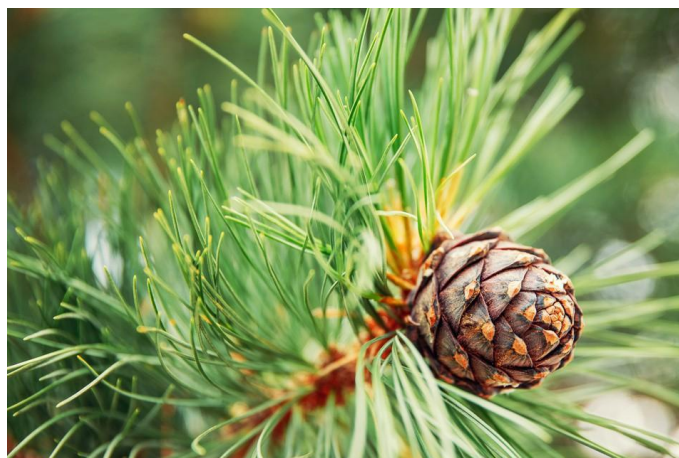


ACTION PIN, une entreprise landaise emblématique : de la résine de pin à des solutions durables fabriquées en France, pour l'hygiène et l'agriculture



Siège et site de conditionnement et de stockage d'ACTION PIN à Castets, au cœur du massif forestier landais, lieu où les dérivés de pin sont utilisés dans les solutions d'hygiène et agricoles biosourcées.

Au cœur du massif forestier des Landes de Gascogne, ACTION PIN transforme depuis 30 ans les dérivés du pin maritime en solutions d'hygiène et agricoles innovantes. Employant 102 salariés dans son usine à Castets, ACTION PIN est une entreprise française développant massivement son modèle industriel durable et responsable en innovant durablement à partir d'une ressource naturelle.

Celle-ci, a, par ailleurs, été remarquée et récompensée par les industriels du secteur de l'Habitat en obtenant le Trophée RSE INOHA 2025 sur le Forum Bâtir pour le Climat.

ACTION PIN : un savoir-faire unique dans la chimie du pin

Située au cœur du plus vaste massif forestier d'Europe, ACTION PIN puise sa force dans la forêt des Landes de Gascogne. Héritière de près d'un siècle d'histoire locale, l'entreprise s'inscrit dans la lignée de familles de sylviculteurs landais qui, dès l'origine, ont cherché à diversifier les usages de la forêt de pins.

Créée en 1995, ACTION PIN a structuré au fil du temps une maîtrise complète de la chaîne de valeur, de la ressource jusqu'à la formulation de produits finis. Spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de solutions d'hygiène et agricoles formulées à partir de dérivés de pin, l'entreprise valorise depuis plus de 30 ans des matières premières d'origine végétale, au service d'une chimie plus verte et plus responsable. Grâce à une innovation constante, ACTION PIN a développé une expertise reconnue dans la formulation biosourcée, parfaitement alignée avec les attentes des distributeurs et des acteurs professionnels de l'hygiène et de l'agriculture.

Basée sur le site industriel de Castets (ZI de Cazalieu, 40260 Castets), l'entreprise compte 102 salariés et s'appuie sur un ancrage territorial fort en Nouvelle-Aquitaine. Elle travaille essentiellement avec des fournisseurs locaux, notamment pour les palettes en pin fabriquées à 15 minutes du site, ou encore pour la fourniture d'étiquettes et cartons français. ACTION PIN soutient également plusieurs associations du territoire, dont Atlantique Landes Récifs, qui répond au déficit de faune et de flore sous-marines constaté dans le Golfe de Gascogne.

Le Vrai Professionnel, une marque emblématique au service d'une hygiène plus durable et fabriquée en France

Marque emblématique d'ACTION PIN, Le Vrai Professionnel incarne un équilibre rare entre naturalité et innovation. Portée par un savoir-faire unique en chimie du pin, la marque s'appuie sur des technologies biosourcées exclusives qui allient performance et réduction de l'impact environnemental. Cette identité se traduit par une promesse claire : offrir aux professionnels des produits puissants et fiables, capables de répondre aux exigences des environnements les plus sensibles, de l'entretien des surfaces à l'hygiène des sols, en passant par le nettoyage et le dégraissage en milieu culinaire ou la gestion des zones sanitaires.

Diffusée à travers plusieurs réseaux de distribution spécialisés (GSB, drogueries/quincailleries, LISA, VPC et circuit collectivités), la marque accompagne ainsi au quotidien une grande diversité d'usages professionnels. L'engagement du Vrai Professionnel se concrétise par une politique rigoureuse de labellisation : Ecolabel, Ecocert ou encore Air Label attestent de formulations plus sûres, plus transparentes et plus respectueuses des utilisateurs comme de l'environnement. Ces labels, présents sur plusieurs références, constituent de véritables garanties pour les professionnels, assurés d'utiliser des solutions alliant efficacité et durabilité, sans compromis sur la performance.



Une démarche RSE structurée, reconnue par la certification B Corp

ACTION PIN porte les plus hauts standards de management et d'engagement avec les certifications ISO 9001 (qualité), ISO 45001 (sécurité) et ISO 14001 (environnement), ainsi que la certification B Corp, qui témoigne d'une démarche globale, exigeante et résolument responsable. Intégrée au cœur du modèle d'affaires, la RSE fait partie de l'ADN de l'entreprise. Cette approche, pleinement imbriquée dans sa stratégie, permet de concilier performance économique et impact positif pour la planète tout en renforçant la crédibilité d'ACTION PIN auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Ainsi, plus de 70% du chiffre d'affaires de l'entreprise provient aujourd'hui de références certifiées Ecolabel ou Ecocert, ce qui en fait un véritable modèle d'impact dans le cadre de la certification B Corp. ACTION PIN a obtenu sa première certification B Corp en avril 2023, suivie en octobre 2025 d'une recertification avec un score de 98 points, illustrant une volonté d'amélioration continue et l'intégration de standards plus exigeants.

Cet engagement se traduit également par un travail constant sur les emballages : amélioration de la recyclabilité, augmentation de la part de matières recyclées, optimisation des poids et des volumes, avec un objectif clair de réduire son empreinte carbone tout en garantissant des solutions performantes et adaptées aux attentes de ses clients.

Une success-story landaise récompensée par le Trophée RSE INOHA 2025



Cette stratégie RSE structurée a été reconnue au niveau national le 2 décembre 2025 sur le Forum Bâtir pour le Climat : ACTION PIN a reçu le Trophée RSE lors des 10èmes Trophées INOHA. Le Trophée RSE INOHA vise à récompenser les entreprises qui intègrent des pratiques respectueuses de l'environnement dans leurs activités : utilisation de matériaux écologiques, mise en œuvre de solutions techniques innovantes pour la rénovation énergétique, mise en place de technologies pour réduire l'empreinte carbone, ou conception de bâtiments éco-énergétiques. « ACTION PIN répondait en tout point à ces critères. Le jury a été particulièrement sensible à sa démarche globale qui au-delà du produit souligne son engagement total pour un avenir meilleur », souligne Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA. Cette distinction renforce la visibilité de l'entreprise landaise et soutient son positionnement dans une chimie plus responsable, en contribuant à une image de marque forte et reconnue. Elle valorise également l'anticipation des nouveaux standards B Corp, grâce à une démarche déjà structurée pour répondre à des exigences en hausse.

En interne, la distinction renforce la fierté des équipes, et en externe, elle rassure distributeurs et clients sur la réalité des engagements pris.

INOHA, un partenaire qui accompagne et valorise la dynamique d’ACTION PIN

ACTION PIN souligne le rôle de partenaire joué par INOHA, les Industriels du Nouvel Habitat, dans son développement. Désireuse de consolider son développement et d’intensifier ses interactions avec les acteurs clés du secteur, l’entreprise a fait le choix de rejoindre INOHA en novembre 2024, l’association qui fédère les industriels de la construction, de la rénovation et de l’amélioration de l’habitat.

Véritable partenaire stratégique, INOHA favorise la mise en relation qualifiée entre fabricants et distributeurs pour accompagner les industriels dans la bonne compréhension des attentes des enseignes et leur permettre d’accélérer et pérenniser leur développement. Au-delà de ce rôle de fédérateur, INOHA accompagne concrètement ses adhérents dans l’approfondissement de leur connaissance du marché, l’analyse des enjeux RSE et la maîtrise des dimensions juridico-commerciales, autant de leviers essentiels pour sécuriser et accélérer le développement de leur activité. INOHA contribue à éclairer les prises de décision et à structurer les stratégies de croissance.

L’adhésion à INOHA s’inscrit ainsi pleinement dans la dynamique d’innovation et de responsabilité portée par ACTION PIN, en cohérence avec sa stratégie RSE et sa volonté de renforcer durablement son impact sur son marché. *« L’adhésion à INOHA a facilité le dialogue avec les décideurs du secteur et renforcé notre visibilité auprès des enseignes. Elle nous a permis d’ouvrir de nouvelles opportunités, de valoriser nos engagements RSE et d’affirmer notre positionnement sur un marché très concurrentiel »*, souligne Jonathan HAY, responsable marché grand public au sein d’ACTION PIN. Pour l’entreprise landaise, être engagée au sein d’INOHA, c’est contribuer activement à la dynamique du secteur, tout en valorisant une expertise locale, une ressource emblématique, le pin, et une vision industrielle durable.

A propos d’INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l’entretien, au bricolage, à l’aménagement extérieur, au jardinage, à l’amélioration de l’habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s’engage auprès d’eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d’engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.