

GROHE FAIT ÉQUIPE AVEC LE CHEF PIERRE SANG : LE SYSTÈME FILTRANT GROHE BLUE SUBLIME LES RECETTES



GROHE, une des marques mondiales leaders en solutions complètes pour la salle de bains et la cuisine, membre du groupe japonais LIXIL, devient le partenaire du chef français Pierre Sang. À travers une vidéo disponible sur la plateforme GROHE X, Pierre Sang présente 4 recettes élaborées à l'aide du système filtrant GROHE Blue. Ce projet, véritable travail de l'eau sous différentes formes (filtrée, réfrigérée ou pétillante), dévoile les avantages du système filtrant GROHE Blue dans la réussite des recettes.

Le mitigeur filtrant GROHE Blue Professionnel, permet de distribuer de l'eau filtrée plate ou pétillante, à température ambiante ou réfrigérée, directement accessible depuis le robinet. Grâce à sa puissante capacité de filtration, le GROHE Blue Professionnel ôte tous goûts et toutes impuretés à l'eau, préservant l'arôme des aliments et magnifiant chaque création culinaire. L'eau pétillante, distribuée par ce système filtrant, permet quant à elle de conserver les bienfaits des aliments et de jouer sur leurs textures grâce à l'incorporation d'air.

Ainsi, le chef Pierre Sang s'est appuyé du modèle GROHE Blue Professionnel pour créer quatre recettes hautes en couleurs et en arômes : un tempura de langoustine, une bisque de langoustine, une crêpe au sarrasin ainsi que d'un coulis d'épinard et chou-fleur.

PIERRE SANG : L'ÉTOILE MONTANTE DES JEUNES CHEFS FRANÇAIS



Jeune prodige de la cuisine, Pierre Sang en tombe amoureux très tôt en observant sa mère. Il puise son inspiration de son histoire, de ses origines coréennes et met ainsi cette richesse culturelle au service d'une cuisine créative.

Démarrant sa carrière en boulangerie, Pierre Sang devient ensuite chef du restaurant de l'Opéra de Lyon, puis dans plusieurs établissements étoilés notamment à Londres et en Corée du Sud. Il ouvre ensuite plusieurs restaurants éphémères à Paris, Bordeaux, Poitiers et au Puy-en-Velay. En 2012, il est finaliste de l'émission « Top Chef » sur M6.

À ce jour, Pierre Sang a ouvert 3 restaurants parisiens : "In Oberkampf", "On Gambey", "Signature". Il a également ouvert le "Pierre Sang Express" dédié à la livraison, ainsi que « Le Loft » un espace évènementiel.

GROHE BLUE : LE MEILLEUR ALLIÉ EN CUISINE



GROHE renforce son lien chaque jour avec tous les acteurs de l'univers de la cuisine, qu'ils soient professionnels ou particuliers.

En tant qu'acteur mondial majeur, la marque agit activement pour la préservation de cette ressource rare qu'est l'eau potable à travers des produits à la fois technologiques et durables.

Le système de filtration d'eau GROHE Blue est une alternative durable aux bouteilles en plastique à usage unique. Il permet de choisir une eau filtrée, plate ou pétillante, à température ambiante ou réfrigérée, directement depuis le robinet et en fonction des envies.

Vidéo des recettes élaborées avec le GROHE Blue Professionnel :



La recette du Chef Pierre Sang avec GROHE Blue

Pure Freude
an Wasser

GROHE

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bains et les équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques de LIXIL, un fabricant de produits pionniers pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir le " Pure Freude an Wasser ", chaque produit est basé sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et durabilité. Les produits phares du portefeuille, tels que la ligne GROHE Eurosmart ou la gamme de thermostatiques GROHE, ainsi que les innovations révolutionnaires telles que les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue, incarnent parfaitement ces valeurs. En se concentrant sur les besoins des clients, GROHE crée des solutions de produits durables qui améliorent la vie et offrent une valeur ajoutée aux consommateurs. Pour faciliter le travail quotidien de ses partenaires professionnels, la marque propose également une gamme complète de services, notamment le programme de fidélité GROHE + et GIVE - un programme de formation pour la prochaine génération d'installateurs. L'eau étant au cœur de son activité, GROHE contribue à la stratégie de responsabilité sociale de LIXIL avec une chaîne de valeur économe en ressources : depuis la production neutre en CO₂*, les technologies de produits économes en eau et en énergie, la suppression du plastique inutile dans l'emballage des produits, jusqu'au lancement de produits certifiés Cradle to Cradle Certified®. Avec l'écosystème de communication hybride GROHE X, la marque donne de nouvelles impulsions à l'industrie. Que ce soit numériquement sur le hub d'expérience de la marque, physiquement ou de manière hybride dans le centre d'expérience de la marque et de la communication GROHE X à Hemer, en Allemagne ou sur la route avec les camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les gens pour renforcer l'objectif de LIXIL de "faire de meilleures maisons une réalité, pour tous, partout ».

*Inclut les projets de compensation du CO₂, plus d'informations sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com).

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour plus d'informations : www.lixil.com

PART OF LIXIL

*une marque du groupe LIXIL