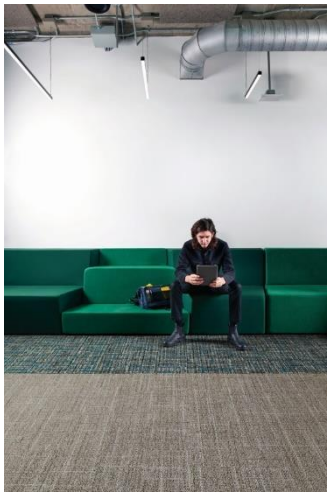
Communiqué de presse

Avec Open Air et Fesco Valley, Interface opère un retour aux sources

Paris, le 9 novembre 2022 - ***Interface®***, ***entreprise internationale de revêtement de sol et pionnier du développement durable, dévoile deux nouvelles collections de moquettes et de dalles de vinyles de luxe (LVT). Un retour aux sources pour la marque qui propose Open Air, une gamme de moquette aux coloris les plus populaires de l'entreprise et Fresco Valley, une collection de LVT qui s'inspire de l'histoire d'Interface avec la biophilie.***

Une collection aux tons neutres

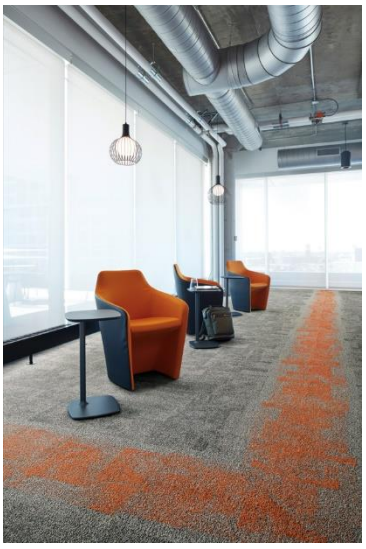


Open Air Neutrals propose 5 références avec des coloris parmi les plus vendus d'Interface. La collection se décline en neuf couleurs pour chacune des références aux motifs géométriques, organiques et texturés uniques. Pour les grands espaces, les caractéristiques de cette gamme peuvent résoudre de nombreux problèmes. Open Air propose des designs innovants qui répondent aux besoins d'espace en constante évolution, en optimisant le budget sans compromettre la qualité.

La gamme Open Air Neutrals comprend deux formats lame de 25 cm x 1 m, ainsi que trois dalles de moquette de 50 cm x 50 cm dans des coloris neutres, froides et chaudes.

Des transitions subtiles de couleurs et de textures

Open Air Transitions & Accents propose, quant à elle, des transitions coordonnées et des coloris précis pour aider à designer les espaces. La collection ajoute de la couleur aux teintes neutres les plus populaires d'Interface : Nickel, dans les modèles Open Air 403 et Open Air 404.



Ces nouvelles créations créent un changement subtil de couleur et de texture qui se transforme en touches de coloris sourdes. Cette gamme offre la possibilité, aux concepteurs, d'adapter leurs revêtements de sol aux besoins de tous les espaces.

Open Air Transitions & Accents comprend des dalles de moquette de 50 cm x 50 cm, à pose aléatoire, dans huit

coloris complémentaires - Pearl, Rust, Clementine, Maize, Cobalt, Caribbean, Teal et Moss.

Une collection abordable et respectueuse de l'environnement

Grâce à son prix attractif, à sa gamme de coloris et à sa grande variété de motifs, Open Air offre un large choix de revêtements de sol pour les open spaces et les larges surfaces. De plus, ces produits s'intègrent parfaitement aux autres solutions proposées par Interface pour designer tout espace.

Pour cette collection, Interface a innové tant au niveau de la conception que de la fabrication afin de réduire les déchets, d'augmenter l'efficacité, et d'obtenir de hautes performances.

Dans le cadre de l'engagement Climate Take Back d'Interface, Open Air est fabriqué à partir de nylon 100% recyclé.

Fresco Valley : une collection de LVT inspirée de la nature offrant des visuels uniques

Conçue pour créer des espaces revitalisants pour vivre, travailler et s'épanouir, la collection Fresco Valley intègre des détails naturels dans la gamme Sound Choice™ LVT de 4,5 mm avec trois styles originaux : Cliff™, Ridge™ et Great Heights™.

Avec des motifs comprenant de riches grains de bois, des ondulations d'eau et des aspects de quartz chatoyants, la collection met en valeur des motifs uniques nés de la nature et présente des teintes sophistiquées. Parce que chacun des trois styles de Fresco Valley donne un rendu unique, la collection offre une variation significative et des visuels distinctifs, de sorte qu'aucun sol ne se ressemble.

"La nature influence constamment ma créativité, et j'aime découvrir de nouveaux aspects de l'extérieur à intégrer dans les designs. Le monde naturel inspire les gens de différentes manières, et cela est évident dans le développement de Fresco Valley", déclare **Kari Pei vice-présidente d'Interface** chargée de la conception mondiale des produits, et son équipe qui ont conçu Fresco Valley.

Des matériaux recyclés et neutres en carbone

En tant que pionnier du développement durable, Interface s'engage à créer des produits de revêtement de sol qui contribuent à décarboniser l'environnement bâti. Comme tous les LVT d'Interface, Fresco Valley contient 39 % de matériaux recyclés.

En outre, Fresco Valley et Open Air sont neutres en carbone, comme tous les revêtements de sol d'Interface, tout au long de leurs cycles de vie grâce au programme Carbon Neutral Floors™. Cela signifie que lorsque les concepteurs choisissent un revêtement de sol Interface, ils choisissent de réduire l'empreinte carbone de leurs espaces et d'améliorer la santé de la planète.

A propos d'Interface

Interface, Inc. est une entreprise internationale de revêtement de sol modulaire, spécialisée dans la dalle de moquette et les revêtements de sol souples, y compris les dalles et lames en vinyle de luxe (LVT) ainsi que les revêtements de sol en caoutchouc nora®, contribuant tous à atteindre la neutralité carbone collective.

Interface aide ses clients à créer des espaces intérieurs qui favorisent le bien-être, la productivité et la créativité au travers de produits respectueux de l'environnement. Sa nouvelle mission, **Climate Take Back ™,** vise à avoir un impact carbone négatif d'ici 2040 et invite toutes les entreprises à mener des actions restauratrices en faveur de la planète et du climat. Ces objectifs de décarbonation ont récemment été validés scientifiquement par un organisme indépendant, The Science Based Target initiative (SBTI) avec un niveau de décarbonation aligné avec une trajectoire visant à limiter la hausse de la température de la planète à 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle.

L'approche de l'entreprise en matière de Design, d'Innovation et développement durable lui a valu de nombreux prix et récompenses : le **Athenaeum Good Design** pour ses collections Fotosfera et Urban Retreat, le prix « Business Coopération » lors des **European Business Awards pour l'environnement**, **le Prix BtoB produits et services du Grand prix de la RSM** et en 2020 le **Prix Mondiale de l'Action Climatique de l'ONU**.

Depuis mars 2018, Interface France a inauguré son nouveau flagship européen. Situé en plein cœur de la capitale, ce nouveau lieu innovant est le reflet de l'engagement, des convictions et de l'expertise développés par l'entreprise au fil des années en matière de design biophilique, de développement durable et de bien-être au travail. Cet espace a été le premier espace tertiaire d'Ile de France à obtenir la certification Well Gold. En septembre 2018, Interface a finalisé le rachat de Nora® et propose désormais des sols en caoutchouc, qui sont intégrés à son offre de dalles de moquette et de LVT.

Plus d'informations sur : www.interface.com

@Interface_FR @InterfaceFR Interface Interface Blog Interface Interface