

Baromètre 2024 et perspectives économiques 2025 : les inquiétudes des Industriels du Nouvel Habitat perdurent

Dans un environnement économique marqué par une crise immobilière sans précédent, une consommation des ménages moins forte que prévue et un contexte d'incertitude politique, la situation des Industriels du Nouvel Habitat reste fragile. Le baromètre 2024 d'INOHA dresse un tableau nuancé où la prudence reste de mise face à un environnement économique instable.

L'année 2024 est notamment marquée par une crise du logement inédite, amorcée en 2023, qui a fortement impacté la construction neuve et les transactions dans l'ancien.

Les Industriels du Nouvel Habitat, dont le marché représente 68 milliards d'euros tous circuits confondus, souffrent particulièrement de cette situation.

C'est ce que montre l'enquête d'INOHA où 81% des répondants ont enregistré une baisse d'activité, dont 22% de plus de -10%, durant les 8 premiers mois de l'année 2024 et pensent que cette tendance va continuer au dernier trimestre. L'année 2025 n'est guère meilleure puisque 40% d'entre eux estiment une évolution de leur chiffre d'affaires entre -10% et 0% alors que 50% prévoient une légère amélioration avec un chiffre d'affaires entre 0% et 5%.

De plus, pour 25% des répondants, leur taux de marge en 2024 est en baisse et 37% voient leur trésorerie se dégrader.

Par ailleurs, les résultats de l'enquête précisent que leurs inquiétudes, pour les mois à venir et pour l'année 2025, portent essentiellement sur :

- . La baisse d'activité (84,6%),
- . La crise de l'immobilier (66,6%) pour laquelle INOHA attend du gouvernement une politique ambitieuse sur le logement afin qu'elle soit à la fois favorable au bien-être des Français et à la filière,
- . La situation politique en France (43,5%),

. Les réglementations environnementales (41%).

Sur ce dernier point, en tant qu'acteurs responsables et engagés, les Industriels du Nouvel Habitat estiment à 53,8 % que ces réglementations sont contraignantes mais nécessaires. Raison pour laquelle, afin de les aider à franchir ce cap, INOHA les forme dans leur démarche RSE, les accompagne dans leur parcours de décarbonation et développe pour ses adhérents des programmes sur la réduction des emballages et l'éco-conception.

De plus, l'enquête fait apparaître un changement dans les comportements des consommateurs qui, compte-tenu de la baisse de leur pouvoir d'achat, achètent uniquement ce dont ils ont besoin tout en recherchant des produits au juste prix ou leur permettant de réaliser des économies.

« Nous appelons le Gouvernement de Michel Barnier à engager rapidement une politique du logement ambitieuse et nécessaire pour les Français. Le logement pourrait être la prochaine bombe sociale. Agissons sans attendre ! Je demande aussi aux distributeurs, dans ce contexte difficile, d'être vigilants à la santé économique de leurs fournisseurs qui sont prêts à les accompagner dans les défis que traverse notre filière » explique Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

INOHA continuera à accompagner ses adhérents sur les sujets environnementaux et réglementaires. Et grâce aux Trophées INOHA, qui seront remis le 5 novembre prochain à Bâtir pour le Climat, la valeur ajoutée d'une bonne coopération de filière sera mise en avant en récompensant la meilleure collaboration entre industriels et distributeurs.

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.