

2026, une année de conquête pour Howdens France & Belgique

Cap sur Reims et des nouvelles implantations stratégiques pour renforcer le lien avec les artisans partout en France !

2025 aura été une année riche pour Howdens France & Belgique, marquée par la célébration des 20 ans de présence de l'enseigne sur ces territoires, une croissance continue et un modèle toujours plébiscité par les artisans et leurs clients. En 2026, Howdens **accélère son développement** avec **une ambition claire : renforcer son maillage territorial en France**, enrichir son offre produits et consolider sa proximité avec les artisans et leurs clients, avec notamment l'ouverture de **nouveaux dépôts, dont une première implantation stratégique à Reims dès le 9 mars**.

Côté produits, les nouveautés sont pensées pour **répondre aux attentes des professionnels du bâtiment et accompagner les tendances actuelles du marché** : électroménager Lamona enrichi avec une nouvelle gamme noir mat, intégration de la marque Whirlpool, **nouvelles gammes de cuisines « Frome »**, déclinée en porcelaine, sable et vert cendré, ainsi que de « **Winterton brillant** », proposée en blanc, porcelaine et sable, de nouvelles finitions pour la gamme Bréval, Elançon brillant, Chaley et Hockley, façades arrondies, solutions de rangement dressing optimisées, élargissement de l'offre sols et bien d'autres à venir à découvrir dans le nouveau catalogue qui sortira fin février 2026!



Bilan 2025 : 20 ans de croissance et de consolidation

L'année 2025 restera une étape clé pour Howdens France & Belgique avec la célébration des 20 ans de présence de l'enseigne sur le marché. Cet anniversaire a été marqué par un programme riche en événements organisés dans l'ensemble des dépôts en France et en Belgique : portes ouvertes, démonstrations, rencontres clients et temps forts dédiés aux artisans. Ces rendez-vous ont permis de renforcer la fréquentation des dépôts et de consolider la relation de proximité avec les clients, dans une logique d'échange et d'accompagnement durable.

Cette dynamique s'est traduite par une progression de **+8 % du nombre de clients ayant consommé pour la première fois** par rapport à 2024, ainsi qu'une **augmentation de la fréquence de visites et d'achats**, notamment lors des événements clés comme le Festival des Pros. Au-delà des chiffres, l'année 2025 confirme la **solidité du modèle économique de Howdens**, fondé depuis 20 ans sur un stock immédiatement disponible, des équipes expertes en dépôt et une offre de services complète : prise de mesures gratuite, conception de plans 3D personnalisés gratuits, livraisons rapides sous 48h et accompagnement des artisans de A à Z.

En parallèle, Howdens a poursuivi **l'enrichissement de ses gammes produits** afin de répondre toujours plus finement aux attentes du marché. Les cuisines Elançon blanc brillant, Bréval super mat sable et Hockley texturé noyer se sont imposées comme les modèles phares en 2025. L'enseigne a lancé de nombreuses nouveautés : nouveaux coloris Bréval bronze, chêne, gris sable et porcelaine, nouveaux coloris vert sauge de la gamme Elançon déclinés en dressing, façades arrondies, gammes de rangements et accessoires en bois, panneaux muraux décoratifs, gamme de sols enrichie, ainsi que l'intégration de nouvelles marques partenaires comme Beko et le lancement de la gamme noir mat pour l'électroménager Lamona garantie 3 ans.

Enfin, 2025 a été marquée par des avancées concrètes en matière d'engagement environnemental. À l'échelle du groupe, Howdens a déjà atteint une réduction de **42 % des émissions sur les scopes 1 et 2** et de **25 % sur le scope 3**, dans le cadre de sa trajectoire Net Zero à horizon 2030. L'année a notamment été marquée par l'accélération du renouvellement de la flotte de véhicules à faibles émissions, le déploiement de modèles Flexifuel roulant au bioéthanol pour certaines fonctions managériales, et la signature d'un contrat cadre permettant à **95 % des sites de fonctionner à l'électricité 100 % renouvelable à compter du 1er janvier 2026**. Aujourd'hui, plus de 60 % de la flotte Howdens est composée de véhicules à faibles émissions, illustrant une volonté claire de concilier performance économique et responsabilité environnementale.

Perspectives 2026 : un développement ambitieux avec une expansion du réseau et des recrutements en local

En 2026, Howdens France & Belgique souhaite **poursuivre et accélérer sa dynamique de croissance**, avec une priorité donnée **au renforcement de son maillage territorial** et à la proximité avec les artisans et leurs clients. Des **nouveaux dépôts** sont ainsi prévus en France au cours de l'année, dans des zones où l'enseigne n'est pas encore implantée, afin de couvrir progressivement l'ensemble du territoire et d'offrir aux professionnels et à leurs clients un accès toujours plus direct à l'offre et aux services Howdens.

La première ouverture de l'année aura lieu à **Reims**, une implantation stratégique au cœur du Grand Est. Cette métropole dynamique, qui compte plus de 350 000 habitants au sein de son agglomération, se distingue par un tissu dense d'entreprises du bâtiment, un parc de logements conséquent et une attractivité économique forte.

Le nouveau dépôt ouvrira ses portes au public le **9 mars 2026**. D'une superficie de **522 m²**, complétée par des mezzanines dédiées au stock et aux bureaux, ce dépôt a été conçu pour être particulièrement optimisé, avec des livraisons hebdomadaires garantissant une large disponibilité produits.

Dès son ouverture, le dépôt de Reims proposera l'intégralité de l'offre Howdens et l'ensemble des services qui font la force du modèle : **prise de mesures et conception 3D gratuites, livraisons rapides sous 48h, accompagnement personnalisé et stock immédiatement disponible**. L'équipe, composée de six collaborateurs, a été intégralement recrutée localement et formée en amont afin de garantir une mise en service pleinement opérationnelle dès le premier jour.

Cette nouvelle implantation s'inscrit pleinement dans la trajectoire environnementale de Howdens. Comme l'ensemble du réseau, le dépôt de Reims bénéficie d'équipements à haute performance énergétique (éclairage LED, chauffage par pompe à chaleur), de véhicules à faibles émissions pour ses équipes et d'un contrat d'électricité 100 % renouvelable. Une gestion optimisée des déchets et des stocks sera également mise en œuvre afin de limiter les invendus et les flux logistiques inutiles.

Au-delà de l'expansion du réseau, **2026 marquera le lancement d'une démarche de co-construction interne visant à définir la vision de Howdens France & Belgique à cinq ans**. Cette dynamique collective a pour objectif de soutenir la croissance, d'enrichir l'offre produits et services, de renforcer la satisfaction des artisans et d'améliorer durablement l'expérience des collaborateurs. Un renforcement des outils digitaux pour les clients est également au programme.

“Après une année 2025 riche en réussites et en célébrations, Howdens France et Belgique aborde 2026 avec une ambition renouvelée : renforcer notre proximité avec les artisans et poursuivre notre expansion sur le territoire français, en démarrant par le Grand Est avec l'ouverture de notre nouveau dépôt de Reims” partage Sébastien Krysiak, Directeur Général Howdens France & Belgique.



à propos d'Howdens France

Crée en 1995 au Royaume-Uni, Howdens est un des leaders européens dans la conception et la vente de cuisines aménagées. L'entreprise commercialise exclusivement ses produits auprès des professionnels, notamment les artisans, menuisiers et architectes. Avec plus de 800 dépôts répartis au Royaume-Uni, en France et en Belgique, Howdens mise sur la proximité, la disponibilité et la qualité pour accompagner les professionnels dans leurs projets de cuisines équipées. Depuis 2015, Howdens est fournisseur officiel de la Couronne britannique. En France, la marque est implantée depuis 2005 et compte 63 dépôts et plus de 670 collaborateurs.