

SOCODA renforce son Directoire

Paris, le 05 janvier 2023

SOCODA, l'alliance multi-spécialiste de distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, réorganise la composition de son Directoire à compter de ce début d'année 2023.

Pierre Gilles BORDET Président de MOTELEC INDUSTRIE, membre des branches OPI, Electricité et Sanitaire Chauffage et **d'Arnaud GRIMONPONT** pour DIOT / PGM présent chez SOCODA au sein du département Décoration ont été nommés pour rejoindre le Directoire du groupe à compter du 1er Janvier 2023.



Crédit photo : Nathalie SAVALE

Pierre-Gilles BORDET

Avec une double formation en mécanique et en commerce international, Pierre-Gilles BORDET occupe durant huit ans différentes fonctions export depuis Stuttgart au sein d'une société spécialisée dans l'automatisation. Il rejoint ensuite son frère en 2003 pour poursuivre le développement de l'entreprise créée par leur père à Oyonnax en 1971.

« Nous sommes distributeur adhérents depuis une trentaine d'année et SOCODA nous a permis de nous diversifier via ses différentes branches (Outils-pro, Industrie, Electricité...). Les échanges entre distributeurs adhérents créent une vraie richesse et la compétence des équipes nous permet de nous projeter dans l'avenir grâce aux solutions proposées. Participer au directoire, c'est avoir l'opportunité de servir et soutenir les distributeurs adhérents dans la concrétisation de leurs projets. » Pierre-Gilles BORDET, Président

Arnaud GRIMONPONT

Après des études à l'ESSCA d'Angers, Arnaud GRIMONPONT a intégré le cabinet Accenture à Paris en tant que consultant sur des projets orientés vers des systèmes d'information pour différents clients pendant 5 ans.

Il quitte ensuite Paris pour l'Anjou où il rejoint une PME spécialisée dans le commerce de menuiserie à Durtal.

En 2007, Arnaud GRIMONPONT toque à la porte de l'entreprise familiale, la société DIOT, que son père avait racheté en 1988. En 2011, il rachète l'entreprise avec une forte envie de développement pour mettre sa pierre à l'édifice. En 2017, Arnaud GRIMONPONT saisit une opportunité de développement avec une croissance externe en acquérant la société Peinture Guy Marchand (PGM) basée à Alençon.

Les deux entreprises fonctionnent ensemble depuis cinq ans avec comme projet de construire un socle commun pour continuer leur développement.

En parallèle, Arnaud GRIMONPONT est adhérent du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) d'Angers et membre du Réseau Entreprendre.



Crédit photo : Anita Nouteau

« J'ai souhaité rejoindre le Directoire de SOCODA pour contribuer à l'élaboration de la stratégie du groupe et pour y représenter la branche décoration qui était absente du Directoire jusqu'à présent. Ce sera pour la branche une bonne opportunité de partager et d'expliquer les orientations et les décisions prises. » Arnaud GRIMONPONT, Dirigeant

Pauline MISPOULET présidente du Directoire SOCODA, Christophe DUFOSSE dirigeant de CA2E, François GARASSUS dirigeant d'ABRASIFS ET OUTILLAGES renouvellent leur mandat pour quatre ans.



Pauline MISPOULET
Présidente du Directoire



Christophe DUFOSSE
CA2E (Electricité) Départements :
60, 80, 93, 77



François GARASSUS
ABRASIFS ET OUTILLAGES
(Outils pro et Industrie)
Département : 69

Après quatre années passées en tant que membre du Directoire de SOCODA, nous remercions particulièrement Patrick GUILLOT du département Aciers pour son implication sans faille au service du collectif.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Pierre-Gilles et Arnaud au sein de notre Directoire. Il est ainsi plus représentatif de notre réseau, que ce soit en terme d'activité, de taille d'entreprise, d'expertise et de parcours de développement. Nous avons en commun des valeurs fortes au service des intérêts collectifs et de la pérennité de nos distributeurs et de leur groupement. » Pauline MISPOULET, Présidente du Directoire

A propos de SOCODA

SOCODA est une alliance de 200 distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, organisé en 5 métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Il s'adresse à ses distributeurs en leur proposant une force de négociation et une plateforme de services pour mutualiser leurs moyens, se développer et pérenniser leurs affaires. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.