

STRATÉGIE ■ DÉVELOPPEMENT ■ CRÉATION DE POSTE

Frédéric Lagante nommé Directeur de la Croissance Externe et des Alliances Réseaux du Groupe COFAQ

Coopérative réunissant 850 magasins indépendants spécialisés dans la distribution en quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture, bricolage et EPI, le Groupe COFAQ poursuit son essor et renforce son organisation. Sous l'impulsion de son Directeur Général, Laurent Huntzinger, la Coopérative a nommé Frédéric Lagante au poste nouvellement créé de « Directeur de la Croissance Externe et des Alliances Réseaux ». Cette évolution stratégique traduit la volonté de la direction et de l'ensemble du Groupe COFAQ de faire face au contexte actuel morose et de prévoir un avenir dynamique, avec des gains de parts de marché et un renforcement du maillage dans l'Hexagone. Fort de 34 ans d'expérience en développement commercial et en distribution professionnelle, Frédéric Lagante mettra toute son expertise et toutes ses compétences au service du Groupe COFAQ et de sa nouvelle dynamique de croissance.



Une création de poste stratégique au service de la croissance

Sur un marché de la distribution professionnelle globalement atone, les **indépendants** ont plus que jamais besoin de se regrouper pour mieux peser. C'est ce que permet le Groupe COFAQ avec son modèle de **Coopérative** réunissant **5 réseaux** et **850 points de vente** dans toute la France, et sa stratégie axée sur l'**indépendance augmentée**.

Malgré le contexte adverse, et tout en conservant la défense des indépendants au cœur de ses priorités, le Groupe COFAQ confirme sa volonté d'**accélérer son développement**, avec le double objectif ambitieux d'atteindre **1 000 adhérents** et **1 milliard d'euros** d'achats cumulés d'ici 2033.

C'est dans cette dynamique de croissance qu'a récemment été créé un **nouveau poste stratégique** rattaché à la Direction Générale : **Directeur de la Croissance Externe et des Alliances Réseaux**. Et c'est **Frédéric Lagante**, qui connaissait le Groupe COFAQ depuis plus de 30 ans en tant que fournisseur (voir l'encadré), qui endosse ce rôle depuis cet été, sur nomination de Laurent Huntzinger.



« Cette évolution traduit notre volonté d'accélérer notre croissance, d'élargir notre maillage territorial, de renforcer notre modèle coopératif au service des indépendants et de permettre à nos adhérents de rester libres, performants et influents sur leurs marchés »

Laurent Huntzinger, Directeur Général du Groupe COFAQ

Le Directeur Général du Groupe COFAQ précise que ce poste a été pensé pour être **au service de la résilience et de la croissance** : « *Dans un contexte économique exigeant, marqué par le ralentissement de nombreux marchés et une concentration croissante des acteurs, notre Coopérative a fait le choix d'investir dans son développement.* »

Selon Laurent Huntzinger, ces évolutions traduisent la volonté du Groupe d'accélérer sa croissance, d'élargir son maillage territorial et de renforcer son modèle coopératif au service des indépendants, tout en préservant l'activité des adhérents déjà implantés. « *Plus que jamais, notre ambition est de permettre à tous nos adhérents, actuels et futurs, d'être à la fois libres, performants et influents sur leurs marchés* », ajoute-t-il.

Des objectifs précis et ambitieux

Ravi de « *rejoindre un projet ambitieux mais réaliste, porté par une vision de long terme* », **Frédéric Lagante** évoque « *une belle rencontre avec Laurent Huntzinger* ». Le Directeur de la Croissance Externe et des Alliances Réseaux du Groupe COFAQ se dit « *fier de participer à cette nouvelle phase de croissance* » et s'avoue séduit par le statut de Coopérative : « *C'est un beau modèle qui permet de créer ensemble ce que chacun, isolé, ne pourrait pas accomplir.* »

À travers cette création de poste et cette nomination, le Groupe COFAQ renforce 3 grandes ambitions :

- **accélérer sa croissance externe ;**
- **recruter de nouveaux adhérents ;**
- **développer des alliances avec des réseaux complémentaires et de nouveaux relais de croissance.**

Les missions de Frédéric Lagante intègrent donc l'**identification de nouveaux marchés porteurs**. « *Il en reste encore un bon nombre à convertir au modèle COFAQ* », assure Laurent Huntzinger. Le Directeur de la Croissance Externe et des Alliances Réseaux du Groupe COFAQ doit aussi **identifier de nouveaux métiers et de nouvelles gammes de produits**, toujours dans le respect des adhérents existants.

Pour les 2 prochaines années, Frédéric Lagante œuvrera également sur ses 3 priorités :

- **la structuration de l'organisation ;**
- **la constitution d'une équipe** permettant d'accueillir une quinzaine de nouveaux adhérents par an ;
- **le renforcement du maillage national** des 5 réseaux du Groupe. « *Plusieurs territoires sont encore à couvrir. Nous le ferons en préservant bien sûr l'activité des points de vente déjà en place* », insiste Laurent Huntzinger.

Tout cela avec un leitmotiv bien défini :

« Peser pour compter, compter pour influencer. »



FRÉDÉRIC LAGANTE

34 ans d'expérience dans la distribution professionnelle

Diplômé d'un Bac électrotechnique, d'un BTS technico-commercial et d'un Master 2 Direction commerciale, marketing et vente, complété par une formation en management d'équipes et conduite du changement, **Frédéric Lagante** a construit sa carrière dans le **développement commercial, le marketing, l'animation de réseaux** et la **distribution professionnelle**, en France et à l'international.

Il a travaillé dans des entreprises reconnues du secteur dont **Facom, Stanley Black & Decker, Unior France, Fontana Fasteners, Vessel Europe, Brennenstuhl** et **Halder France**. Il occupait dernièrement le poste de Business Development Manager au sein du Groupe Halder France, en charge des marques **Halder, Picard** et **Ruthe**.

Spécialiste de la **croissance externe**, des **partenariats** et de l'**animation de réseaux**, il a notamment développé une expertise reconnue dans le lancement de marques et l'ouverture de nouveaux marchés en environnement concurrentiel ; à l'image du lancement, dès l'âge de 22 ans, de la marque Yale en Espagne puis en Polynésie.

Originaire de Toulouse, Frédéric Lagante affiche un goût prononcé pour les challenges et une forte appétence pour la distribution et le développement. De ses expériences passées, il retient surtout le terrain, la curiosité, la passion et l'écoute attentive des clients.

« Laurent Huntzinger m'a proposé de rejoindre un projet ambitieux mais réaliste, porté par une vision de long terme. Je suis fier de participer à cette nouvelle phase de croissance »

Frédéric Lagante, nouveau Directeur de la Croissance Externe et des Alliances Réseaux du **Groupe COFAQ**

Laurent Huntzinger et Frédéric Lagante seraient ravis de répondre à vos questions.

Contact : **Anthony THIRIET** ou **Noémie DELICATA** (coordonnées complètes page suivante).

À propos...



Créé en **1954** par des entrepreneurs partageant la même vision du commerce et de la solidarité, le **Groupe COFAQ** est une **coopérative de commerçants indépendants** spécialisés dans la distribution en **quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture, bricolage** et **équipements de protection individuelle (EPI)**.

Il poursuit le même objectif **depuis plus de 70 ans** : soutenir et accompagner le développement de ses adhérents en leur apportant la puissance d'un collectif tout en préservant leur indépendance. COFAQ a pour vocation de mutualiser les moyens, développer des services et des expertises, et renforcer la performance de ses adhérents dans des marchés en constante évolution.

Aujourd'hui dirigé par **Éric Champion**, président, et **Laurent Huntzinger**, Directeur Général, le Groupe COFAQ réunit **5 réseaux nationaux** stratégiquement répartis sur l'ensemble du territoire français, qui proposent une offre et une expertise adaptées à chaque marché :



■ **Master Pro**, « *si pro, si proche !* ». Spécialistes de l'outillage professionnel en industrie, bâtiment, artisanat et EPI, accueillant tous les professionnels, de l'artisan local aux industries et grands comptes.
> **Près de 250 points de vente.**



■ **Bricopro**, « *votre maison va nous adorer* ». Magasins péri-urbains ou de campagne spécialisés en bricolage, décoration et équipement de plein air pour le grand public. Leur proximité géographique leur permet d'apporter aux clients des produits en lien avec les spécificités locales.
> **Plus de 110 points de vente.**



■ **SECUROM**, « *vos experts EPI* ». Spécialistes de l'équipement de protection individuelle pour l'industrie, le bâtiment et les collectivités (écoles, mairies, hôpitaux...), avec des gammes complètes pour tous les professionnels intervenants sur ces secteurs. SECUROM, c'est la puissance d'un réseau national, avec des experts de proximité.
> **Près de 40 points de vente.**



■ **EPAGRI**, « *au service du monde agricole, naturellement !* ». Réseau proposant une large gamme d'outillages professionnels pour les agriculteurs et les éleveurs (notamment producteurs laitiers), mais aussi pour les passionnés de culture, jardinage et animaux domestiques.
> **Près de 130 points de vente.**



■ **Magasin Pro BigMat**, des points de vente en libre-service pour les professionnels de la construction.
> **Environ 300 points de vente.**

Quelques chiffres

Le Groupe COFAQ, c'est :

+ de 500 M€
de CA en achats cumulés

1,4 Md€ de flux
sur ses marchés

+ de 400
sociétés
adhérentes

850 points
de vente dans
l'Hexagone

10 000 emplois
en France

1 plateforme
logistique
à Naintré

1 centrale
d'achats et de
services à
Poitiers

200 salariés
au service
des réseaux