

FORBO FLOORING DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DU STADE DE REIMS



De gauche à droite : Frédéric Benard, Jean-Pierre Caillot et Hervé Vermande.

Forbo Flooring et le Stade de Reims annoncent leur partenariat pour la saison 2025-2026, officialisé ce 2 septembre. Acteur majeur de l'économie locale depuis déjà plus de 100 ans, l'usine rémoise renforce ainsi son ancrage territorial tout en soutenant activement le Club.

Un partenariat fondé sur des valeurs communes

Ce partenariat prend tout son sens au regard des nombreuses valeurs partagées, telles que le goût de l'effort, du défi et de la performance, l'esprit d'équipe et la coopération. Il illustre la volonté de deux acteurs historiques du territoire de travailler de concert, chacun dans son domaine, autour d'une culture commune tournée vers l'innovation, la formation et le collectif.

Une visibilité locale renforcée

Le partenariat se traduit notamment par la présence du logo Forbo Flooring en haut du dos du maillot officiel des Rouge & Blanc, de même qu'une visibilité importante au Stade Auguste Delaune.

Il inclut également des actions destinées aux collaborateurs du site rémois de Forbo Flooring et s'accompagne de diverses opérations de proximité conçues pour renforcer le lien entre l'entreprise, le Club et l'ensemble du territoire.

Des voix engagées pour Reims et son territoire

« Ce partenariat sonne comme une évidence pour Forbo Flooring. Une opportunité rêvée d'embarquer deux institutions iconiques du territoire rémois à faire rayonner, sur le territoire national et bien au-delà, des valeurs d'esprit d'équipe, d'exigence et d'ambitions » confie Hervé Vermande, Directeur des Opérations Forbo Reims.

Et Frédéric Benard, Directeur Général Ventes et Marketing France, d'ajouter : « Ancrés depuis plus d'un siècle à Reims, nous partageons avec le Club des valeurs fortes de performance, de collectif et d'engagement. Nous sommes heureux de renforcer ce lien au service de notre territoire. »

Quant à Jean-Pierre Caillot, Président du Stade de Reims, il se réjouit « de cette signature qui illustre parfaitement le lien fort entre deux entités symboles de dynamisme, de longévité et d'engagement profond pour leur territoire. Après Lustral, cette nouvelle collaboration démontre l'attractivité du Club dans la région, nous aurons à cœur de les représenter dans toute la France. »

À propos du Groupe Forbo. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (environ 5 200 personnes, au sein de 25 unités de production & de distribution et 47 organisations de vente dans 39 pays, pour un chiffre d'affaires 2024 de 1 122 millions de francs suisses). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.

À propos du Stade de Reims. Club emblématique du football français avec six titres de champion de France et deux finales de la Coupe d'Europe des Clubs Champions, le Stade de Reims demeure une référence nationale et internationale. Fidèle à son ancrage local et porté par une ambition affirmée, le SDR s'appuie sur un projet structuré, un centre de formation reconnu et une solide communauté de supporters toujours plus engagée.

