

FORBO SARLINO CÉLÈBRE SES 100 ANS ET INAUGURE UN NOUVEAU SHOWROOM AU SEIN DE SON SITE RÉMOIS



doc. Forbo Flooring Systems

L'histoire de Forbo Flooring s'avère intrinsèquement liée à celle du linoléum. Si la paternité de ce dernier revient au britannique Frédéric Walton, Henri Faillant l'a introduit en France en 1924 avec la création de SARLINO (Société Anonyme Rémoise de LINoléum) dans les locaux d'une ancienne filature de soie à Reims. C'est au cœur de ces bâtiments que l'industriel, rebaptisé depuis Forbo Flooring, a nourri, au fil des ans (100 très exactement !), son expertise en revêtements de sol souples (désormais diversifiée : PVC, LVT, textile floqué, tapis de propreté...), multipliant les investissements et les innovations, mû par une recherche technique comme esthétique incessante.

Ainsi, célébrant un siècle de dynamisme économique local, national et international, Forbo Flooring inaugure aujourd'hui un tout nouveau showroom au sein de ce site rémois emblématique : 460 m² dédiés à l'intégralité de ses gammes, dont l'agencement a privilégié une orientation environnementale - en écho à son fort engagement en faveur du Développement Durable - et digitale - car son savoir-faire séculaire s'est toujours accompagné d'une parfaite maîtrise des évolutions technologiques -.





doc. Forbo Flooring Systems

Un siècle d'innovations et de succès, d'engagement auprès de ses salariés et de ses clients

Côté appellation, Sarlino créé, en 1924, a fusionné avec l'Union Continentale du Linoléum en 1931, consolidant son positionnement sur le marché, pour devenir Forbo en 1970 puis **Forbo Flooring Systems** en 2007.

Côté produit, la fabrication du fameux « lino »¹ s'arrête à Reims en 1970 afin de laisser place à celle d'autres revêtements. Citons l'avènement d'une ligne de sols PVC en 1977, complétée en 1999 par la création d'une chambre acoustique qui permet leur certification, puis en 2008 par une ligne d'impression héliogravure garantissant une qualité optimale des décors. L'acquisition de Bonar Floors, en 2009, donne l'opportunité à l'industriel marnais de développer une offre textile via la technologie révolutionnaire de **Flotex** (80 millions de fibres en polyamide/m² implantées verticalement par flocage électrostatique dans un dossier en PVC). Son portefeuille de solutions s'enrichit encore en 2013 grâce à la conception de **Modul'up**, fort d'une mise en œuvre sans colle ni adhésif double face, qui vaut à Forbo Flooring de s'imposer en tant que leader de la pose 100 % libre. Enfin en 2020, le site de Reims accueille la ligne **Allura decibel**, LVT acoustique design et durable. Précisons que chacune des innovations de Forbo Flooring s'est toujours accompagnée d'une haute implication environnementale (recyclage, matières premières d'origine naturelle, process à empreinte carbone réduite...), comme en témoigne encore aujourd'hui sa signature : « **créons un environnement meilleur** ».



doc. Forbo Flooring Systems

Le site de Reims, qui fête donc cette année son centenaire, recense plusieurs centaines de salariés sur l'ensemble des métiers, hors commerciaux, (production, maintenance, laboratoire, service client, administratif, marketing, design, R&D). Avec, en point d'orgue, une vive culture d'entreprise qui imprègne chaque collaborateur, source de cohésion et de motivation en interne, moteur de développement à l'externe, de performances et de compétitivité. Catherine Mastio, Directrice des Ressources Humaines, valorise avec fierté l'implication des équipes dans une dynamique d'excellence opérationnelle et d'amélioration continue : « *Chaque jour, je mesure à quel point la cohésion de tous nos collaborateurs s'avère essentielle pour que le client soit au cœur de nos actions.* » Des employés passés et présents qui sont d'ailleurs chaleureusement remerciés pour leur engagement et leur dévouement en conclusion d'une vidéo dédiée au centenaire de Forbo Flooring :

Forbo Sarlino : un siècle d'excellence, d'engagement et d'innovation | Forbo Flooring Systems (youtube.com).



doc. Forbo Flooring Systems

Un nouveau showroom rémois à la pointe de la technologie et dédié à la durabilité

Au sein même de son site rémois, Forbo Flooring consacre un espace de 460 m² à l'ensemble de ses collections, proposant une expérience immersive et interactive aux visiteurs.

Des gammes linoléum (notamment Marmoleum cocoa dont la formulation a pour spécificité d'inclure de la matière recyclée provenant d'écorces de fèves de cacao) aux vinyles hautes performances (comme Allura, en pose poissée, clipsée et désormais libre, ou Modul'up), en passant par les solutions textiles (Flotex en construction next ou encore les dalles tuftées Tessera), chaque produit bénéficie de mises en scènes inspirantes permettant aux architectes d'intérieurs, agenceurs, designers et clients de se rendre parfaitement compte des applications potentielles dans divers environnements.



doc. Forbo Flooring Systems



doc. Forbo Flooring Systems

Table recouverte de Furniture linoleum (SKOG Design) et murs végétaux fabriqués à Reims par Cadre Vert

Des QR Codes, sur les panneaux explicatifs des gammes, renvoient aux pages dédiés du site internet Forbo Flooring. Des écrans tactiles présentent l'avantage de pouvoir personnaliser les revêtements (simulateur FloorVizualiser) et mesurer à quel point les solutions Forbo Flooring habillent et transforment les espaces : un atout pour favoriser l'inspiration et les prises de décisions ! Accès est également donné à la chaîne YouTube Forbo Flooring France. Par ailleurs, une expérience de réalité virtuelle offre la possibilité de visiter, sans se déplacer, les différentes usines Forbo Flooring (dont Assendelft et Coevorden aux Pays-Bas).

Précisons que l'ambiance du showroom se veut apaisante, portée par des teintes claires et pastel : une ode à la nature, incarnée aussi par la présence de grands tableaux végétaux. La majorité du mobilier émane de récupération d'équipements en provenance de shootings internationaux ou d'anciens locaux d'exposition. De facto, Flooring Flooring inscrit ici visuellement son attachement à la préservation de l'environnement et à la circularité.

Ce lieu de rencontre avec des experts Forbo Flooring entend donc prodiguer conseils sur-mesure, aide à la sélection et informations techniques détaillées, qu'il s'agisse de projets résidentiels, tertiaires ou commerciaux. Il se destine également à servir de plateforme pour des événements communautaires, ateliers et formations, favorisant les

échanges et le partage de connaissances, lors de réunions internes ou externes. « C'est l'accomplissement d'un très beau travail d'équipe regroupant l'ensemble des valeurs Forbo au travers nos engagements environnemental et humain » conclut Cécilia Auainia, Directrice Marketing Pays du Sud.



doc. Forbo Flooring Systems

À propos du Groupe Forbo. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (environ 5 200 personnes, au sein de 25 unités de production & de distribution et 47 organisations de vente dans 39 pays, pour un chiffre d'affaires 2023 de 1 175 millions de francs suisses). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :
Forbo Sarlino SAS - 63, rue Gosset - 51100 Reims - Tél. 03 26 77 86 35 - www.forbo-flooring.fr

Forbo
 FLOORING SYSTEMS