

FOIRE DE PARIS - DU 27 AVRIL AU 8 MAI 2023 - STAND 3.2 B 063

StoreVision à l'honneur, à la Foire de Paris !

RIOU Glass exposera à la Foire de Paris du 27 avril au 8 mai à Paris Porte de Versailles. Pour l'occasion, le groupe verrier présentera pour la première fois au grand public StoreVision : sa nouvelle gamme de vitrages isolants avec store intégré triplement primée.



RIOU Glass est de retour à la Foire de Paris. Après avoir reçu le « prix coup de cœur du jury » du grand prix de l'innovation en 2015 pour CalorGlass® - un système de chauffant en verre totalement transparent à l'œil nu - le verrier normand revient cette année sur le salon pour présenter sa dernière nouveauté StoreVision. Lancée en octobre sur BATIMAT, et présentée cette année pour la première fois au grand public, cette nouvelle gamme de vitrages isolants avec store intégré a depuis été triplement récompensée.

Elle a reçu le 1^{er} prix de la maison dans la catégorie « matériaux, structure et isolants » décerné par les magazines Maison & Travaux, Le Journal de la Maison et Mon Jardin & Ma Maison, le prix Miaw 2022 dans la catégorie « équipement intérieur » organisé par Muuz en partenariat avec le magazine d'architecture D'A, et enfin le prix de l'innovation des professionnels du BTP 2023 dans la catégorie « aménagement intérieur » organisé par Sageret en partenariat avec la CAPEB. Pour cette édition 2023 de la Foire de Paris, RIOU Glass co-exposera stand 3.2 B 063 avec l'entreprise **Solabaie**, spécialisée dans la fabricant de fenêtres et de portes d'entrée en aluminium. « **En co-exposant ensemble, nous proposerons aux visiteurs une solution globale incluant le vitrage isolant avec le store intégré associé à une menuiserie sur-mesure** » se réjouit Jamila AZAOUZI, directrice du développement commercial de RIOU Glass.

Deux modèles et trois finitions disponibles

Né de l'association avec le verrier italien Cappelletti & Roleri, StoreVision est une solution de vitrage éco-durable qui allie un double vitrage et un store de hautes performances. La gamme de RIOU Glass est composée de deux modèles : un store vénitien et une version « blackout » avec enrouleur, en ouverture manuelle, full automatique ou via une télécommande. Côté esthétique, trois finitions de lames sont disponibles : blanc, beige et gris métallisé. La distribution des stores est assurée en France par le réseau de partenaires du verrier composé de points de vente de grands industriels de la menuiserie, et de fabricants et installateurs indépendants.

Storevision.fr : un simulateur et des estimations tarifaires 24h/24

En parallèle, RIOU Glass propose également le site storevision.fr. En fonction du vitrage choisi (protection thermique, solaire, acoustique, anti-effraction), du modèle de store, des dimensions et finitions, il permet de réaliser des estimations 24h/24, incluant le prix du vitrage et un prix conseillé pour la menuiserie, ainsi qu'un simulateur pour faire des projections dans l'habitat. Une fois le devis établi, la plateforme redirige vers le partenaire revendeur le plus proche de votre domicile. La commande passée, le vitrage est ensuite fabriqué et livré dans un délai de cinq semaines.

À propos de RIOU Glass

Créée en 1979 par Pierre et Christiane Riou, RIOU Glass est une ETI française et familiale spécialisée dans la conception de solutions et produits verriers intelligents pour le bien-être, le confort et la sécurité de tous. Aujourd'hui dirigée par Christine Riou Feron, la deuxième génération, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires consolidé d'environ 220 millions d'euros par an, la positionnant comme un acteur européen majeur contribuant à l'évolution technologique de son secteur par sa capacité d'investissement et d'innovation.

Présent en amont comme en aval de la filière de production, RIOU Glass fabrique et transforme chaque année 100.000 tonnes de verre plat et propose à ses clients une large gamme de produits verriers à haute valeur ajoutée : du verre design ou technique de haute sécurité au vitrage isolant à hautes performances énergétiques et environnementales, à destination des secteurs du bâtiment, du transport et d'autres industries.

Domicilié à Honfleur (Calvados), RIOU Glass est fort d'un maillage territorial de proximité composé de 21 sites industriels, 16 en France, 3 en Belgique, 2 en Italie, ainsi que d'une présence commerciale à l'international sur les marchés de l'Europe de l'Ouest, de l'Océan Indien et nord-américain. Entreprise humaine et bienveillante, RIOU Glass accompagne au quotidien ses 1.000 collaborateurs à exprimer leur talent pour grandir ensemble dans un monde durable et plus chaleureux.

Plus d'informations : www.riouglass.com