



Logistique verte : VELUX France annonce une baisse de 33% des émissions de CO₂ liées au transport en deux ans

Morangis, le 2 juillet 2025 – VELUX France a relevé le défi d'une réduction de 33% de ses émissions de CO₂ liées au transport entre 2022 et 2024, un résultat qui dépasse largement les attentes initiales et témoigne de l'efficacité de son engagement dans le programme FRET21. Cette performance s'inscrit dans la stratégie globale de décarbonation du Groupe VELUX aux objectifs particulièrement ambitieux : d'ici 2030, réduire de 100% les émissions de carbone de ses activités (scopes 1 et 2) et de 50 % les émissions provenant de sa chaîne de valeur (scope 3) dont la logistique.

Une démarche volontariste portée par FRET21

En rejoignant FRET21 en 2023, une initiative co-pilotée par l'ADEME (Agence de la transition écologique) et l'AUTF (Association des Utilisateurs de Transport de Fret), VELUX France s'est pleinement engagé dans une démarche volontaire visant à mieux intégrer l'impact du transport dans sa stratégie RSE. Le programme FRET21 offre aux entreprises un cadre structuré, des outils et un accompagnement personnalisé pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) liées au transport de marchandises. À l'issue des trois ans d'engagement, VELUX France vise une certification qui salue les entreprises les plus performantes sur le plan environnemental.

Les leviers stratégiques pour réduire d'un tiers ses émissions liées au transport

Cette réduction significative est le fruit d'une approche proactive et de la mise en œuvre de solutions innovantes, reposant sur plusieurs leviers stratégiques :

- **Carburants alternatifs** : VELUX France a intensifié sa collaboration avec ses partenaires transporteurs pour intégrer des véhicules fonctionnant aux biocarburants, tels que le HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) et le B100 (Biodiesel 100% Végétal Colza). Des projets ambitieux sont en cours, comme l'intégration du HVO par TRANSALLIANCE (Est) et SATRA (Nord), ainsi que par SCHENKER.
- **Report modal** : l'optimisation des flux logistiques a été un moteur clé, avec une combinaison accrue du transport ferroviaire et routier. Le partenariat avec Schenker & TAB ou Lumino & TAB pour le Rail-Road a notamment permis une réduction de 70%

des émissions de CO₂ par rapport au transport routier seul, tout en offrant une fiabilité accrue et une baisse des litiges.

- **Optimisation logistique** : grâce à une meilleure consolidation des livraisons et une amélioration des taux de chargement, VELUX France a réussi à diminuer les trajets à vide et à maximiser l'efficacité de ses expéditions.
- **Achats responsables** : L'entreprise s'est assurée que tous ses transporteurs sont chartés *Objectif CO2*, garantissant ainsi un engagement partagé pour la décarbonation.

Quelques chiffres clés :

- 33,11% de baisse des émissions de CO₂ sur la partie transport. **L'objectif initial de 19% de réduction à trois ans** est déjà largement dépassé, en deux ans.
- Les livraisons clients et les navettes internes représentent **80% des émissions du scope 3 indirect**.
- **Environ 17% des transports internes du Groupe VELUX en Europe** sont déjà convertis vers des solutions décarbonées (HVO, biogaz, ferroviaire).

Marc Lachaize, Market Logistic Manager VELUX, déclare : « Cette réduction de 33% dès la deuxième année de notre engagement FRET21 est une preuve concrète de notre détermination à construire une logistique plus propre. C'est le fruit d'un travail collaboratif intense avec nos transporteurs et d'un investissement continu dans des solutions innovantes. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre, voire dépasser, nos objectifs de décarbonation et contribuer activement à la transition écologique. »

Le Groupe VELUX prévoit de poursuivre ses efforts en collaborant étroitement avec ses transporteurs et en intégrant des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement, réaffirmant ainsi son engagement pour une logistique verte.

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et environ 12 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la fondation Villum ainsi que par des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2024, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,96 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,87 milliards d'euros. La même année, la fondation Villum et la FONDATION VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 169 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, rendez-vous sur [velux.com](https://www.velux.com).

