

Chausson Matériaux et Hayfin, actionnaire du groupe Frans Bonhomme, entrent en négociations exclusives en vue de l'acquisition par Chausson des activités françaises du groupe Frans Bonhomme

Le 20 janvier 2025 - Chausson Matériaux, première entreprise indépendante de distribution de matériaux de construction en France, entre en négociations exclusives avec Hayfin en vue de l'acquisition des activités françaises de Frans Bonhomme, leader français de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour les réseaux et les infrastructures.

Chausson Matériaux : une entreprise familiale avec plus d'un siècle d'histoire

Fondé il y a plus d'un siècle, Chausson Matériaux s'est imposé comme un acteur incontournable dans le secteur de la distribution de matériaux de construction. Contrôlé et dirigé par Pierre-Georges et Philippe Chausson, Chausson Matériaux dispose d'un réseau de près de 470 agences réparties sur tout le territoire français.

Chausson Matériaux offre un service de proximité unique grâce à des points de vente généralistes, distribuant une large gamme de matériaux nécessaires à la construction (plâtrerie, plafond, isolation, gros œuvre, charpente, couverture, bois, menuiserie, carrelage, parquet, outillage professionnel, chimie du bâtiment) ainsi qu'à des points de vente spécialisés en zone urbaine.

Basé à Saint-Alban (Haute-Garonne), Chausson Matériaux s'appuie sur l'engagement, le respect et la confiance partagés avec ses 5 000 collaborateurs pour répondre aux besoins des professionnels du bâtiment.

Frans Bonhomme un acteur majeur de la distribution BtoB au service des entreprises du BTP intervenant dans les réseaux et les infrastructures

Fondée en 1935, Frans Bonhomme est un acteur national de la distribution BtoB du secteur du BTP qui emploie plus de 2 000 collaborateurs, actifs au sein de son réseau de plus de 340 points de vente. Frans Bonhomme propose un catalogue de produits et de services répondants à toutes les attentes de ses clients sur les segments cibles, soit plus de 50 000 références sélectionnées auprès de 300 fournisseurs partenaires.

Frans Bonhomme opère en France et en Espagne. A l'issue de ce projet, l'activité Frans Bonhomme Espagne restera autonome et poursuivra son développement rapide sur la Péninsule Ibérique.

Un projet d'acquisition au cœur d'une stratégie de croissance ambitieuse

Ce projet d'acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance externe et de diversification poursuivie par Chausson Matériaux. Après l'intégration réussie de 80 magasins Réseau Pro en 2013 et 105 agences Bois & Matériaux en 2020, Chausson Matériaux entend renforcer sa présence sur des segments stratégiques et diversifier davantage les marchés finaux adressés. Cette acquisition permettra aussi à Frans Bonhomme de poursuivre son développement sur ses segments de marchés cibles.

Ce projet est soumis à la consultation des instances représentatives du personnel ainsi qu'à l'obtention des autorisations administratives requises. Il devrait aboutir dans le courant du 1^{er} trimestre de l'année 2025.