

Seconde main : Castorama en partenariat avec izidore propose à ses clients L'Estimateur de Seconde Vie pour revendre ses produits d'occasion

Castorama poursuit sa stratégie de développement de nouveaux services en faisant appel à izidore, le site spécialiste du mobilier de seconde main de marques. Pour l'occasion, un *Estimateur de Seconde Vie*, développé par la start-up izidore, est désormais proposé aux clients de Castorama. Conçu pour faciliter la revente et ainsi prolonger la durée de vie des produits de l'univers de la maison, cet estimateur répond à l'évolution des modes de consommation des Français. Castorama démontre une nouvelle fois sa volonté d'accompagner de manière experte et responsable tous les Français.

L'estimateur de Seconde Vie, nouvelle preuve de l'engagement de Castorama en faveur d'une consommation plus durable, grâce à l'outil développé par izidore

Alors que le succès des produits de seconde main ne cesse de se confirmer auprès des Français, et notamment dans le secteur de l'ameublement et la décoration¹, Castorama propose à ses clients un *Estimateur de Seconde Vie* en collaboration avec la start-up française izidore.

Le principe ? Le client renseigne les informations sur le produit dont il souhaite se séparer (type de produit, marque, état, défaut(s), ancienneté, valeur neuve...). L'estimateur lui propose alors plusieurs options en fonction de l'état du produit :

- **La revente** : en fonction des informations renseignées, une estimation de prix de revente est proposée au client qui est ensuite redirigé vers le site d'izidore pour y poster une annonce préremplie. izidore prend en main toute la logistique autour de l'enlèvement des marchandises, leur transport et leur livraison chez les acheteurs.
- **Le don** : si le produit estimé n'a plus de valeur mais qu'il est encore fonctionnel, le client est renvoyé vers la page dédiée aux dons pour y proposer son annonce.
- **Le recyclage** : si l'état du produit ne permet ni sa revente, ni le don, le client est orienté vers des solutions de recyclage.

Un partenariat avec une entreprise experte pour améliorer l'expérience client

Castorama a décidé de travailler avec la start-up française izidore pour proposer ce service clé en main et répondre aux nouveaux modes de consommation des Français. Créé en 2018, ce site spécialisé dans l'achat et la vente de biens d'ameublement de seconde main met à disposition son site internet ainsi que son expertise technologique.

C'est en s'associant avec des entreprises expertes que Castorama propose régulièrement à ses clients de nouveaux services en lien avec ses engagements durables.

Romain Rouleau, Directeur Marketing, Digital, et Client de Castorama, a salué ce lancement : « Chez Castorama, nous avons un rôle à jouer auprès de nos clients pour les accompagner vers une consommation plus durable. C'est pourquoi nous lançons régulièrement de nouveaux services afin de les aider à adopter un autre mode de consommation. izidore fait partie de ces entreprises innovantes qui répondent à cette évolution dans les comportements de consommation. »

¹ Source : Etude Vertone sur la seconde main commanditée par Castorama

Céline Taillard, Directrice Générale d'izidore, souligne l'importance de ce partenariat :
« izidore est fier d'accompagner les clients de Castorama vers une consommation plus durable. La seconde main connaît un très bel essor et nous sommes heureux de voir qu'une marque d'une telle notoriété s'engage factuellement dans l'économie circulaire. Castorama montre l'exemple en proposant une solution qui va dans le sens de la nécessaire transition environnementale des entreprises. L'objectif n'est autre que limiter le réchauffement climatique sous les 2 °C. Nous devons tous être à la hauteur de cet enjeu. Chez izidore.com, nous avons fait de l'anti-gaspillage notre mission. »

À propos de Castorama

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec près de 12 000 collaborateurs et 92 magasins en France. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière experte et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information, www.castorama.fr

À propos de izidore

izidore.com est le site spécialisé du mobilier de seconde main de marques. Construit avec et pour les particuliers, izidore travaille également en étroite collaboration avec les marques pour garantir l'authenticité de chaque produit sur son site. Les marques apportent leur expertise pour aider les utilisateurs à faire des achats éclairés. À l'heure où la circularité n'est pas une tendance, mais le nouveau mode de consommation, izidore propose une solution basée sur la sérénité. izidore est le tiers de confiance : dans la sélection et l'authentification des produits, lors du paiement mais aussi de la livraison partout en France grâce à son partenaire Cocolis. La mission d'izidore est de mettre fin au gaspillage des ressources en favorisant la circularité des produits et leur durée de vie, grâce à un site qui rassemble les consommateurs, les marques et tous les services adaptés à la seconde main.

Un outil gratuit développé
grâce à l'expertise izidore pour que
**revendre ses anciens produits et
ainsi prolonger leur durée de vie**
soit plus simple pour nos clients

