

## **LOOP : LA NOUVELLE GAMME DE TOILES SIGNÉE SERGE FERRARI CONÇUE À PARTIR DE MATERIAUX 100 % RECYCLÉS**

Saint-Jean-de-Soudain, le 12 juillet 2022

En juin dernier, Serge Ferrari, leader sur le marché des toiles composites souples pour des applications d'architectures légères et aménagements intérieurs et extérieurs, a présenté son rapport RSE 2021 qui mettait en lumière ses solutions pour concilier croissance industrielle et respect de l'environnement. Pour illustrer sa démarche, le Groupe lance **Loop, une nouvelle gamme de toiles conçue à partir de matériaux 100% recyclés**. Les premiers produits de cette nouvelle gamme, le **Soltis Loop** (protection solaire intérieure) et le **Seemee Loop** (affichage grand format), **combinent à la fois efficacité technique et performance environnementale**.

### **SOLTIS LOOP ET SEEMEE LOOP : LA PREUVE PAR L'EXEMPLE**

La nouvelle gamme de membranes Loop est réalisée à partir de matériaux 100 % recyclés. En effet, outre les **fil polyester 100% recyclés**, Soltis Loop et Seemee Loop Mesh sont les premières toiles à contenir également des **polymères 100% recyclés**. Cette combinaison innovante de matériaux de seconde vie, **sans PVC ni phtalates**, constitue une innovation aujourd'hui sans équivalent sur le marché des membranes composites.



©YG Photographies

**Soltis Loop Sunmate** est une toile développée pour la protection solaire intérieure (stores enrouleurs et bandes verticales) qui conjuguent :

- **Sobriété environnementale** : l'emploi de matières premières recyclées permet une réduction de l'empreinte environnementale pour répondre aux exigences des certifications de bâtiment LEED, BREEAM et HQE.
- **Efficacité thermique** : la toile bloque jusqu'à 91% de la chaleur.
- **Confort visuel** : elle protège de l'éblouissement ainsi que des regards extérieurs.



**Seemee Loop Mesh** est la première toile microperforée imprimable conçue à partir de matières 100% recyclées destinée à la communication visuelle grand format.

Très légère pour un transport et une installation facile, compatible avec les encres UV et Latex, **Seemee Loop Mesh** valorise toutes les campagnes publicitaires en **minimisant leur impact sur l'environnement**. C'est une solution innovante pour toutes les marques qui souhaitent **s'afficher de manière plus responsable**.

Cette gamme intègre d'ors et déjà un second produit : **Seemee Loop Frontlit**, une toile pleine mat dont l'aspect textile est étudié pour la réalisation de roll-ups ou autres bannières.

## CONSTRUIRE MIEUX ET PLUS DURABLE

Le Groupe Serge Ferrari s'est donné pour mission D'**Agir maintenant pour mieux construire demain** (*Act Now To Build A Better Tomorrow*). Construire **mieux** en accompagnant l'évolution des modes de vie, le faire avec **moins** en utilisant des matériaux plus légers et durables et le faire **maintenant**, telle est la raison d'être du groupe.

Cette mission obéit à la nouvelle orientation RSE du Groupe, synthétisée par la formule « +=0 ». Serge Ferrari ambitionne de poursuivre sa croissance économique sans impact environnemental et social supplémentaire. La gamme Loop est la première illustration concrète de cet engagement, en proposant des membranes fabriquées à partir de fils polyester et de polymères 100% recyclés.

Cette innovation est le fruit des efforts R&D du Groupe Serge Ferrari qui y investit chaque année plus de **3 % de son chiffre d'affaires**. À l'horizon 2023, l'entreprise prévoit ainsi d'ouvrir un nouveau centre d'innovation qui permettra d'**augmenter ses capacités en recherche et développement et de créer un nouveau pôle d'attractivité et de compétences**.

## **À PROPOS DE SERGE FERRARI GROUP**

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires de 285,9 M€, en croissance de plus de 46,4 %. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1000 collaborateurs.