

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



GROHE Cubeo : une nouvelle ligne de mitigeurs, créés pour s'harmoniser, conçus pour durer

Septembre 2024 - A l'occasion du salon Idéobain 2024, GROHE, une des marques leader en équipements de salles de bains et cuisines, lance GROHE Cubeo, sa nouvelle gamme complète de robinetterie de salle de bains. Au design minimaliste, intemporel et polyvalent elle s'adapte aux formes rondes et carrées et s'intègre harmonieusement dans de multiples ambiances. La cartouche intégrée GROHE SilkMove garantit longévité, performance et une utilisation économique et raisonnée de l'eau.

Design intemporel et harmonieux pour tous les styles de salles de bains

Disponible en deux finitions, Chrome ou Noir mat, la nouvelle gamme de mitigeurs GROHE Cubeo affiche un design contemporain et intemporel. Polyvalente, elle s'adapte aux formes rondes ou carrées pour répondre à tous les styles. Afin d'offrir aux architectes une source d'inspiration dans la création de leurs projets, GROHE a imaginé 4 planches d'inspirations, Coconut Milk, Rubber, Transcendent Pink et Monument qui mettent en avant les tendances fortes en termes de coloris et matériaux associées à la nouvelle ligne Cubeo. Ainsi, quel que soit le projet de salle de bains, du plus contemporain au plus audacieux, GROHE Cubeo trouve sa place pour créer un espace fonctionnel et élégant.

« Nous élargissons constamment notre gamme de designs pour aider nos partenaires professionnels à répondre aux différents besoins de leurs clients », déclare Patrick Speck, Responsable du Design Global LIXIL EMENA. « Nous croyons au design moderne de qualité supérieure, accessible à tous. GROHE Cubeo apporte une touche de sophistication contemporaine à toute salle de bains, garantissant un mélange parfait de style et de fonctionnalité. »

Une performance année après année

Pour une performance dans le temps, GROHE Cubeo est doté de la cartouche GROHE SilkMove composée de deux disques en alliage céramique, utilisé notamment dans l'industrie aérospatiale. Un lubrifiant spécial appliqué sur les surfaces ultra-lisses des disques garantit son fonctionnement sans à-coups, même après de nombreuses années d'utilisation. De plus, grâce aux

PART OF LIXIL

fonctionnalités d'économie d'énergie et d'eau, avec un débit limité à 5L/min, et une ouverture en position médiane uniquement en eau froide, GROHE Cubeo contribue à réduire les coûts pour les consommateurs et préserver les ressources.



Outre ses finitions Chrome et Noir mat, GROHE Cubeo est disponible en tailles S, M et XL. Pour une salle de bains coordonnée, la gamme comprend également des mitigeurs de douche et de bain, disponibles en versions apparentes ou encastrées. Parfaitement assortie à la ligne GROHE Euro Ceramics ou combinée avec la colonne de douche GROHE Tempesta, la gamme GROHE Cubeo permet de créer facilement une salle de bains à la fois harmonieuse et moderne.



À PROPOS DE GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines.

Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour le DIY), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économies en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Pour en savoir plus : www.grohe.fr

À PROPOS DE LIXIL

LIXIL (code TSE 5938) est un groupe industriel pionnier des produits de l'eau et de l'habitat. Ses solutions permettent de relever les défis du quotidien, et font de l'amélioration de l'habitat une réalité pour tous et partout. Forts de leur héritage japonais, ils créent des technologies de pointe et innovent pour fabriquer des produits de haute qualité qui améliorent les habitations. Mais ce qui fait la force de LIXIL, c'est sa manière de le faire : des designs intemporels et ergonomiques, une vision d'entreprise centrée sur les usages client, une volonté d'améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable. Une approche qui prend vie grâce à son portefeuille de marques leaders de l'industrie : INAX, GROHE, American Standard ou encore TOSTEM. Ce sont 55 000 collaborateurs dans plus de 150 pays qui sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Pour en savoir plus : www.lixil.com