

Groupe SOCODA a tenu son Congrès les 10 et 11 octobre. Retour sur cet évènement fédérateur

Paris, le 28 octobre 2022

SOCODA, une alliance de distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, a tenu son Congrès annuel les 10 et 11 octobre au Pullman Paris Tour Eiffel. A cette occasion, les 200 participants se sont rassemblés pour un moment d'échange et de partage, autour d'un leitmotiv « Capitaliser sur l'ADN de nos entreprises pour réussir notre transformation digitale ».



Pendant deux jours, autour de Pauline Mispoulet, présidente de SOCODA, et de son équipe, les distributeurs ont participé à des plénières puis des ateliers pro-actifs afin de s'approprier les nouveaux outils digitaux et marketing mis en place par le groupement.

En effet, la digitalisation du réseau qui est en cours sur l'ensemble des branches va encore s'accélérer en 2023.

Fidèle à ses valeurs, SOCODA propose des solutions à ses distributeurs en s'inspirant de leurs réussites locales.

Les journées ont été rythmées par des sessions plénières autour des thèmes « Expériences Digitales et Omnicanales » et « Perspectives Métiers & Business 2023 » avant de céder la place à des ateliers et démonstrations afin de s'approprier les nouveaux outils digitaux et marketing SOCODA.

Enfin, chaque branche métier de SOCODA a tenu sa réunion « patronale », qui traitaient notamment des clés de la réussite commerciale de chaque métier.

« SOCODA rassemble des femmes et des hommes entrepreneurs et des modèles d'entreprises pérennes et familiaux implantés localement. Nous co-investissons dans le futur pour mettre tout notre écosystème au service de chacun et ainsi construire un avenir ensemble. Ensemble pour acheter, communiquer, réfléchir, innover et enfin conquérir », a déclaré Pauline Mispoulet

Retour en images sur cet évènement : https://youtu.be/5flFBD_0h3U

A propos de SOCODA

SOCODA est une alliance de 200 distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, organisé en 5 métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Il s'adresse à ses distributeurs en leur proposant une force de négociation et une plateforme de services pour mutualiser leurs moyens, se développer et pérenniser leurs affaires. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.