

Avril 2025.

SERGE FERRARI GROUP, EN COLLABORATION AVEC FRANCE TRAVAIL ET LA CCI NORD ISÈRE, LANCENT UNE FORMATION POUR RÉPONDRE AU MANQUE DE CONFECTIONNEURS DE TOILES TECHNIQUES.

La Tour-du-Pin, avril 2025 – Serge Ferrari Group, en collaboration avec France Travail et la Chambre de Commerce de Nord Isère, met en place une formation dédiée à la confection de toiles techniques. Cette initiative vise à répondre aux difficultés de recrutement rencontrées par les entreprises du réseau Expert Serge Ferrari et à préserver un savoir-faire essentiel au secteur.



Siège Serge Ferrari Group.

PRÉSERVER UN SAVOIR-FAIRE ESSENTIEL.

Les entreprises du réseau Expert Serge Ferrari rencontrent des difficultés récurrentes pour recruter du personnel qualifié en confection de toiles techniques. Aucune formation spécifique n'existe aujourd'hui, obligeant ces entreprises, souvent de petite taille, à former en interne leurs collaborateurs, une charge lourde

pour leur organisation. En parallèle, certaines structures peinent à trouver des repreneurs, mettant en péril la transmission de leur activité. « *Si je recrute maintenant, peut-être que j'aurai le successeur de demain* » témoigne un chef d'entreprise du réseau, illustrant un enjeu clé de pérennisation.

Face à cette situation, Serge Ferrari Group s'est lancé dans un pari ambitieux : créer un programme de formation qui n'existe pas à ce jour, pour faire perdurer le savoir-faire et redynamiser la filière. Pour cela, le Groupe se rapproche de France Travail il y a tout juste un an.

Et aujourd'hui, l'entreprise peut fièrement annoncer un partenariat avec France Travail et oCClène, l'organisme de formation de la Chambre de Commerce de Nord Isère. L'objectif est de former des demandeurs d'emploi aux métiers de la confection de toiles techniques et de les orienter vers les entreprises du réseau Expert Serge Ferrari. Consultées en amont, elles ont exprimé un intérêt fort pour intégrer ces futurs professionnels formés à leurs exigences.



Formation au siège Serge Ferrari Group.

UNE FORMATION STRUCTURÉE, ET PROFESSIONNALISANTE.

France Travail joue un rôle central en identifiant et en orientant les candidats, en finançant la formation et en assurant le lien avec les entreprises du réseau. La Chambre de Commerce de Nord Isère, via son centre de formation oCCl gène certifié Qualiopi, dispense la partie théorique. L'entreprise Serge Ferrari dispense la formation pratique sur son site de La Tour-du-Pin, pour un apprentissage au plus proche des réalités du métier.

Cette collaboration permet d'obtenir un certificat « d'Agent de confection Serge Ferrari » qui saura avoir de l'écho chez les confectionneurs spécialisés.

La formation comprend 161 heures de cours en centre et 35 à 70 heures de stage en entreprise. Les participants apprennent à souder, découper et assembler des toiles techniques, poser des œillets, démonter et remonter un store, ainsi qu'à reconnaître les différents types de toiles et leurs applications.

Pour garantir l'accessibilité du programme, un partenariat a également été mis en place avec la Maison des Compagnons du Devoir à Villefontaine, qui propose un hébergement aux stagiaires. L'ensemble des frais liés à la formation, y compris le logement, le transport et les repas, est pris en charge grâce au financement de France Travail, permettant aux participants de suivre le parcours sans coût à leur charge. Selon leur lieu de résidence, certains peuvent également bénéficier d'une aide supplémentaire pour les trajets de retour chez eux.

« Le projet a mis un an à se structurer, et notre priorité aujourd'hui est mettre à disposition des opérateurs formés » explique Philippe Burnat, impliqué dans le projet chez Serge Ferrari Group.

À propos de Serge Ferrari Group.

Serge Ferrari Group est un leader mondial des toiles composites durables, offrant des solutions innovantes pour la protection solaire, l'architecture tendue, la marine, le mobilier et les structures modulaires au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries.

Engagé dans l'innovation et la durabilité, le Groupe s'efforce de répondre aux défis environnementaux et technologiques de demain. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants.

Serge Ferrari, Groupe familiale rhônalpin dont le siège est basé à La Tour-du-Pin (38), dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie.

Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2023, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 327 M€. Côté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs.