



COMMUNIQUÉ DE PRESSE,

Le 23 mai 2024.

GROHE, PARTENAIRE DE WORLD SKILLS LYON 2024.

GROHE, marque préférée des Français et un des leaders mondiaux de solutions complètes pour la salle de bains et la cuisine, œuvre pour garantir le niveau d'excellence des jeunes artisans. C'est dans cette optique que l'entreprise annonce officiellement son nouveau partenariat avec WorldSkills Lyon 2024, entité organisatrice de la plus grande Compétition de Métiers du monde qui se déroulera du 10 au 15 septembre 2024 à Lyon. En 2022, GROHE avait accueilli l'édition spéciale de la compétition WorldSkills en plomberie et chauffage dans son usine de Lahr, en Allemagne.



GROHE x WORLD SKILLS LYON 2024, UN PARTENARIAT QUI A DU SENS

Cet événement d'ampleur internationale a pour ambition de mobiliser la jeunesse autour de la valorisation de l'excellence des compétences afin de répondre aux enjeux sociétaux. Durant une semaine, Lyon sera la capitale mondiale des métiers, et mettra en lumière les savoir-faire de la jeunesse comme soutien à la relance économique.

« Nous croyons profondément que les jeunes professionnels ont le pouvoir de façonner de manière significative le présent et l'avenir de la société. Notre rôle, en tant que partenaire, vient compléter nos efforts actuels pour promouvoir l'artisanat et la profession de plombier auprès du grand public. Notre secteur offre de nombreuses opportunités aux jeunes du monde entier qui souhaitent gagner leur vie grâce aux métiers de la plomberie, tout en ayant un impact positif sur notre environnement. » déclare Gaël Magda, Directeur Général GROHE France.

« Nous sommes profondément reconnaissants envers GROHE pour son soutien indéfectible à la Compétition Mondiale des Métiers WorldSkills Lyon 2024. Leur engagement illustre parfaitement leur vision partagée de l'excellence, de l'innovation et du développement des compétences.



Ensemble, nous contribuons à façonner un avenir où le talent et la détermination transcendent les frontières, propulsant ainsi notre jeunesse vers l'excellence » déclare **Franck LE ROUX, Directeur Général de WorldSkills Lyon 2024**

L'ÉQUIPE DE FRANCE SE PRÉPARE CHEZ GROHE POUR LA COMPÉTITION MONDIALE WORLDskills LYON 2024

Les membres de l'équipe de France à la compétition WorldSkills 2024 ont récemment bénéficié d'une formation au siège de GROHE les 25 et 26 mars derniers. Durant ces deux jours, l'équipe s'est immergée dans une variété de gammes de produits et a perfectionné ses techniques d'installation et de maintenance, **dans le but d'être pleinement préparée le jour de l'épreuve, où ils découvriront le thème de la compétition.**



Une équipe constituée de membres talentueux :

Axel Bezias, qui portera les couleurs de la France pour la Compétition Mondiale WorldSkills Lyon 2024, possède un riche parcours comprenant un CAP sanitaire, un CAP thermique, un brevet professionnel, et ayant été récompensé de médailles d'or en tant que meilleur apprenti de France et meilleur installateur thermique. Il a également remporté les compétitions championnats départementales, régionales et nationales WorldSkills, avant de briller à l'échelle internationale.



Samuel Sommer, qui représentera la France à la compétition européenne en 2025 au Danemark, compte à son actif un CAP sanitaire, un CAP chauffage et entame sa première année de DUT en génie climatique.

Yohann Idoux, coéquipier d'Axel et Samuel, détient un CAP sanitaire, un BEP professionnel en génie thermique, un CAP frigoriste et un brevet de maîtrise en gestion d'entreprise. Double médaillé d'or en tant que meilleur apprenti de France dans les domaines sanitaire et thermique, il a également réalisé de remarquables performances lors des compétitions régionales et nationales de WorldSkills.

Nicolas Coindé, expert accompagnant les compétiteurs, a lui-même été couronné meilleur apprenti de France et champion WorldSkills en 2005 à Helsinki.

En cette phase de préparation intense en vue de la compétition internationale de septembre, l'équipe enchaîne les stages d'entraînement afin de **maîtriser les méthodes et d'améliorer leur rapidité d'exécution le jour J**. À l'image des athlètes de haut niveau, leur préparation inclut également le travail sur l'endurance nécessaire pour tenir le rythme pendant les quatre jours de l'événement. Cette approche repose sur un véritable esprit d'équipe et un partage de savoir-faire, permettant à chacun de hisser son niveau de compétence.

GROHE confirme son dévouement envers le soutien et la formation des futurs installateurs en mettant en place une démarche proactive. À travers son programme GIVE en France et à l'international, l'entreprise accompagne les jeunes talents et est fière de soutenir WorldSkills Lyon 2024. Dans la lignée de cet engagement, GROHE espère annoncer sous peu un nouveau partenariat significatif, prévu pour perdurer sur plusieurs années.

CALENDRIER WORLD SKILLS & EUROSILLS

2024 : Compétition mondiale des Métiers WorldSkills, à Lyon (France)

2026 : Compétition mondiale des Métiers WorldSkills à Shanghai (Chine)

2025 : Compétition européenne des Métiers EuroSkills, à Herning (Danemark)

2027 : Compétition européenne des Métiers EuroSkills, à Düsseldorf (Allemagne)



À propos de WorldSkills Lyon 2024

WorldSkills Lyon 2024 est l'entité organisatrice de la 47^e Compétition Mondiale des Métiers WorldSkills. Cet événement aura lieu à Lyon du 10 au 15 septembre 2024, et rassemblera 1 500 Compétiteur·ice·s de plus de 65 pays et régions, qui concourront dans 59 métiers devant 250 000 visiteurs. Bien plus qu'une compétition, WorldSkills Lyon 2024 vise à combattre les préjugés autour de la formation professionnelle pour répondre aux enjeux de ces filières en tension économique, et à encourager les jeunes à choisir ces métiers d'avenir, qui en plus d'être en forte demande, sont autant vecteurs d'excellence, de réussite professionnelle et d'épanouissement que d'autres filières.

Plus d'informations sur : [WorldSkills Lyon 2024 - 10 au 15 Septembre \(worldskills2024.com\)](http://worldskills2024.com)

À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour le DIY), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économies en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Grâce à la plateforme d'expérience hybride GROHE X, GROHE a donné une nouvelle impulsion à l'industrie. Que ce soit de manière numérique, physique ou hybride au centre d'expérience de la marque GROHE X à Hemer (Allemagne), ou encore sur les routes avec ses camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les personnes et sert la vision de LIXIL de "faire de l'habitat de demain une réalité pour tous, partout".

Plus d'informations sur : <https://www.grohe-x.com/fr-fr/inspiration/magazine/sustainability>

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Plus d'informations sur : www.lixil.com