

GROHE DISTINGUÉ MÉDAILLE D'OR ECOVADIS POUR SA POLITIQUE RSE

GROHE, marque leader dans le secteur des sanitaires et engagée dans la préservation des ressources, vient d'obtenir le niveau Gold dans le classement établi par l'agence française de notation EcoVadis pour sa politique RSE. La marque se classe ainsi parmi les 5% des entreprises les plus performantes dans les 25% des entreprises les plus engagées en matière de RSE, tous secteurs d'activité confondus.

Référence internationale, l'agence de notation EcoVadis, spécialisée dans l'évaluation de la RSE, a évalué plus de 90 000 entreprises en fonction de 21 critères couvrant quatre thématiques : l'environnement, le travail et droits de l'homme, l'éthique et l'approvisionnement durable.

La méthodologie de notation repose sur des normes internationales de durabilité, notamment la Global Reporting Initiative, le Pacte mondial des Nations unies et la norme ISO 26000, couvrant 200 catégories de dépenses et plus de 160 pays.



« C'est une distinction remarquable qui vient récompenser notre engagement dans une démarche environnementale amorcée il y a plus de vingt ans déjà. L'accent n'est pas seulement mis sur l'utilisation de produits économes en eau et en énergie, leur fabrication est également constamment optimisée dans une perspective de durabilité », Gaël Magda, Directeur Général GROHE France.

Côté environnement, GROHE fait partie dans le classement EcoVadis des 5% d'entreprises les plus responsables en faveur de l'environnement, dans la fabrication de machines d'usage général.

En effet, depuis 2020, toutes les usines de production de LIXIL EMENA ont été converties à l'électricité verte. GROHE a également lancé en 2018 une initiative d'envergure visant à remplacer les emballages plastique de ses produits par des alternatives plus durables. Ainsi, en 2021, 37 millions d'emballages de produits en plastique ont été supprimés.

Sur le plan éthique et social, GROHE fait partie des entreprises les plus respectueuses. Côté social, la marque a mis en place de nombreuses actions telles qu'une enquête de satisfaction auprès des salariés pour connaître leur bien-être dans leur environnement de travail, une convention collective sur les conditions de travail, des mesures préventives contre le stress et les lésions dues au travail répétitif, ou encore des formations visant à développer les compétences des employés. GROHE France a plus de 81% de ses sites opérationnels certifiés ISO 45001/OHSAS 18001. Côté éthique, GROHE a déployé une procédure d'alerte afin de signaler les problèmes en matière d'éthique. L'entreprise a également mis à disposition une formation de sensibilisation pour prévenir la corruption, ainsi qu'une formation de sensibilisation pour prévenir les pratiques anticoncurrentielles.

Les résultats GROHE EcoVadis en détail :



À propos de GROHE

GROHE est un leader mondial de solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine. L'entreprise emploie plus de 7 000 personnes dans 150 pays, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du puissant groupe de marques du fabricant japonais LIXIL, pionnier des produits pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir un « Pure Freude an Wasser » (« Le pur plaisir de l'eau »), chaque produit GROHE repose sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et respect de l'environnement. Des produits réputés, tels que le GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE, ainsi que des innovations révolutionnaires, comme le système GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. En se concentrant sur les besoins de ses clients, GROHE conçoit des solutions de produits intelligentes et durables, qui améliorent la vie quotidienne et offrent une valeur ajoutée pertinente. Le tout est estampillé du label de qualité « Made in Germany » : R&D et design forment un processus intégré fermement ancré en Allemagne. GROHE prend sa responsabilité d'entreprise très au sérieux et met l'accent sur une chaîne de valeurs respectueuse des ressources. Depuis avril 2020, la production de la marque sanitaire est neutre en CO₂* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif de ne plus utiliser d'emballages en plastique d'ici 2021. Au cours de la dernière décennie, plus de 490 prix de design et d'innovation, ainsi que plusieurs classements du « German Sustainability Award » (prix de la durabilité allemand) ont confirmé le succès de la marque. GROHE a été le premier acteur de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement allemand et le prix « German Sustainability Award 2021 », dans les catégories « Ressources » et « Design ». GROHE met également en œuvre une transformation durable, dans le cadre de la campagne pour la durabilité et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders » (50 dirigeants pour la durabilité et le climat). *inclut les projets de compensation du CO₂, plus d'informations sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des équipements pour les logements et des produits sanitaires innovants, qui permettent de faire face aux défis de la vie quotidienne et de créer de meilleures habitations pour tous, partout dans le monde. Forts de notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et nous innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les intérieurs. La marque LIXIL se distingue par ses conceptions judicieuses, son esprit d'entreprise, sa volonté d'améliorer l'accessibilité pour tous et la croissance responsable de ses activités. Notre philosophie prend vie grâce à de grandes marques du secteur, comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 collaborateurs dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour. www.lixil.com