

David Riquier succédera le 11 juin à Jean-Luc Guéry à la Présidence d'INOHA pour un mandat de 3 ans



Les membres du Conseil d'Administration d'INOHA ont élu, le 6 mai 2026, David Riquier à la Présidence de l'association pour un mandat de trois ans. Issu de la quatrième génération d'une famille d'industriels du laiton, il a fondé Comptoir de Picardie en 1982 avant de bâtir un groupe spécialisé dans les équipements liés à la plomberie et à la circulation de l'eau dans l'habitat, qui réalise aujourd'hui 90 millions d'euros de chiffre d'affaires. David Riquier succède à Jean-Luc Guéry, qui a présidé INOHA durant six ans, et prendra officiellement ses fonctions à l'issue de l'Assemblée Générale du 11 juin 2026. Le 9 juin, lors d'une conférence de presse tenue dans les locaux d'INOHA, il présentera « CAP 2030 », la feuille de route stratégique de l'association pour les prochaines années, articulée autour de trois priorités : : **Consolider les acquis de l'association, Adapter l'offre de services aux évolutions du marché et Projeter INOHA dans les transformations à venir de la filière habitat.**

Un industriel ancré dans la filière habitat depuis plus de quarante ans

À 19 ans, en 1982, David Riquier fonde **Comptoir de Picardie**, une entreprise orientée vers le marché du bricolage pour la plomberie. Dès l'origine, l'ambition est de rendre la mise en œuvre des produits et des solutions de plomberie accessible au plus grand nombre.

Le groupe s'est ensuite structuré par croissance externe. En 2010, David Riquier reprend **Noyon & Thiébault**, une entreprise voisine alors en difficulté, spécialisée dans les mêmes produits. En 2014, il acquiert **Eurosanit**, société lyonnaise dédiée à la robinetterie sanitaire. En 2018, ses enfants Marine et Julien Riquier rejoignent la direction du groupe et lancent la filiale Waterout afin de développer le réseau de distribution.

En 2025, le **groupe Riquier** emploie 120 collaborateurs et réalise 90 millions d'euros de chiffre d'affaires. Son catalogue couvre l'ensemble des produits liés à la circulation de l'eau dans l'habitat et le jardin.

Un engagement de longue date au sein de la filière

David Riquier connaît INOHA de l'intérieur. Vice-Président de l'association de 2014 à 2020, il a piloté un programme dédié à l'accompagnement de la transformation numérique et générationnelle des entreprises de la filière. Son élection à la Présidence d'INOHA, le 6 mai 2026, s'inscrit dans la continuité de cet engagement.

Il succède à Jean-Luc Guéry, qui a dirigé INOHA durant six années et dont le mandat s'achèvera officiellement lors de l'Assemblée Générale du 11 juin 2026.

CAP 2030 : la feuille de route pour les prochaines années

Le 9 juin 2026, en amont de l'Assemblée Générale qui regroupera tous les adhérents d'INOHA, David Riquier présentera CAP 2030, la feuille de route stratégique de l'association pour les prochaines années qui a pour objectif de fédérer les industriels du nouvel habitat pour accélérer et pérenniser leur développement.

Les détails de cette feuille de route seront dévoilés lors d'une
conférence de presse qui se tiendra
le 9 juin à 11h dans les locaux d'INOHA,
10 rue de Sèze, 75009 Paris.

Merci de nous confirmer votre présence par retour de mail.

A propos d'INOHA

Depuis 1978, INOHA est l'association professionnelle qui fédère les Industriels qui fournissent des produits et des solutions pour la construction résidentielle, la rénovation et l'amélioration de l'habitat. Elle les accompagne pour accélérer et pérenniser leur développement dans une approche multicanale. INOHA s'engage auprès de ses adhérents à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.