

## GROHE nomme une nouvelle Directrice Marketing pour sa filiale française

**GROHE, une des marques mondiales leader dans les solutions complètes de salle de bains et de cuisine, vient de nommer Katharine SWARNEY, Directrice Marketing de sa filiale française.**

Gaël Magda, Directeur Général GROHE France, déclare « *Je suis très heureux d'accueillir Katharine à mes côtés et de lui confier la mission d'affirmer la vision de GROHE sur le marché hexagonal en concrétisant la stratégie commerciale enclenchée par la marque, avec le développement des gammes GROHE Professional destinée aux clients professionnels, et GROHE Quickfix adressée aux consommateurs finaux. Ses 20 ans d'expérience en France dans tous les métiers du marketing, la communication et le digital, sa capacité à animer les équipes pour les emmener toujours plus loin et sa forte orientation clients lui permettront de renforcer la position de leader de la marque sur l'ensemble de ses marchés en tissant des partenariats stratégiques avec ses clients et en développant un lien solide entre les distributeurs, les comptes clés liés à la prescription, les installateurs, et les consommateurs.* »

Elle succède à Virginie Muselet qui s'envole vers une nouvelle opportunité professionnelle suite à son déménagement en Suisse.



**Katharine SWARNEY**, originaire du Canada, est titulaire d'un diplôme en ingénierie mécanique de l'Université McGill (1996) et obtient son MBA de l'INSEAD en 2000. En 2001, elle rejoint l'équipe Marketing de Ford Motor Company (États-Unis) en tant que Responsable Marketing Produits. De 2006 à 2014, Katharine évolue au sein de Nissan Motor Europe, basée en France, occupant successivement des postes de Direction en Marketing Produits et Etudes de Marché. En 2014, elle intègre le département Marketing Digital en tant que Directrice des Médias Sociaux pour l'Europe, avant de rejoindre Nissan France en 2017 en tant que Directrice de la Communication Marketing et Digitale.

### À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salles de bains et d'équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques de LIXIL, un fabricant pionnier des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le "Pure Freude an Wasser" (« pur plaisir de l'eau »), chaque produit est basé sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et durabilité. La marque offre des solutions produits qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses marques GROHE QuickFix, GROHE Professional et sa sous-marque premium GROHE SPA. Tous ces produits répondent aux besoins spécifiques des partenaires professionnels de GROHE et de leurs différents groupes cibles. L'eau étant au cœur de son activité, la marque contribue à la stratégie [d'Impact de LIXIL](#) avec une chaîne de valeur économe en ressources : depuis la forte réduction du CO2\* en production, la suppression du plastique inutile dans ses emballages, en passant par la mise en au point de technologies économes en eau et en énergie intégrées dans les produits tels que GROHE Everstream, une douche circulaire. À travers l'écosystème d'expérience hybride GROHE X, la marque donne de nouvelles impulsions à l'industrie. Que ce soit numériquement sur la [plateforme d'expérience de marque](#), physiquement ou de manière hybride dans le centre d'expérience et de communication GROHE X à Hemer, en Allemagne, ou sur la route avec les camions GROHE X Motion Trucks, la marque connecte les gens pour renforcer l'objectif de LIXIL de "faire de l'habitat de demain une réalité, pour tous, partout ».

\*inclut des projets de compensation du CO2, plus d'informations sur [grohe-x.com/sustainability](https://www.grohe-x.com/sustainability)

### À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Pour plus d'informations : [www.lixil.com](https://www.lixil.com)