

## Quand l'industrie du bois rencontre la tech pour réinventer le sur-mesure

Ces dernières années, l'aménagement sur mesure s'est imposé comme une réponse aux nouvelles contraintes de l'habitat. La hausse des prix de l'immobilier et la réduction des surfaces disponibles poussent les consommateurs à optimiser chaque mètre carré de leur intérieur. Cette tendance est également portée par une nouvelle manière de consommer, tournée vers des solutions personnalisées, des prix plus justes et des circuits plus directs.

Pourtant, face à ce besoin croissant, les solutions restent limitées. D'un côté, des meubles standardisés et souvent bas de gamme proposés par les grandes enseignes ; de l'autre, des réalisations artisanales sur mesure, performantes mais coûteuses.

C'est précisément pour proposer aux consommateurs une alternative qualitative et économique qu'ILICUT a développé son modèle : l'entreprise donne à chacun la possibilité de concevoir facilement un projet sur mesure en ligne et de recevoir des pièces usinées au millimètre, prêtes à être installées.



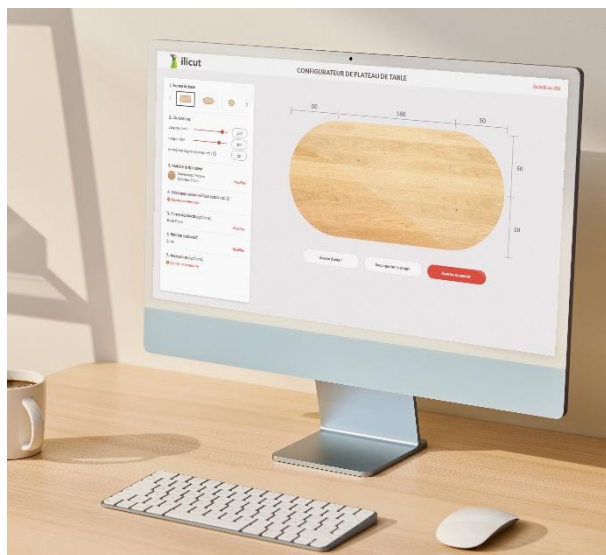
### De la scierie familiale au e-commerce international

Derrière ILICUT se trouve avant tout une histoire familiale profondément ancrée dans le bois. Jacques Ducerf et sa fille Catherine, issus d'une famille de scieurs bourguignons, ont rapidement identifié un paradoxe : alors que la demande pour des intérieurs personnalisés ne cessait de croître, l'accès au bois sur mesure restait complexe et souvent réservé à une clientèle initiée.

En 2009, ils lancent l'un des premiers concepts de vente de bois sur mesure en ligne : [www.LaBoutiqueduBois.com](http://www.LaBoutiqueduBois.com). Leur ambition est claire : démocratiser l'accès au sur-mesure en proposant des prestations de qualité, accessibles et sans intermédiaires.

15 ans plus tard, l'entreprise ouvre un nouveau chapitre avec le lancement de la marque ILICUT. Plus qu'un changement de nom, cette évolution marque une nouvelle étape dans le développement de l'entreprise en Europe et la positionne comme l'expert de la découpe de panneaux sur mesure pour l'aménagement.

## Du clic à la découpe : la technologie au service de la personnalisation



Tout commence sur [ilicut.com](http://ilicut.com), avec un configurateur intuitif qui guide l'utilisateur de A à Z : forme, essence, découpes, arrondis, usinages, finition, etc. En quelques minutes, la configuration est transmise à l'atelier de production, où chaque pièce est fabriquée à la demande, grâce à des machines à commande numérique de dernière génération.

L'entreprise propose un choix très large de matériaux afin de convenir à tous les types de projets et budgets : 15 essences de bois massif et des panneaux dérivés du bois comme le mélaminé, stratifié, medium, OSB, contreplaqué, etc.

Dans ce modèle, rien n'est standardisé. Chaque produit est unique, conçu pour s'adapter à un spécifique : cuisine, étagère, dressing, escalier, etc.

## Optimiser la ressource : un enjeu industriel et environnemental

L'optimisation de la matière fait également partie intégrante du modèle ILICUT. L'entreprise a développé un processus de production pensé pour limiter au maximum les chutes de bois. Les restes de panneaux issus des découpes sont renumérisés puis réintégrés dans le stock afin d'être réutilisés sur de nouvelles commandes. Quant aux chutes non exploitables, elles sont valorisées via une filière Bois Énergie pour être transformées en granulés.

Cette organisation permet à ILICUT de concilier performance industrielle, maîtrise des coûts matière et démarche de valorisation des ressources.

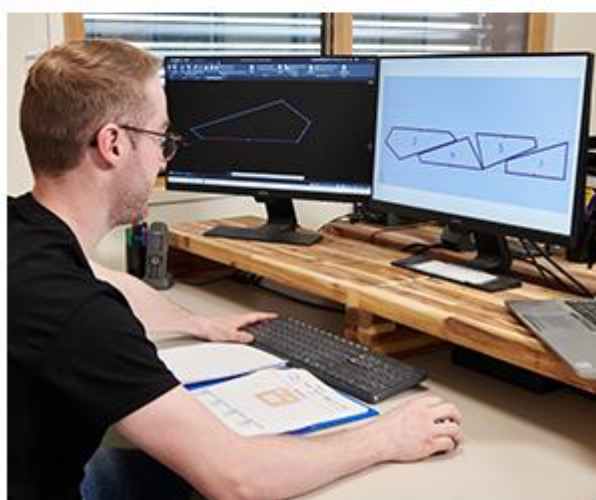
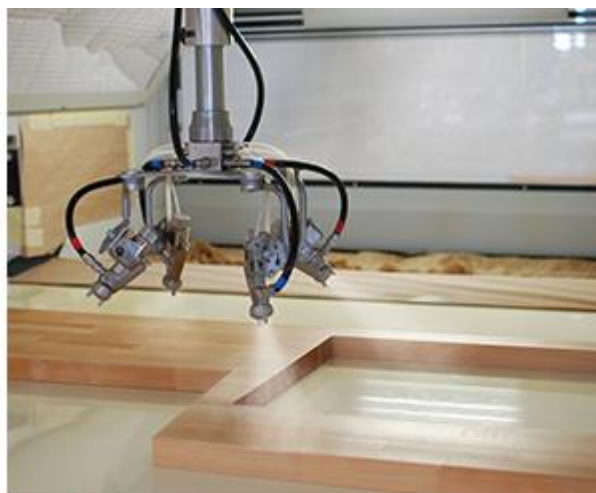
« Chez ILICUT, nous sommes fiers de travailler un matériau noble, qui stocke le carbone capté par les arbres tout au long de leur vie. Nous souhaitons valoriser cette matière autant que possible. L'industrie du bois doit évoluer dans ce sens. »

Jacques Ducerf, fondateur d'ILICUT.

## Un savoir-faire plébiscité par les professionnels

Au fil des années, ILICUT s'est imposé comme un partenaire de référence pour la réalisation de projets sur mesure, dans tous types de secteurs : agencement d'intérieur, industrie du meuble, du stand, etc. L'activité B2B s'appuie sur une organisation industrielle capable d'absorber des besoins techniques ou récurrents.

L'atelier traite aussi bien des commandes unitaires que des productions en série, avec des exigences de précision, de cadence et de délais adaptées aux professionnels de l'agencement. Cette dynamique s'accompagne également d'un développement à l'international, avec plus de 20% du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger.



### **A PROPOS D'ILICUT :**

Entreprise pionnière de la vente en ligne de bois sur mesure dès 2009, ILICUT est spécialisée dans la découpe de panneaux en bois massif et dérivés pour l'aménagement. Située à Vendennesse-lès-Charolles, en Saône-et-Loire, l'atelier de production d'ILICUT s'étend sur plus de 6000 m2 et regroupe une vingtaine de collaborateurs. La marque propose ses produits aux particuliers et aux professionnels, en France et en Europe, via son site internet [ilicut.com](http://ilicut.com).