

CRISE DE L'EAU : GROHE DÉVOILE UNE SOLUTION POUR RECYCLER L'EAU DE LA DOUCHE

- *Un tiers des européens sont impactés par la crise de l'eau : de nouvelles solutions sont nécessaires pour transformer son utilisation dans les foyers*
- *GROHE travaille un nouveau concept de douche offrant une expérience agréable tout en permettant d'économiser 75% d'eau et 66% d'énergie pour une douche de 10 minutes. Soit des économies de plus de 1300€ par an.*
- *Cette solution complète la gamme des produits Grohe qui rendent possible l'économie d'eau dans les foyers.*

Les sécheresses et la rareté de l'eau deviennent des défis quotidiens pour les populations en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Près d'un Européen sur trois a été affecté par des restrictions d'eau au cours de l'année¹. 11 des 17 pays les plus impactés par la crise de l'eau dans le monde² se trouvent au Moyen-Orient et en Afrique.

GROHE, marque mondiale leader en solutions complètes de salles de bains et d'équipements de cuisine, dévoile un nouveau concept de recyclage d'eau de la douche, encourageant ainsi une utilisation efficace et durable de l'eau. La preuve que la nouvelle génération de solutions sanitaires est capable de réduire drastiquement le volume d'eau utilisé. C'est d'autant plus important dans la salle de bains qui représente plus de deux tiers de l'utilisation de l'eau d'un foyer. En plus de cela, le chauffage de l'eau est le second plus gros poste d'utilisation d'énergie dans la maison. Une meilleure utilisation de l'eau signifierait donc la fin des factures d'énergie élevées, du recours aux énergies fossiles, et des émissions carbone.

Cette solution de recyclage de l'eau de la douche mise au point par GROHE est capable de filtrer, chauffer et de réutiliser l'eau en utilisant seulement un quart d'eau et un tiers d'énergie par rapport à une installation traditionnelle. Pour une douche de 10 minutes, c'est donc une économie de 75 % d'eau, 66 % d'économie d'énergie, et une facture réduite de 65 % par an pour un ménage de quatre personnes, soit plus de 1 300 euros par an⁵, et in fine près de 70 % d'émissions de CO₂ en moins.

« Le défi des restrictions d'eau est l'un des plus grands enjeux de notre époque. L'eau est au cœur de notre activité, il faut donc y faire face et trouver des solutions. Pour GROHE, combiner "Pure Freude an Wasser" (Pur Plaisir de l'Eau) et durabilité, a toujours fait partie intégrante de son ADN. Nous pensons que la meilleure façon d'aider les gens à économiser l'eau est de fabriquer des produits qu'ils aiment utiliser et qui ne font pas de compromis sur le confort. Nous sommes très attentifs à nos partenaires professionnels, et nous pensons que le secteur de la construction devra répondre à des normes toujours plus strictes. Les organismes de réglementation chercheront à assurer la sécurité de l'eau et les consommateurs exigeront des solutions toujours plus durables. Ainsi, nous continuerons à investir dans l'innovation pour aider nos partenaires à devancer ces enjeux et à créer les maisons durables de demain. » - Jonas Brennwald, Leader LIXIL EMENA

UN RECYCLAGE HAUTE QUALITÉ, POUR CONSOMMER MOINS ET PROFITER PLUS

Cette nouvelle technologie a été conçue pour créer une belle et longue expérience de douche, tout en utilisant le moins d'eau possible. Elle prouve que le foyer peut influencer activement et consciemment sur la planète et ses ressources. Ainsi, cette solution décompose le processus de douche en trois étapes :

¹ European Environment Agency, "Water resources across Europe – confronting water stress: an updated assessment", 27 Octobre 2021

² UNICEF, "Water scarcity in the Middle East and North Africa"

³ German Association of Energy and Water Industries, Water Statistics, 2021

⁴ Federal Statistical Office 2018, www.destatis.de

⁵ Sur la base de 300 douches de 10 minutes par personne et par an

1. L'utilisateur démarre la douche avec une eau tempérée.
2. Une fois que l'eau est chaude et mêlée au shampooing et/ou au savon, l'utilisateur peut changer de mode et enclencher le recueil et le pompage de l'eau dans l'évacuation. L'eau est alors acheminée dans un circuit qui la maintient à la température souhaitée et la débarrasse des impuretés.
3. Après utilisation, un rinçage s'opère pour préparer la douche au prochain usage.

CONSOMMATION DURABLE DE L'EAU : L'AMBITION MAJEURE DU GROUPE LIXIL

Le travail de GROHE sur la durabilité et les développements produits font partie intégrante de la vision environnementale du Groupe LIXIL qui appelle à un mode de vie circulaire, sans émission de carbone. La durabilité de l'eau est l'un des domaines sur lesquels la marque GROHE se concentre activement.

« Notre mission est de fournir des technologies de pointe pour utiliser l'eau de manière durable tout en créant une valeur environnementale supplémentaire à celle-ci. Nous fournissons déjà une large gamme de robinets, de douches et de toilettes qui aident les gens à utiliser beaucoup moins d'eau à la maison sans s'en rendre compte. Les robinets GROHE, par exemple, sont dotés de la technologie EcoJoy qui utilise un limiteur de débit d'eau et un aérateur qui enrichit l'eau en air pour en conserver l'aspect volumineux tout en utilisant jusqu'à 50 % d'eau en moins. La nouvelle solution de recyclage de l'eau de la douche va encore plus loin en créant des économies accrues réalisées grâce à des produits qui aident les consommateurs à faire un choix durable au quotidien. Nous attendons avec impatience les réactions de nos clients à ce nouveau concept et nous travaillons d'arrache-pied pour qu'il arrive bientôt à maturité sur le marché. », déclare David Mainka, Leader Electronics and Innovation R&D Fittings, LIXIL International.

À propos de GROHE

GROHE est un leader mondial de solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine. L'entreprise emploie plus de 7 000 personnes dans 150 pays, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du puissant groupe de marques du fabricant japonais LIXIL, pionnier des produits pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir un « Pure Freude an Wasser » (« Le pur plaisir de l'eau »), chaque produit GROHE repose sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et respect de l'environnement. Des produits réputés, tels que le GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE, ainsi que des innovations révolutionnaires, comme les solutions filtrantes GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. En se concentrant sur les besoins de ses clients, GROHE conçoit des solutions de produits intelligentes et durables, qui améliorent la vie quotidienne et offrent une valeur ajoutée pertinente. Le tout est estampillé du label de qualité « Made in Germany » : R&D et design forment un processus intégré fermement ancré en Allemagne. GROHE prend sa responsabilité d'entreprise très au sérieux et met l'accent sur une chaîne de valeurs respectueuse des ressources. Depuis avril 2020, la production de la marque sanitaire est neutre en CO₂* dans le monde entier. GROHE n'utilise également plus de plastiques dans ses emballages depuis 2021. Au cours de la dernière décennie, plus de 490 prix de design et d'innovation, ainsi que plusieurs classements du « German Sustainability Award » (prix de la durabilité allemand) ont confirmé le succès de la marque. GROHE a été le premier acteur de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement allemand et le prix « German Sustainability Award 2021 », dans les catégories « Ressources » et « Design ». GROHE met également en oeuvre une transformation durable, dans le cadre de la campagne pour la durabilité et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders » (50 dirigeants pour la durabilité et le climat). *inclut les projets de compensation du CO₂, plus d'informations sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des équipements pour les logements et des produits sanitaires innovants, qui permettent de faire face aux défis de la vie quotidienne et de créer de meilleures habitations pour tous, partout dans le monde. Forts de notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et nous innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les intérieurs. La marque LIXIL se distingue par ses conceptions judicieuses, son esprit d'entreprise, sa volonté d'améliorer l'accessibilité pour tous et la croissance responsable de ses activités. Notre philosophie prend vie grâce à de grandes marques du secteur, comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 collaborateurs dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus : www.lixil.com

