



HERIGE ACADEMIE, un outil au service du développement humain et de la transformation

Bilan un an après la mise en œuvre de cette pratique managériale innovante

HERIGE place le progrès humain et le collectif au cœur de la réussite de sa transformation. C'est dans cette perspective que le Groupe créait en mars 2022 la HERIGE ACADEMIE afin d'être une organisation apprenante.

Avec la mise en œuvre de ce dispositif managérial innovant, le Groupe apporte à ses collaborateurs.trices des ressources professionnelles, culturelles et pédagogiques, afin de développer leurs talents et ceux de leurs équipes.



« *HERIGE ACADEMIE vise à dépasser les formations obligatoires et techniques. Chacun.e doit être acteur.trice et maître de son évolution, et nous leur fournissons toutes les clés pour les accompagner. Dans ce sens, notre équipe RH s'est renforcée en 2022 avec le recrutement d'une chargée du développement humain Groupe. Le monde change, le développement humain est capital pour l'entreprise et essentiel à chacun pour préserver son employabilité. Notre objectif : devenir une organisation où l'apprentissage et le partage de connaissances sont permanents.* »

Guillaume de Kervénoaël, DRH du Groupe HERIGE

Crédit photo Benjamin Lachenal

Engagé dans un rôle fédérateur, le Groupe a la conviction que sa transformation s'opérera efficacement grâce à une évolution des pratiques et des postures managériales. **Herige Académie propose un large spectre de formations sur des thématiques inspirantes alignées aux enjeux et aux axes stratégiques du Groupe ainsi qu'un campus digital, plateforme en ligne de formation à la demande.** Organisées en transversalité avec les équipes de toutes les branches d'activités - ATLANTEM, EDYCEM et VM Matériaux - elles renforcent l'appartenance au Groupe, favorisent la cohésion des équipes pluridisciplinaires et croisent les compétences.

Parcours « Leaders » et « Sprint Managers » : variété des sujets et cohésion d'équipe

Douze managers, issus de toutes les branches du Groupe ont fait partie de la première promotion du parcours Leader intitulé « Transformation et Performance Globale ». Il s'est déroulé en quatre sessions de deux jours pendant quatre mois, en partenariat avec l'école supérieure de commerce nantaise Audencia. Le parcours a été co-construit autour de sujets axés sur la RSE et la stratégie globale, le leadership positif, la performance responsable et durable ainsi que le management et la transformation.



Promotion Parcours Leaders - janvier 2023 - crédit photo HERIGE

Forte de ces succès, **une nouvelle promotion du parcours Leader a débuté en janvier dernier** avec 10 autres managers (responsables de sites, de région, contrôleurs de gestion, directeurs marketing, directeurs commerciaux, directeurs des systèmes d'informations). **Un prochain cycle est prévu en septembre prochain.**

En parallèle, **69 autres managers ont suivi le module Sprint managers (15h) « Les leviers de la croissance profitable ».** Une prochaine session est prévue en mars.

Près de 700 collaborateurs inscrits au Campus Digital pour développer leur apprentissage en toute autonomie



Autre levier de développement mis en place par la HERIGE ACADEMIE : le Campus Digital. Adossé à une plateforme de ressources personnalisées aux attentes du Groupe, ce dispositif en ligne est ouvert 7j/7 et 24h/24 à l'ensemble des collaborateurs depuis un an. Il a trouvé son public avec près de 700 premiers inscrits en seulement quelques mois. Ils disposent d'un large choix de thématiques parmi un catalogue de plus de 40 000 sujets. Les contenus, sélectionnés et actualisés par des experts en formation, s'adaptent aux modes de consultation favoris de chacun.e : cours en ligne MOOC, vidéos, podcasts, articles, etc. Des sujets peuvent être ajoutés sur proposition des collaborateurs.trices.

Les items les plus plébiscités portent sur :

- ✓ l'entretien annuel : comment bien le préparer et le réussir,
- ✓ la collaboration au travail : 11 astuces pour de meilleures performances d'équipe,
- ✓ la diversité et l'inclusion, de quoi parle-t-on ?
- ✓ la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- ✓ les stéréotypes agissent-ils de manière « positive » ou « négative » ?
- ✓ le développement des soft skills.

Le Campus Digital offre également des **conférences bimestrielles en streaming**. Mises à disposition en replay, elles couvrent en une heure des sujets en lien avec les changements sociétaux :

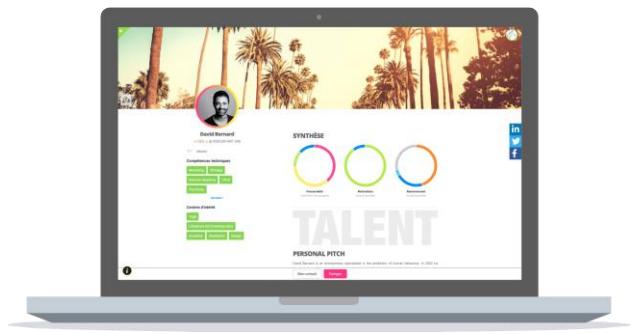
- Dissonance cognitive : l'échec des nouveaux modèles de transition !
- Transition énergétique et croissance économique : l'impossible équation ?
- Faire l'expérience d'un nouveau leadership
- L'intelligence émotionnelle facteur de cohésion d'équipe
- Egalité professionnelle en entreprise
- Comptabilité triple capitale
- De la biodiversité à la bio-inspiration
- Transformation digitale, les pièges à éviter.

Assessfirst pour favoriser la connaissance de soi

Le Groupe a adopté Assessfirst, une solution de recrutement prédictif et de gestion des talents, basée sur les **softskills** (personnalité, intelligence émotionnelle, agilité intellectuelle...).

Cet outil, sous forme de questionnaire, est précieux pour mieux accompagner les projets professionnels tels qu'un changement de poste, une mobilité interne ou une reconversion. Il permet aux managers de mieux comprendre les leviers de motivation et favorise la collaboration entre les équipes. Il offre également l'opportunité de mieux se connaître, d'identifier et de valoriser ses talents pour libérer son potentiel.

Au-delà d'un outil de développement humain, Assessfirst constitue un dispositif d'aide à la décision lors des recrutements par les équipes RH.



À propos du Groupe HERIGE

Fondé en 1907 à l'Herbergement en Vendée, HERIGE est centré sur l'univers du bâtiment, à travers 3 domaines d'activité : le Négoce de matériaux, l'industrie du Béton et la Menuiserie industrielle. C'est un Groupe multirégional, fort d'un effectif de près de 2 500 salariés. La proximité du terrain est une priorité rendue possible grâce au maillage territorial et à l'organisation décentralisée. Principalement présente dans le Grand Ouest de la France, l'entreprise cultive ses relations de confiance en se tenant aux côtés des professionnels et de leurs chantiers tout comme des particuliers et de leurs projets. Attentif à l'impact de ses activités, le Groupe HERIGE s'est engagé dans une politique de développement durable depuis plusieurs années afin de concilier trois facteurs clés : engagement environnemental, équilibre social et développement économique sur le long terme. HERIGE est coté sur Euronext Growth. Pour plus d'informations : www.groupe-herige.fr