

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

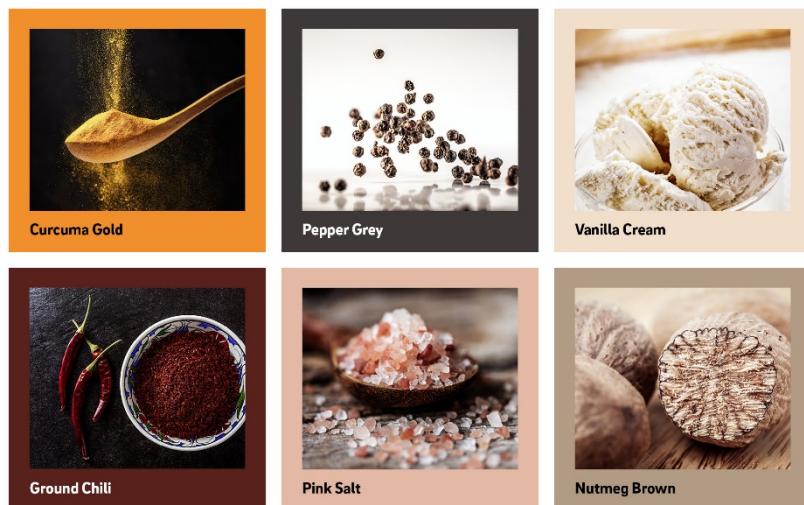
FURNITURE SOLUTIONS – 26/06/2023



REHAU présente sa nouvelle collection de couleurs tendances pour ses panneaux d'intérieur RAUVISIO : « Passion for color 2023 : la fête des sens »

Pour la troisième fois, REHAU inspire les fabricants de meubles, les menuisiers, les architectes et toutes les personnes impliquées dans la décoration d'intérieur avec sa collection de **couleurs**

Passion. La dernière collection de REHAU, « **Passion for color 2023** », est un véritable festin pour les sens : six couleurs, avec du chaud et terreux comme le coloris Curcuma Gold, au brûlant Ground Chili, en passant par un doux ton de Vanille, qui s'adressent à tous les sens et ouvrent la voie à une liberté de conception créative.



« *Passion for color est une collection qui raconte des histoires* », déclare Juliane Hoffmann, spécialiste marketing, division Interior Solutions chez REHAU. « *Des histoires qui stimulent l'imagination et transmettent des émotions. Nous voulons inspirer nos clients pour qu'ils créent des projets extraordinaires et uniques. Cette année, le voyage de Passion for color nous emmène dans le monde des épices. Nos couleurs stimulent les sens, et non seulement vous pouvez les voir, mais avec un peu d'imagination et les yeux fermés, vous pouvez même les sentir et les goûter* ».

Des couleurs inspirées du monde des épices

Quiconque a visité un marché aux épices à Jaipur ou un souk à Marrakech ne pourra jamais oublier les couleurs et les senteurs qui s'en dégagent. REHAU apporte cette explosion sensorielle à l'intérieur de n'importe quelle maison avec Passion for color 2023 : la maison se transforme en véritable expérience pour tous les sens. La collection se compose de six nuances de couleurs différentes. Le spectre s'étend de l'harmonieux Curcuma Gold à l'élégant Pepper Grey en passant par l'estival Vanilla Cream. Chaque teinte peut être utilisée seule ou combinée avec les autres teintes de la collection ou avec différents matériaux. Les références à la nature et la chaleur que dégagent les couleurs s'inscrivent parfaitement dans l'air du temps. *"Nous remarquons que les gens aspirent à des lieux de retraite chaleureux où ils se sentent en sécurité"*, déclare Linda Maglione, chef produit chez REHAU. *"C'est pourquoi nous nous concentrons sur des tons de couleurs naturelles et chaudes qui s'intègrent harmonieusement dans les intérieurs et dont on ne se lasse pas."*



Avec la collection Passion for color 2023, REHAU démontre une fois de plus la revendication de son nouveau motto "**Enabling Exceptional Design**" [« Offrir un design d'exception »] en offrant à ses clients des impulsions pour leurs idées en matière de design. *"Les intérieurs sont, en effet, la pièce maîtresse sur laquelle le designer met en scène ses projets : Passion for color est une inspiration initiale pour le design. Avec notre portefeuille de produits et de solutions bien pensés, nous fournissons à nos clients les matériaux et les solutions nécessaires pour concrétiser des projets vraiment extraordinaires afin qu'ils puissent réellement se différencier de leurs concurrents"*, déclare Juliane Hoffmann.



Passion for color en Curcuma Gold



Passion for color en Ground Chili



Passion for color en Nutmeg Brown



Passion for color en Pepper Grey



Passion for color en Pink Salt



Passion for color en Vanilla Cream

Des panneaux design pour l'aménagement intérieur

Ces couleurs sont disponibles pour le matériau de surface **RAUVISIO noir**, panneau qui impressionne particulièrement par sa finition extra mate et son toucher doux comme du velours. Avec sa protection anti-traces de doigts, la surface HPL robuste, résistante à la chaleur jusqu'à 180°C, est facile à nettoyer et d'une extrême résistance aux rayures. De plus, la faible réflexion de la lumière sur la surface garantit la pleine mise en valeur de la couleur et de son intensité, même sous un angle plat.

Cette collection de coloris viendra également enrichir les surfaces verticales **RAUVISIO brillant edelmat**, des panneaux alternatifs économiques à la finition extra mate et complémentaires aux surfaces horizontales RAUVISIO noir. De cette façon, REHAU offre aux fabricants de meubles et aux designers tout ce dont ils ont besoin pour concevoir des intérieurs à partir d'un seul tenant avec des surfaces, des bandes de chant et des systèmes de rideaux d'armoire coordonnés en termes de couleur et de matériau, tous de haute qualité et techniquement testés.

Pour plus de détails sur la collection actuelle Passion for color, consultez le site :

<https://www.rehau.com/fr-fr/passion-for-color-2023>

REHAU. Nos avancées technologiques. Votre confort au quotidien.

Depuis sa création en 1948, REHAU améliore le quotidien des professionnels et des particuliers avec des solutions innovantes à base de polymères plus légères, plus confortables, plus sûres et plus efficaces dans les domaines du bâtiment, de l'industrie et de l'automobile. La division des Solutions pour le Meuble offre notamment un large panel de services et produits, allant entre autres des systèmes de rideaux d'armoire aux surfaces acryliques et bandes de chant pour l'ameublement.

Reconnu internationalement pour son savoir-faire et la qualité de ses solutions, REHAU se définit par une réelle culture de l'innovation, préservée par la synergie des 20 000 collaborateurs répartis sur 170 sites à travers le monde, dont 2 sites de production en France. L'entreprise indépendante et privée réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,5 milliards d'euros.

Plus d'infos sur www.rehau.fr

