

Interface®

INTERFACE : VERS UNE ENTREPRISE CARBONE NEGATIVE ET REGENERATIVE SANS COMPROMIS

Paris - le 28 août 2025 - **Interface, pionnier mondial de solutions de revêtement de sol, réaffirme son plan ambitieux de réduction de l'empreinte carbone, aligné sur sa stratégie « sans compromis » visant une transformation totale de son modèle vers un modèle régénératif et à empreinte carbone négative d'ici 2040.**

UN PLAN SIMPLE : EVITER, REDUIRE, STOCKER & INSPIRER

Interface agit par **un plan en quatre axes** : éviter les émissions inutiles, réduire celles restantes, stocker du carbone via des matières renouvelables ou biosourcées, et inspirer un mouvement collectif. **Depuis 2025, Interface a réinvesti ses dépenses dans son programme de compensation carbone, pour se concentrer sur les réductions directes et le stockage réel de carbone**, à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur.

DES MATERIAUX PENSES POUR STOCKER LE CARBONE

Déjà pionnière avec ses dalles de moquette intégrant la sous-couche CQuest™BioX — dont l'empreinte est carbone négatif cradle-to-gate — Interface prouve qu'il est possible d'aller au-delà de la neutralité. En stockant durablement du carbone dans les matériaux de construction, ces produits incarnent une nouvelle génération de solutions régénératives.

Dans une démarche toujours plus innovante, Interface intègre désormais du carbone capturé dans toutes ses dalles de moquette. Issu d'une technologie de captation directe des émissions industrielles, ce carbone transformé en matériau minéral est incorporé dans les sous-couches CQuest™, contribuant à réduire encore davantage l'empreinte environnementale des produits.

En 2025, Interface a franchi une nouvelle étape en dévoilant un prototype de sol en caoutchouc nora® à bilan carbone négatif, une première mondiale dans ce segment. Sa commercialisation est prévue en 2026, marquant une transformation progressive de l'ensemble de l'offre produit vers des modèles à impact positif, reposant sur des matières recyclées et biosourcées.

UN ENGAGEMENT CIRCULAIRE : LE PROGRAMME REENTRY™

Parce que la fin de vie d'un produit est tout aussi importante que sa conception, **Interface déploie depuis plus de 25 ans ReEntry™, son programme de réemploi et de recyclage des sols**. En France, Interface s'appuie sur **ses partenaires Orak et Textifloor** pour donner une seconde vie aux sols déposés via le réemploi solidaire. Pour les dalles non réutilisables, une machine de recyclage dédiée en Europe permet de séparer les fibres et sous-couches, afin de réintroduire les matériaux dans la production de nouvelles dalles. Une solution concrète pour réduire les déchets et structurer une filière circulaire opérationnelle à l'échelle européenne.

CAP SUR 2040 : UNE AMBITION CLIMATIQUE SANS PRECEDENT

Depuis 2016, Interface poursuit avec constance sa transformation vers une entreprise à empreinte carbone négative d'ici 2040, sans recourir à la compensation. En 2024, l'entreprise a franchi plusieurs jalons clés : réduction continue des émissions sur l'ensemble des scopes, développement de produits régénératifs, généralisation des matériaux recyclés, biosourcés ou issus du carbone capturé, et élargissement de ses programmes de circularité.

Ces avancées concrètes montrent que **le modèle économique d'Interface repose désormais sur la décarbonation structurelle et une innovation alignée sur les limites planétaires.**

Pour y parvenir, l'entreprise multiplie les actions sur toute la chaîne de valeur, **alliant réduction des émissions, innovation produit et économie circulaire**, mises en lumière dans son tout dernier rapport d'impact ESG :

- Réduction de 30 % des émissions absolues Scope 1 et 2 (objectif 2030 de 50%)
- Réduction de 42 % des émissions Scope 3 liées aux achats (objectif 2030 de 50%)
- Réduction de l'empreinte carbone des dalles de moquette de 35% depuis 2019
- Intégration de carbone capturé dans toutes les dalles de moquette Interface
- Généralisation des matériaux recyclés et biosourcés dans les gammes de produits
- Déploiement du programme de réemploi et de recyclage ReEntry™ sur 80-95 % des marchés

OBJECTIFS SBTI DE MI-PARCOURS, A HORIZON 2030

Dans le cadre de sa stratégie climat, Interface s'engage sur des objectifs de réduction d'émissions ambitieux, alignés sur la science, couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur – des sites de production jusqu'aux fournisseurs et collaborateurs.

- Réduction de 50 % des émissions absolues de Scope 1 et 2 d'ici 2030 (base 2019)
- Réduction de 50 % des émissions du Scope 3 liées aux biens et services achetés
- Réduction de 30 % des émissions liées au transport professionnel et aux trajets domicile-travail

[LIRE LE RAPPORT D'IMPACT ESG D'INTERFACE >](#)

[DECOUVRIR LE PROGRAMME REENTRY >](#)

[EXPLORER NOS PRODUITS CARBONE NEGATIFS >](#)

À propos d'Interface

Interface, Inc. (NASDAQ : TILE) est une entreprise mondiale spécialisée dans les solutions de revêtement de sol et leader en matière de développement durable. Elle propose une gamme intégrée de dalles de moquette et de revêtements de sol résilients, dont les dalles de moquette et LVT Interface®, les revêtements de sol en caoutchouc nora® et les tapis haut de gamme FLOR® pour les espaces commerciaux et résidentiels.

Conçus dans un but précis et sans compromis, les revêtements de sol Interface apportent un design plus sophistiqué, de meilleures performances, plus d'innovation et plus de progrès en matière de climat dans les espaces intérieurs.

Pionnière en matière de développement durable depuis des décennies, Interface reste pleinement engagée pour devenir une entreprise réstauratrice. Aujourd'hui, l'entreprise se concentre sur les réductions des émissions carbone, et non sur leur compensation, en vue d'atteindre ses objectifs scientifiques vérifiés d'ici à 2030 et de devenir une entreprise à bilan carbone négatif d'ici à 2040.

Pour en savoir plus sur Interface : interface.com et blog.interface.com, sur nora by Interface : nora.com, sur FLOR : FLOR.com et sur le parcours de l'entreprise en matière de développement durable : interface.com/sustainability .

Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#) et [Pinterest](#).