

Sponsoring —

Hellio soutient “La Giresse Cup” : un tournoi de football pour défendre les droits au sport des enfants



L’Unicef et Hellio s’engagent pour soutenir la Giresse Cup, un tournoi U10 et U12 (9 et 11 ans) de fin de saison de football qui aura lieu du 17 au 18 juin 2023 à Balma, près de Toulouse.

Un événement auquel Alain Giresse prête son nom, ancien footballeur international, dont l’engagement en faveur des enfants est dans la droite ligne des valeurs de Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l’énergie, qui sponsorise des événements et des sportifs qui ont du sens.

À l’origine, la première édition devait avoir lieu les 18 et 19 juin 2022, la compétition avait été annulée par arrêté préfectoral pour cause de canicule. Cette nouvelle édition accueille un partenaire supplémentaire : la Ligue de football d’Occitanie.



Le BSC, un club pour renforcer les valeurs du football à travers la Giresse Cup

Roger Cau, directeur du Balma Sporting Club, présente la première édition de la Giresse Cup : « Un tournoi U10 et U12 en l'honneur de la carrière d'Alain Giresse ».

Parrainée par Alain Giresse, ancien footballeur international, et Odile Laurent-Mallet, présidente du comité Unicef Haute-Garonne, cette compétition aura lieu les 17 au 18 juin 2023 à Balma sur la proposition du Balma Sporting Club (BSC) qui souhaite revaloriser l'image du football.

La Giresse Cup est organisée par le BSC, l'un des deux meilleurs clubs de la région, regroupant 550 licenciés, des réseaux partenaires de 124 entreprises et 52 bénévoles.

Le tournoi s'adresse aux amoureux du football. Le Balma Sporting Club a choisi des clubs qui mettent en avant le fair-play et le respect de l'autre, en plus d'être reconnus dans la préformation des jeunes footballeurs.

« Pour cette première édition plusieurs clubs comme le PSG, le Toulouse Football Club et ou encore la Real Sociedad seront présents », précise Roger Cau. Le tournoi sera composé de 32 équipes dont un club professionnel par poule. Considéré comme **“une fête en l'honneur du football”**, cet événement a également pour but d'améliorer l'image du football en s'appuyant sur le sigle P.R.E.T.S : Plaisir, Respect, Engagement, Tolérance et Solidarité. Les joueurs s'engagent à appliquer ces valeurs morales et éthiques.



Alain Giresse
Ancien footballeur international
et entraîneur national de l'équipe du Kosovo



Alain Giresse, ancien footballeur international et entraîneur national de l'équipe du Kosovo, espère et attend de tous les participants, jeunes et éducateurs « que cette compétition permette à tous ces enfants d'être heureux, de prendre du plaisir à jouer au football, de participer entre eux à ces matchs et qu'il n'y ait aucune arrière-pensée de vouloir être le meilleur, le meilleur se fera automatiquement si on a tout fait pour bien jouer avec l'esprit fair-play : respecter les ordres, respecter son équipe, respecter le jeu, respecter le sport ».



Un événement soutenu par l'Unicef et Hellio



Odile Laurent-Mallet
Bénévole à l'Unicef
et présidente du comité Unicef Midi-Pyrénées

Pour Odile Laurent-Mallet, bénévole à l'Unicef et présidente du comité Unicef Midi-Pyrénées, cet événement est tout autant sportif que festif : « *La Giresse Cup va permettre à l'ensemble de ces jeunes de passer un moment agréable ensemble et pouvoir profiter de leurs droits aux loisirs. Pour l'Unicef, l'accès aux droits au sport est fondamental, et cette Giresse Cup représente cet accès au droit pour tous* ». L'événement n'est pas destiné à récolter des fonds pour l'Unicef. En revanche, la Giresse Cup a prévu de leur reverser 10 % des revenus réalisés.

Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l'énergie, s'engage dans cette compétition riche en valeurs. « *Chez Hellio, nous avons à cœur de soutenir des manifestations sportives qui ont du sens avec des valeurs fortes : solidarité, tolérance, respect, engagement. Nous sommes aussi très fiers d'être sponsor de la Giresse Cup aux côtés de l'Unicef. Nous soutenons beaucoup d'actions autour de l'enfance, de l'éducation, de la formation des jeunes et des moins jeunes, également vers les métiers de la rénovation énergétique* », commente Claire Gagnaire, secrétaire générale Hellio.



Claire Gagnaire
Secrétaire générale Hellio

En effet, Hellio et ses salariés sont engagés dans des opérations à impact environnemental et social à travers Hellio Care, un label qui regroupe toutes leurs actions de mécénat, sponsoring et d'engagement social.

À propos de Hellio

Hellio est l'acteur historique de référence de la maîtrise de l'énergie. Pionnier du marché des économies d'énergie en France (métropole et Outre-Mer), Hellio ambitionne de permettre au plus grand nombre de maîtriser son énergie : le groupe se démarque par le savoir-faire, l'innovation et la culture métiers de ses équipes sur toute la chaîne de valeur de l'efficacité énergétique. Avec son réseau d'artisans RGE agréés, Hellio œuvre pour simplifier les démarches et apporter des solutions sur-mesure pour tous les consommateurs d'énergie - des particuliers aux entreprises, en passant par les collectivités locales - et ce pour tous les types de bâtiments et leurs équipements.

Indépendant, expert et ancré dans la transition énergétique au quotidien, Hellio prend part à l'effort de relance pour faire de l'énergie de demain, une énergie positive et d'impact, au service de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hellio.com