nos marchés, mais aussi de décarbonation de notre activité, avec l'agilité et le pragmatisme qui nous caractérisent et qui nous permettent de saisir les bonnes opportunités. Je félicite l'ensemble des 7000 équipiers du Groupe qui ont œuvré et continuent d'œuvrer à ce succès ».*

## À PROPOS DE KILOUTOU

3<sup>e</sup> loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark et au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.

[www.kiloutou.fr](http://www.kiloutou.fr) - [www.kiloutou-group.com](http://www.kiloutou-group.com).