



COMMUNIQUÉ DE PRESSE,

Le 11 décembre 2024.

GROHE : PUBLICATION DE SES FDES POUR RENFORCER SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE.

GROHE annonce la publication de neuf Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES), un jalon clé dans sa démarche RSE pour promouvoir des solutions respectueuses de l'environnement dans l'industrie du bâtiment.

Dans un contexte où le secteur du bâtiment représente 43 % de la consommation d'énergie et près de 23 % des émissions de CO₂ - d'après le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, GROHE s'engage activement à réduire l'empreinte environnementale pour des constructions plus durables. La marque publie neuf FDES conformes à la norme NF EN 15804+A2, couvrant ainsi 2 100 références de produits en robinetterie, hydrothérapie, bâti-support et plaques de commande. Ces fiches environnementales, valides jusqu'en 2028 ou 2029, illustrent concrètement l'engagement de GROHE, en cohérence avec les objectifs climatiques ambitieux du groupe Lixil.

UNE PREUVE CONCRÈTE DE DURABILITÉ.

Les FDES constituent une véritable carte d'identité environnementale, fournissant des données précises et transparentes sur l'impact énergétique des produits tout au long de leur cycle de vie. Elles jouent un rôle essentiel dans le calcul des émissions globales de CO₂ des bâtiments et facilitent le choix de solutions durables pour les professionnels du secteur. Les FDES sont en consultation libre sur le site de l'INIES ou disponibles sur le site grohe.fr.

DES NORMES RIGOUREUSES POUR DES PRODUITS RESPONSABLES.

Conformes à la norme NF EN 15804+A2, les FDES de GROHE garantissent une évaluation transparente et standardisée des impacts environnementaux. Cette démarche reflète la volonté de GROHE de respecter les exigences les plus strictes en matière de durabilité et de répondre aux attentes croissantes des consommateurs et des partenaires du secteur du bâtiment.



OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX AMBITIEUX.

La publication des FDES s'inscrit dans une stratégie plus large portée par Lixil, visant à réduire les émissions de CO₂ de ses opérations (Scope 1 et 2) de 50,4 % d'ici 2031 et celles de la chaîne de valeur (Scope 3) de 30 %. En parallèle, GROHE s'engage à maintenir des usines neutres en émissions de CO₂ et à promouvoir l'utilisation responsable des ressources naturelles, notamment l'énergie et l'eau.

Avec ces neuf FDES, GROHE réaffirme son leadership en matière de durabilité dans l'industrie de la construction. Cette initiative offre aux professionnels des outils concrets pour répondre aux défis environnementaux et contribue à la vision d'un habitat à faible empreinte carbone.

À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour le DIY), GROHE Professionnel (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO₂ en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Grâce à la plateforme d'expérience hybride GROHE X, GROHE a donné une nouvelle impulsion à l'industrie. Que ce soit de manière numérique, physique ou hybride au centre d'expérience de la marque GROHE X à Hemer (Allemagne), ou encore sur les routes avec ses camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les personnes et sert la vision de LIXIL de "faire de l'habitat de demain une réalité pour tous, partout".

Plus d'informations sur : <https://www.grohe-x.com/fr-fr/inspiration/magazine/sustainability>



À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Plus d'informations sur : www.lixil.com