



**KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL™ CHANGE DE LOOK
ET EST HEUREUSE DE PRESENTER SON NOUVEAU LOGO
ET SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE.**

Tradition, innovation et modernité au cœur du nouveau logo et de la nouvelle identité de marque de Kimberly-Clark Professional™

Depuis plus d'un siècle, Kimberly-Clark Professional™ (KCP), acteur majeur sur les marchés du nettoyage, de l'essuyage des surfaces et de l'hygiène, a déjà parcouru un long chemin en tant que fabricant de papier. Aujourd'hui, c'est une entreprise mondiale avec un portefeuille de marques de confiance qui touchent la vie quotidienne d'environ un quart de la population mondiale. Au cours des dernières années, KCP s'est d'ailleurs attaché à axer encore plus ses efforts de développement sur la satisfaction et le bien-être du consommateur, et sa capacité à fournir de meilleurs soins.

Dans le prolongement de ce développement, KCP change aujourd'hui de look et passe au niveau supérieur avec une identité de marque d'entreprise mise à jour, un logo rafraîchi, une nouvelle palette de couleurs et de polices, ainsi qu'une apparence des plus moderne.

Ce nouveau logo au design dynamique et soigné a été souhaité afin de mettre encore plus en avant le nom de l'entreprise, gage de qualité, de fiabilité et de savoir-faire pour la clientèle, et de donner une seconde jeunesse à l'emblème historique de la marque créé il y a déjà plus de 70 ans.

Plus qu'un simple relooking, la refonte esthétique du logo et de ses déclinaisons incarne l'engagement permanent de l'entreprise envers l'innovation, le développement durable et l'amélioration continue pour une expérience innovante qui donne le contrôle aux utilisateurs et permet de réduire leur empreinte environnementale.

Reconnues et plébiscitées en raison de leurs performances et de leurs qualités exceptionnelles, les principales marques de Kimberly-Clark Professional™ (Icon®, Kleenex®, Kimtech®, Scott®, Wypall®) bénéficieront de ce nouveau look résolument moderne et attrayant qui prend désormais toute sa place dans la vie et la communication de la société.

Plus dynamique, et plus actuelle, cette nouvelle identité mise au goût du jour se veut ainsi le reflet de la volonté de KCP de développer en permanence, et depuis plus d'un siècle, des solutions d'hygiène et d'essuyage qui répondent à des objectifs d'Hygiène, de Propreté, de Confort et de Développement Durable.

Avec cette nouvelle identité visuelle, KCP se dote donc d'une image de marque d'entreprise rafraîchie qui s'appuie sur son équité, honorant par la même occasion son héritage tout en modernisant la façon dont l'entreprise se présente dans le monde.

Au final, cette évolution apporte une énergie renouvelée à la marque tout en restant ancrée dans ce qui est authentiquement KCP : l'innovation, le soin et la durabilité !

Nouvelle identité de marque KCP



À propos de Kimberly-Clark Professional™

Kimberly-Clark Professional s'associe aux entreprises afin de créer des environnements de travail exceptionnels, les aidant à les rendre plus sains, plus sûrs et plus productifs. Les principales marques de ce segment sont Kleenex, Scott, WypAll et Kimtech. Pour voir comment Kimberly-Clark Professional™ aide les personnes du monde entier à mieux travailler, rendez-vous sur www.kcprofessional.com/fr-fr