

Crowdfunding immobilier : un 1^{er} semestre positif pour Homunity

Au premier semestre 2023, la plateforme de crowdfunding immobilier affiche des résultats positifs avec un taux de rendement moyen délivré de 9,4%*.

Avec 64 projets financés pour un montant total de 111 millions d'euros, Homunity poursuit sa croissance à un rythme soutenu en dépit des difficultés que rencontre le marché de l'immobilier. Pour Quentin Romet, co-fondateur d'Homunity, *« l'immobilier est un marché cyclique. Même si le marché résidentiel connaît actuellement une baisse des transactions et un ralentissement des prix, les fondamentaux - taux d'endettement des ménages, taux de chômage, niveau de la demande par rapport à l'offre - restent solides et porteurs à long terme »*.

La plateforme compte également 32 sorties positives pour 54 millions d'euros remboursés. Elle affiche un rendement cible distribué de 9,42 %* net avant impôts, en hausse de 13 %. *« Après 3 ans de stagnation autour d'un taux de 9,2 %, dans un contexte pourtant favorable, cette progression vient confirmer le dynamisme du crowdfunding immobilier en matière de placement pour les investisseurs »* précise Quentin Romet.

Vers un marché immobilier d'opportunité

Le marché de l'immobilier est dans une phase d'ajustement. Les acquéreurs particuliers sont moins nombreux mais les acteurs plus institutionnels tels que les bailleurs sociaux complètent la part d'investissement des ménages (47 000 logements ont d'ailleurs été rachetés aux promoteurs par CDC Habitat et Action Logement). Dans ce contexte, Homunity entend poursuivre sa dynamique d'investissement pour saisir de nouvelles opportunités de marché et permettre aux investisseurs de diversifier leurs investissements immobilier. *« Il faut faire preuve de plus de vigilance et de sélection dans les programmes et leurs objectifs. Aujourd'hui, nous concentrons notre stratégie d'investissement sur des classes d'actifs moins corrélées aux aléas du marché : logements sociaux, résidences de services, rénovations énergétiques... »* conclut le co-fondateur d'Homunity.

** Les performances passées ne présagent pas des performances futures*

À propos d'Homunity

Créée en septembre 2014 par trois entrepreneurs : Quentin Romet, Arnaud de Vergie et Charles Teytaud, Homunity.com est une plateforme spécialisée dans l'investissement immobilier. Depuis son lancement, Homunity.com a financé, via sa plateforme, plus de 520 projets via le crowdfunding immobilier pour 625 millions d'euros investis et 206 millions d'euros de capital remboursés et 26 millions d'euros d'intérêts.

Plus d'informations : www.homunity.com/fr/