



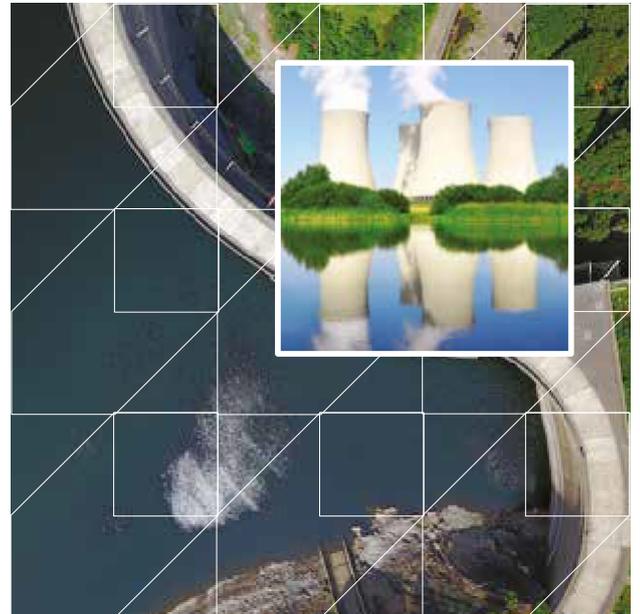
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HENERA
L'incubateur des énergies décarbonées

Le 1er juillet 2025

HENERA clôture une première saison prometteuse et lance l'appel à candidatures pour sa saison 2

Après une première saison marquée par un accompagnement structurant de quatre startups innovantes dans le domaine des énergies décarbonées, l'incubateur HENERA lance son second appel à candidatures. Porté par Montpellier Méditerranée Métropole, EDF et SLB, le programme réaffirme son ambition de faire de l'Occitanie un pôle d'excellence en matière de transition énergétique.



Positionné au cœur des enjeux de transition énergétique, HENERA s'affirme comme un catalyseur d'innovations dans les énergies propres : production, stockage, distribution, pilotage. Fort de son premier bilan, le programme a été relancé le 12 juin avec son appel à candidature, en direct de Vivatech et en présence de Michaël Delafosse (Maire-Président de Montpellier Métropole)

HENERA : un modèle unique d'incubation autour des énergies décarbonées

HENERA se distingue par son approche collaborative : il fédère un écosystème local stratégique au service de projets à impact. Pensé comme un véritable laboratoire d'innovation, il met à disposition des porteurs de projets des conditions industrielles de test, l'expertise de grands groupes, et un réseau de partenaires clés.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des échanges entre la Métropole de Montpellier, EDF et SLB en faveur d'un territoire moteur dans la transition énergétique. HENERA vise à accompagner des projets créés après août 2022 ou en phase de création, pour répondre aux défis de la neutralité carbone et de la souveraineté énergétique.

Une saison 2 tournée vers l'ouverture et l'excellence

HENERA souhaite aller plus loin en 2025. Pour cette nouvelle saison, le programme entend renforcer son positionnement de référence :

- En enrichissant le parcours avec de nouveaux ateliers ciblés sur les marchés de l'énergie et les enjeux réglementaires.
- En adaptant l'accompagnement au niveau de maturité de chaque projet.
- En multipliant les passerelles avec d'autres écosystèmes (Pôles de compétitivité comme Derbi et Avenia, l'Écosystème EDEN via l'incubateur InnoSud, l'agence de développement régionale Ad'Occ, la CleanTech Vallée, etc.).
- En s'ouvrant à des partenaires financiers et techniques pour soutenir la croissance des projets incubés.

À travers cette démarche, EDF, SLB et Montpellier Méditerranée Métropole réaffirment leur engagement commun pour un avenir énergétique durable et innovant.

Les candidatures sont ouvertes depuis le 12 juin et jusqu'au 31 août 2025.

Startups éligibles : les sociétés qui agissent dans le champ des énergies décarbonées, en cours de création ou créées il y a moins de 3 ans.

Un premier cru prometteur pour l'innovation énergétique



Grâce à HENERA, nous avons pu structurer notre activité et entrer sereinement dans le monde de l'entrepreneuriat. Les partenaires du programme, SLB, EDF et le BIC de Montpellier, nous ont également permis de renforcer notre ancrage local et national, et de bénéficier d'une visibilité très précieuse pour le lancement de notre activité à Montpellier, capitale des EnR !"

c'est ainsi qu'Alexandre Bousquet, l'un des cofondateurs de la startup RENVO, résume l'apport d'HENERA



Lancée en juin 2024, la première promotion de HENERA a réuni quatre startups aux profils et ambitions complémentaires :

- **Renvo** : solution pour la seconde vie des parcs éoliens en fin d'exploitation.
- **Celest.Science** : intelligence artificielle dédiée à l'optimisation de la prédiction climatique, adaptée au secteur de l'énergie.
- **E-Ethylène** : procédé d'électrolyse innovant transformant le CO2 industriel en éthylène.
- **CO2 Pulse** : plateforme de décarbonation prédictive pour optimiser les émissions des chaînes logistiques.

Durant neuf mois, ces jeunes pousses ont bénéficié d'un accompagnement sur mesure dispensé par le BIC de Montpellier (classé parmi les meilleurs incubateurs mondiaux) et les experts d'EDF et SLB. Le programme a inclus des sessions de design thinking, hackathons, ateliers Lean Startup, et bien d'autres.

Pendant l'accompagnement, les entreprises ont connu de beaux succès et développements : premiers MVP, contrats signés (Renvo), levées de fonds (Celest), recrutements, obtention de financements publics (bourse French Tech, Crealia), et une visibilité renforcée via des concours comme EnergiaTech et la présence au salon Energaia.

Toutes les informations pour postuler ci-dessous :

Lien pour postuler : [formulaire d'inscription](#)

Site web : [Henera.fr](https://henera.fr)

Pour plus d'informations, contacter : bic@montpellier.fr

À PROPOS

A propos du BIC de Montpellier

Un incubateur reconnu au niveau mondial

Partenaires économiques et institutionnels, incubateurs, investisseurs et business angels, universités, recherche, mais également grands comptes et pôles de compétitivité constituent un réseau de confiance, tissé au fil des années.

Au cœur de ce réseau, le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole accélère le processus de création d'entreprises innovantes et favorise leur montée en puissance.

Deuxième meilleur incubateur mondial en 2018 et dans le TOP 5 en 2019 du classement UBI Global, partenaire de la French Tech Méditerranée et membre du Réso IP+ by AD'OCC, le BIC de Montpellier fait rayonner dans le monde entier l'expertise montpelliéraine en matière d'accompagnement de l'innovation.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.

EDF en Occitanie

En Occitanie, où plus de 9 400 collaborateurs vivent et travaillent, EDF produit une énergie décarbonée à plus de 97% grâce à la production nucléaire de la Centrale de Golfech, à EDF Hydro Sud-Ouest, qui détient l'un des 1er parcs hydrauliques de France, grâce au savoir-faire des filiales : EDF Renouvelables pour l'éolien et le solaire, EDF Solutions Solaires pour les solutions d'autoconsommation, grâce à CYCLIFE dans le domaine des déchets nucléaires et aussi grâce aux services portés par DALKIA auprès de 3 millions de clients (particuliers, entreprises et collectivités).

Suivez-nous sur X : @EDF_Occitanie

SLB

SLB (NYSE : SLB) est une entreprise technologique globale, moteur de l'innovation dans l'énergie pour une planète équilibrée. Avec une présence dans plus de 100 pays et des employés représentant près de 200 nationalités, nous travaillons chaque jour à innover dans le domaine du pétrole et du gaz, à déployer le numérique à grande échelle, à décarboner les industries et à développer de nouvelles énergies pour accélérer la transition énergétique. Plus d'information sur www.slb.com.

