James Hardie créé l'évènement avec son camion Roadshow en combinant séances de démonstrations et moments conviviaux sur les routes de France

James Hardie, acteur mondial de l'aménagement intérieur et extérieur, prend la route à bord de son camion aménagé aux couleurs de la marque. Equipé comme un stand roulant pour mettre en avant ses lames de bardage fibres-ciment à recouvrement **Hardie® Plank** et à emboîtement **Hardie® VL Plank**, le fabricant a imaginé des matinées de démonstrations sur les parkings des négoces partenaires et sur les salons. Sur la route depuis le mois de septembre, l'opération ponctuée d'animations et de temps de partages conviviaux autour de burgers et de limonade estampillées James Hardie, se poursuivra tout au long de l'année, partout en France.

Ces évènements visent à renforcer les liens de James Hardie auprès de ses clients Négoces et installateurs, à conquérir de nouveaux professionnels, en allant à leur rencontre pour leur faire découvrir ses gammes de produits bardage.

LE LEADER MONDIAL DU BARDAGE EN FIBRES CIMENT

Depuis le 20 septembre dernier, James Hardie a pris la route à bord de son camion "showroom" pour un Roadshow à la rencontre des artisans. Cette opération a pour objectif de présenter les produits et proposer des séances de mises en œuvre sur les parkings des négoces partenaires de la marque répartis sur tout le territoire, mais également sur les salons.

A travers cet évènement, James Hardie souhaite asseoir sa position de leader mondial du bardage en fibres ciments d'ores et déjà reconnu pour les qualités intrinsèques de ses produits destinés à toutes les typologies de bâtiments (maisons individuelles, bâtiments collectifs, tertiaires et industriels, ERP, etc.).

UN MINI STAND SUR LA ROUTE AUX COULEURS DE LA MARQUE

Pour l'occasion, James Hardie a fait aménager un camion comme un stand roulant aux couleurs de la marque. D'un poids à vide de 2,5 tonnes, ce dernier autorise une charge maximale de 3,5 tonnes, marge de charge suffisante pour embarquer les échantillons et le matériel nécessaire aux démonstrations.

Sur ces flans extérieurs, le camion de couleur verte, est doté de "coverings". Côté conducteur, le premier "covering" affiche le bardage à rainures et languettes **Hardie® VL Plank** et côté passager, le second présente les lames de bardage à recouvrement **Hardie® Plank**.

Bardage à recouvrement
Hardie® Plank de James Hardie

Bardage à emboîtement
Hardie® VL Plank de James Hardie

UN CAMION ÉQUIPÉ POUR FACILITER SON UTILISATION

A l'intérieur, James Hardie a entièrement bardé les parois du camion de 50% de **Hardie® VL Plank** et 50% de **Hardie® Plank**. Le design intérieur comprend également 4 présentoirs (Dim. l x h : 1 025 x 1 525 mm) composés de visuels en situation des deux références de lames de bardage et de leurs caractéristiques techniques. Afin de mieux accueillir les professionnels, deux comptoirs équipent le camion (un fixe à l'intérieur et un second prévu pour l'extérieur).

Des rangements intérieurs permettent de stocker les échantillons, l'outillage, les accessoires dédiés aux démonstrations ainsi que la documentation. En outre, James Hardie met à profit son camion pour présenter les solutions de sa marque fermacell.

Ce dernier a été équipé pour faciliter son utilisation. Entièrement motorisé, une seule personne suffit non seulement à le conduire avec un simple permis B, mais également à sa manipulation pour ouvrir son flanc et ses deux plateformes (latérale et arrière) en seulement 90 secondes.

ALLER À LA RENCONTRE DES INSTALLATEURS

Placé sous le signe de la convivialité, le Roadshow français de James Hardie s'articulera autour de matinées de présentations et des démonstrations de mises en œuvre produits. Un food truck accompagnera l'itinérance du camion pour lier ces moments de découverte et de tests produits à des moments conviviaux avec les professionnels. Afin de marquer les esprits des visiteurs, le fabricant s'est donné les moyens de créer des animations sous forme de jeux (challenges de poses de bardage sur un présentoir dédié placé à l'extérieur), s'est constitué un stock de boissons à ses couleurs ainsi que des goodies pour remercier les professionnels de leurs visites (cloueur, outils de pose et de découpe, sweats à capuches, polos, casquettes...).

A travers cette opération le fabricant souhaite renforcer ses liens avec les artisans et les sociétés de pose fidèles à la marque tout en touchant de nouveaux poseurs, mais, en allant à leur rencontre, James Hardie ambitionne également de développer un réseau d'installateurs sachant poser son bardage.

Retrouvez cette information presse et ses visuels téléchargeables librement sur :
https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/

A propos de James Hardie Bâtiment

Depuis 2019, James Hardie Bâtiment est un acteur global de l'aménagement intérieur et extérieur des bâtiments avec ses 2 marques :

- **James Hardie® : spécialiste du bardage et du panneau de façade en ciment-composite.**
- **fermacell® : leader européen des systèmes pour la construction sèche et la construction bois, avec une gamme de plaques à base de fibres-gypse ou à base ciment. Ces plaques peuvent être appliquées en cloisons, doublages, plafonds et même au sol (procédé de chape sèche fermacell®) grâce à l'ensemble des accessoires et produits complémentaires optimisant leur mise en oeuvre et leurs performances aussi bien en acoustique, qu'en résistance au feu ou aux chocs par exemple.**