

## LE CENTRE D'EXPERTISE LIXIL DE HEMER : UN PÔLE ALLIANT TECHNOLOGIE, SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION



LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de tous, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, l'entreprise développe des technologies de pointe et des innovations qui transforment l'habitat. Née de la fusion de cinq des entreprises japonaises les plus prospères dans les domaines de l'habitat et des matériaux de construction, LIXIL est aujourd'hui présente dans plus de 150 pays, et compte environ 55 000 employés et plus de 1 milliard de consommateurs.

Bien que chacune des marques du groupe ait leur propre personnalité et des forces qui leur sont propres, regroupées, elles fournissent une offre inégalée et une capacité à répondre à l'ensemble des préférences et des besoins des consommateurs. En 2014, GROHE rejoint le portefeuille de marques emblématiques du groupe et est la principale marque de produits dans la région EMENA.

### L'USINE DE FABRICATION LIXIL à HEMER

Le réseau mondial de fabrication de LIXIL est composé de 79 usines réparties sur dix marchés afin de répondre à la demande mondiale. Parmi elles, cinq sites de production de trois marchés fabriquent les produits de la marque GROHE : Hemer (Allemagne), Lahr (Allemagne), Porta Westfalica (Allemagne), Albergaria (Portugal), et Klaeng (Thaïlande). Toutes les usines suivent les mêmes normes et processus et répondent aux exigences internationales les plus strictes en termes de finition et de fonctionnement. Le réseau de fabrication a été conçu pour s'adapter aux produits innovants et robustes de GROHE et peut fabriquer les produits les plus complexes dans un environnement de pointe. Depuis la matière première jusqu'à l'expédition des produits finis, l'organisation dispose d'un niveau de fabrication

Pure Freude  
an Wasser

**GROHE**

intégrée supérieur à 90%. Cela inclut la production interne des cartouches GROHE qui constituent le cœur de chaque robinet, lui conférant sa durabilité et la touche unique de la marque. Grâce à des processus identiques, toutes les usines garantissent une qualité optimale et la satisfaction du client.

En 2021, 600 employés travaillent dans l'usine LIXIL de la ville de Hemer, produisant plus de huit millions de pièces. L'usine abrite le laboratoire mondial de R&D pour la robinetterie, qui établit de nouvelles normes pour l'ensemble du secteur sanitaire en adoptant la technologie encore émergente de l'impression 3D du métal. En effet, le laboratoire LIXIL de Hemer est le premier laboratoire R&D de l'industrie sanitaire à avoir vu son accréditation renouvelée par le DAkkS (organisme d'accréditation allemand) pour ses équipements. L'accréditation permet de réduire le temps entre le développement du produit et son lancement sur le marché, car les mises sur le marché sont effectuées et validées par le propre laboratoire de l'entreprise, selon des procédures de test indépendantes. Ouvert fin 2018, le pôle Recherche & Développement de la ville de Hemer dispose de technologies de pointe qui repoussent sans cesse les limites de l'impossible.

Tous les produits haut de gamme fabriqués sur le site LIXIL de Hemer, tels que la robinetterie et les thermostatiques, sont profondément enracinés dans la tradition d'un savoir-faire solide et durable, mais emmènent également l'avenir de la conception de salles de bains vers de nouveaux horizons.

## **LES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**

Les températures augmentent constamment, le niveau de la mer monte, les glaciers fondent et ces changements ont un impact direct sur l'avenir de l'humanité. Les émissions de CO<sub>2</sub> étant l'un des principaux moteurs du changement climatique, les usines internationales de LIXIL se sont désormais engagées à produire des produits neutres en CO<sub>2</sub>.

Depuis octobre 2020, les huit usines de LIXIL sont neutres en CO<sub>2</sub>. En effet, les trois usines LIXIL de Chine, du Vietnam et du Mexique ont rejoint les 5 usines dédiées aux produits GROHE de Hemer, Lahr, Porta Westfalica, Albergaria, et Klaeng qui ont déjà atteint une production neutre en CO<sub>2</sub> en avril 2020. Toutes les usines et les centres de distribution allemands sont passés à l'énergie verte. La priorité est d'éviter et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, seules les émissions qui ne peuvent pas encore être évitées doivent être compensées.

La marque GROHE en est un bon exemple en étant l'une des premières de son secteur à s'appuyer sur une production neutre en CO<sub>2</sub>. L'eau étant au cœur de ses activités, GROHE participe à la mise en oeuvre de la stratégie en matière de responsabilité d'entreprise de LIXIL grâce à sa chaîne de valeur économe en ressources : fabrication neutre en carbone, technologies économes en eau et en énergie, suppression du plastique inutile dans l'emballage des produits et lancement de produits certifiés Cradle to Cradle®. Depuis plus de 20 ans, GROHE travaille à atteindre des niveaux toujours plus hauts en matière de durabilité. La marque recherche en permanence à améliorer son approche à 360 degrés en matière de durabilité, intégrant tout autant les collaborateurs, les fournisseurs, les clients, les processus, les produits et la responsabilité sociale.

## **LA PLATEFORME D'EXPIRIENCE NUMÉRIQUE GROHE X HYBRIDE**

En 2021, GROHE a lancé GROHE X, la première plateforme de contenu numérique créée par une marque de l'industrie sanitaire, pour faire découvrir l'univers de marque GROHE et ses nouveaux produits. Un an après le lancement réussi de GROHE X, GROHE a étendu cette expérience au format hybride.

Développé par LIXIL en partenariat avec VOK DAMS et IBM, GROHE X est une source d'inspiration et d'information dans 13 langues différentes, avec des contenus adaptés aux intérêts des différents groupes cibles. Ainsi, les consommateurs finaux, mais aussi les partenaires commerciaux, installateurs, architectes, designers et membres de la presse peuvent expérimenter à leur façon la marque GROHE. Afin de retourner au présentiel suite à la pandémie, GROHE X a élargi sa communauté numérique en introduisant le Centre d'expérience de marque et de communication GROHE X à Hemer, en Allemagne,

**PART OF LIXIL**

\*une marque du groupe LIXIL

Pure Freude  
an Wasser

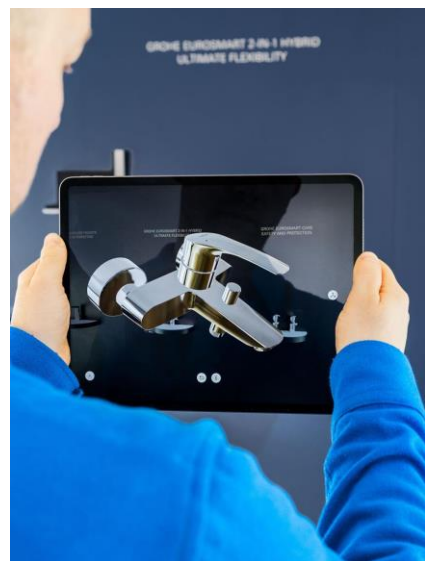
GROHE

qui combine une installation physique pour accueillir les visiteurs et cinq studios de pointe pour la formation et la production de contenu ainsi que pour des événements hybrides. Trois camions GROHE X Motion Trucks viennent compléter cette expérience novatrice en permettant à la marque d'aller directement à la rencontre de ses clients.



Le contenu des différents formats de GROHE X est produit au sein des studios GROHE X dans la ville allemande de Hemer, à côté du site de production LIXIL. Cinq studios différents, dont le plus grand fait plus de 200 m<sup>2</sup> et est équipé des dernières technologies, offrent un cadre pour la production de contenus variés, allant de tutoriels vidéo d'installation à des débats d'experts éclairés. Les studios sont au cœur du nouveau Centre d'expérience de marque et de communication GROHE X, qui invite ses visiteurs à découvrir la marque sur place ou à prendre part à des sessions de formation interactives.

Combinant un lieu d'événement virtuel, des salles d'exposition et des installations de formation, le GROHE X Center est très polyvalent et est là pour inspirer la communauté des professionnels du sanitaire. Plusieurs zones d'expérience complètent le parcours du client et les espaces peuvent être utilisés pour des productions vidéo, des espaces d'exposition interactifs ou des réunions. En outre, l'expérience physique est renforcée par des outils numériques, ce qui porte l'expérience du produit sur



PART OF LIXIL

\*une marque du groupe LIXIL

Pure Freude  
an Wasser

GROHE

place à un tout autre niveau. Grâce à la réalité augmentée (RA), les produits peuvent être scannés et les produits physiques apparaissent numériquement sur une tablette où chaque produit peut ensuite être visualisé à 360° et donner accès à des informations supplémentaires.

Avec l'écosystème de communication GROHE X, la marque donne un nouvel élan à l'industrie. Que ce soit de manière numérique sur le hub d'expérience de la marque, physiquement ou de façon hybride via le « GROHE X Brand & Communication Experience Center » à Hemer en Allemagne, ou sur les routes avec les Motion Trucks GROHE X (camions itinérants), la marque connecte les gens afin d'atteindre l'objectif de LIXIL qui consiste à contribuer à améliorer l'habitat de tous, partout dans le monde.

#### À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bains et les équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques de LIXIL, un fabricant de produits pionniers pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir le " Pure Freude an Wasser ", chaque produit est basé sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et durabilité. Les produits phares du portefeuille, tels que la ligne GROHE Eurosmart ou la gamme de thermostatiques GROHE, ainsi que les innovations révolutionnaires telles que les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue, incarnent parfaitement ces valeurs. En se concentrant sur les besoins des clients, GROHE crée des solutions de produits durables qui améliorent la vie et offrent une valeur ajoutée aux consommateurs. Pour faciliter le travail quotidien de ses partenaires professionnels, la marque propose également une gamme complète de services, notamment le programme de fidélité GROHE + et GIVE - un programme de formation pour la prochaine génération d'installateurs. L'eau étant au cœur de son activité, GROHE contribue à la stratégie de responsabilité sociale de LIXIL avec une chaîne de valeur économe en ressources : depuis la production neutre en CO<sub>2</sub>, les technologies de produits économes en eau et en énergie, la suppression du plastique inutile dans l'emballage des produits, jusqu'au lancement de produits certifiés Cradle to Cradle Certified®. Avec l'écosystème de communication hybride GROHE X, la marque donne de nouvelles impulsions à l'industrie. Que ce soit numériquement sur le hub d'expérience de la marque, physiquement ou de manière hybride dans le centre d'expérience de la marque et de la communication GROHE X à Hemer, en Allemagne ou sur la route avec les camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les gens pour renforcer l'objectif de LIXIL de "faire de meilleures maisons une réalité, pour tous, partout ».

\*Inclut les projets de compensation du CO<sub>2</sub>, plus d'informations sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com).

#### À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour plus d'informations : [www.lixil.com](https://www.lixil.com)



PART OF LIXIL

\*une marque du groupe LIXIL