

Premier bilan de l'année 2022

Dressant un premier bilan de l'exercice 2022, Markus Stump, Directeur Général d'Hörmann France, confirme que la dynamique du marché français lui permet d'atteindre les objectifs fixés, toutes activités confondues, Habitat, Industrie & Services.



Hörmann propose une large gamme de portes d'intérieur neutres en carbone.

Dans le détail, si l'activité Habitat (portes d'entrée, portes de garage, motorisation) a vécu un démarrage en trombe, à l'instar de l'année 2021, elle s'est caractérisée par un coup de frein vers juin, puis par un tassement des nouvelles commandes, stabilisé sur les derniers mois. Une légère déception pour ce segment note toutefois Markus Stump, même s'il pondère que l'objectif 2022 était ambitieux, l'activité Habitat s'inscrit dans la lignée d'une très belle année 2021. Précisons de plus que Tubauto a de son côté suivi la tendance de l'activité Hörmann Habitat avec une surprise à la clé : la nette progression des volumes dans la porte de garage basculante, certes, un produit basique mais toujours demandé.

Côté Industrie et Service, le dynamisme a été constant tout au long de l'année, malgré d'énormes difficultés d'approvisionnements en matières premières et composants électriques (des constats également valables pour la branche Habitat).

Une tendance qui s'inscrit aussi en probable reflet des premiers résultats de la réorganisation initiée il y a un an. Rappelons que celle-ci reposait notamment sur la mise en avant de deux activités Hörmann distinctes (Habitat et Industrie & Service), par la création d'une agence centralisée et dédiée à l'activité Industrie et Service, ainsi que par la création d'une plateforme logistique unique sur Sens, intégrée chez Tubauto. Mentionnons d'ailleurs qu'une extension de 5 000 m² couverts de cette plate-forme est d'ores et déjà annoncée pour 2023/2024.

Autres bénéficiaires de cette réorganisation selon Markus Stump, la structuration et l'optimisation des équipes, aux compétences dédiées et répondant aux enjeux, qui ont su monter leur niveau d'exigence, en développant polyvalence et méthode.

Nouvelle illustration de cette stratégie d'intensification de services, Hörmann annonce également la future création d'un centre de formation mêlant théorique et pratique, sur sa business unit Industrie & Service de Lyon. Un centre qui permettra de former à la fois les propres collaborateurs et techniciens Hörmann mais également les clients sur un espace dévolu de 300 m² pour la partie pratique.



Le Centre de Formation Industrie & Service sera doté d'équipements en situation pour la partie pratique.



Markus Stump de préciser : « Comme tous les industriels qui dépendent énormément des matières premières comme l'acier et l'aluminium, nous avons subi une explosion de nos prix d'achats que nous avons pu répercuter seulement pour partie à nos clients. Se sont rajoutés encore les composants électroniques, les emballages en carton et plastique, etc. Sans parler de l'impact énergétique - pas encore fini – et, par définition, non encore répercuté dans les prix, tout comme l'impact des hausses de salaires prévues en 2023. » Et de conclure, « Le marché français est toujours aussi dynamique et nous permet d'atteindre notre budget fixé pour 2022 ».

Hörmann : une démarche environnementale et de décarbonation exemplaire

Rappelons qu'Hörmann s'avère déjà opérationnel pour la RE2020 et la réduction des émissions de carbone, avec une gamme complète de portes intérieures neutres en carbone. Un des objectifs du Groupe est d'ailleurs de proposer à termes, une offre complète, Habitat et Industrie, décarbonée. Et les initiatives vertueuses du Groupe en faveur de la décarbonation sont légion. Outre une démarche ISO 50.001 en cours de déploiement devant générer un gain énergétique de quelque 1 700 tonnes (soit l'équivalent de 136 000 hêtres plantés), le Groupe s'approvisionne en intégralité chez un fournisseur d'électricité 100 % verte (centrales éoliennes et hydrauliques), source d'une économie annuelle de plus de 35 000 tonnes de CO₂. Notons, de plus, qu'Hörmann a aussi remplacé, dans ses différents sites industriels, le fioul par du gaz naturel pour une économie de 40 % de CO₂ (360 tonnes), et que 1 400 tonnes ont pu être préservées via l'exploitation de centrales thermiques et de radiateurs chauffés par pile à combustible, de régulations et systèmes de filtration d'air. Sans compter sur le versement de multiples subventions dans plusieurs pays en faveur du reboisement (Uruguay équivalence de 127 416 tonnes), ou de projets éoliens comme en Inde (pour une équivalence de 190 160 tonnes)... Et le groupe Hörmann va encore plus loin en lançant récemment, sur son plus grand site de production allemand, Hörmann KG Ichterhausen, un plan de développement durable pour réduire les émissions liées à la production mais aussi en faveur de l'exploitation d'énergies renouvelables.



Un projet de production locale et d'utilisation de chaleur issue de l'hydrogène qui est d'ailleurs co-financé par la région de

Thuringe et l'Union Européenne dans le cadre du Fond Européen de Développement Régional (FEDER). Un projet pilote que le Groupe souhaite d'ailleurs dupliquer sur l'ensemble de ses unités de production.

En France, à Sens, mentionnons que la filiale Tubauto vient également de consacrer un million d'euros (2021) pour le remplacement de sa cabine de peinture blanche avec l'acquisition d'une cabine mono-teinte sur-mesure pourvue des dernières technologies. Un investissement qui se traduit par un recyclage de 99,9 % de la poudre (économie de 20 % par rapport à l'ancienne machine datant de 30 ans), mais aussi par un gain de consommation d'énergie de l'ordre de 40 % à aspiration équivalente, grâce à la mise en veille du système en l'absence de portes. Se dotant de l'une des cabines les plus grandes et rapides de France, Tubauto se donne les moyens de conforter son leadership pour les années à venir dans la fabrication de portes de garage.



- Chaleur : 1,0 %
- Réfrigérants : 0,1 %
- Parc de véhicules : 0,7 %



- Courant : 0,3 %



- Matières premières, matières auxiliaires, Bins de consommation : 91,2 %
- Production de courant : 0,6 %
- Logistique : 3,1 %
- Voyages d'affaires et déplacements professionnels : 1,7 %
- Impressions : 0,4 %
- Conditionnement : 0,7 %
- Elimination : 0,2 %

• Les émissions de CO₂ ne sont calculées qu'à posteriori : en 2020, le calcul a porté sur les émissions de 2019.

Doc. Hörmann



Doc. Hörmann



Doc. Hörmann

Ci-dessus, la nouvelle cabine de peinture Tubauto (1 million d'euros d'investissement), une des plus grandes et rapides de l'Hexagone.



Doc. Hörmann

Illustration de la démarche de reboisement Hörmann initiée en Uruguay.



Doc. Hörmann



Une gamme de portes intérieures neutre en carbone.

Spécial distribution, un nouveau segment avec la création des Partenaires Distributeurs Habitat

HÖRMANN Distributeur Habitat

Parfaitement structuré selon ses offres Habitat et Industrie, Hörmann France complète judicieusement son dispositif commercial, avec la création d'un nouveau segment. Une initiative venant notamment recentrer l'activité sur les principaux acteurs et leur cœur de métier, puisque ces nouveaux distributeurs Hörmann assureront le suivi commercial et logistique des clients professionnels dont le potentiel d'achat est inférieur à 40 portes par an. Ce service, parfaitement adapté à leurs besoins, est aujourd'hui constitué d'une quinzaine de membres, mais est appelé à doubler de taille rapidement pour couvrir l'ensemble du territoire. Ces nouveaux partenaires Hörmann sont fédérés autour d'une identité visuelle commune : les Partenaires Distributeur Habitat.



Doc. Hörmann



Doc. Hörmann



Doc. Hörmann

Hörmann : un engagement pérenne aussi dans le sponsoring sportif



Doc. Hörmann

Depuis 25 ans, le groupe Hörmann s'impose en fidèle partenaire d'événements sportifs de premiers plans. Citons, entre autres, le sponsoring de l'équipe de foot allemande, celui de matches de football internationaux (championnats d'Europe, Coupe du Monde) ou encore de la Coupe du Monde de biathlon BMW IBU ou de la Coupe du Monde de saut à ski FIS. Pour 2022, Hörmann réitère son engagement sur le long terme pour la Coupe du Monde de biathlon où il est sponsor principal depuis 2016 aux côtés de marques comme BMW, Viessmann... Un événement international accueilli du 12 au 18 décembre 2022 en France, au stade Sylvie Becaert du Grand-Bornand, pour l'une des 10 étapes du championnat. Au programme, 4 jours d'épreuves pour les 250 athlètes représentant 30 nations, plus de 65.000 spectateurs attendus et plus de 120 millions de téléspectateurs. De quoi conforter encore la notoriété Hörmann en France et à l'international.



Doc. Hörmann

La convention Hörmann Industrie et Service mobilisatrice et réussie



Notons aussi l'autre temps fort commercial, cette fois dédié aux partenaires Industrie et Service, avec la convention nationale éponyme qui s'est tenue en région lyonnaise fin juin dernier et qui regroupait, pour chacune des deux sessions, une trentaine de partenaires professionnels. L'occasion pour les équipes commerciales Hörmann de networker et de fédérer leurs clients lors d'une réunion plénière et divers ateliers, le tout comme de tradition, dans une ambiance alliant convivialité et professionnalisme.



Docs. Hörmann



Docs. Hörmann



Docs. Hörmann



Docs. Hörmann

Hörmann : prochain rendez-vous à la Bau

Enfin, Hörmann donne rendez-vous à la BAU, du 17 au 21 avril 2023, Hall B3, stand 302 avec une surface d'exposition de 1 600 m² dédiées aux nouveautés Hörmann, qu'il s'agisse d'Habitat (portes de fonction, portes de loft, portes d'intérieur, ou encore abris de jardin), et d'Industrie équipement de quai, portes de fonctions, contrôle d'accès).

Leader européen dans la fabrication des portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat, l'entreprise familiale Hörmann poursuit sa croissance. Forte aujourd'hui d'un réseau composé de plus de 100 sites de distribution et de nombreux distributeurs répartis dans 40 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie, de plus de 6 000 collaborateurs et de 38 usines hautement spécialisées, Hörmann développe annuellement un CA total de plus d'un milliard d'euros. Une réussite portée par son engagement sans cesse renouvelé en faveur de l'innovation, de la qualité et de la proximité client.



Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :
Hörmann France 7, rue des Salcys - Zone Industrielle Gron - CS 20254 - 89102 Sens Cedex
Tél. 03 86 86 25 00 - www.hormann.fr - info@hormann.fr



Hörmann France



HormannFrance