

FISA FILTRATION franchit une étape majeure de son accélération digitale et servicielle avec l'acquisition de COZY AIR

FISA FILTRATION franchit une étape majeure de son plan stratégique « FISA 2035 » en annonçant son rapprochement avec COZY AIR. En intégrant l'expertise technologique du spécialiste de la Qualité de l'Air Intérieur (QAI), l'industriel français complète son offre historique pour lancer la « Filtration as a Service » : une solution intelligente et prédictive au service de la santé et de la performance environnementale.

Hybrider capacité industrielle et intelligence technologique.

Fondée en 2017 par **Lamia Mialet et Charles Cornille**, deux ingénieurs chimistes experts en qualité de l'air, COZY AIR transforme des données techniques complexes en leviers d'action concrets pour diverses structures. Sa singularité repose sur l'alliance de capteurs au design en forme de « pyramide inversée » et d'algorithmes prédictifs capables de piloter la ventilation en temps réel. Déjà adoptée par plus de 200 clients grands comptes tels que DALKIA, Vinci Énergies et des réseaux de crèches privées (+ de 1 000 établissements) dont BABILOU, la société lilloise s'est imposée comme un acteur technologique français de référence en QAI connectée.

Grâce à cette intégration, FISA FILTRATION complète son offre de concepteur-fabricant de filtres pour le traitement de l'air en proposant des résultats mesurables pour un air sain et des économies d'énergie sur le marché des professionnels. En s'appuyant sur l'expertise de terrain de COZY AIR, pour diagnostiquer et optimiser les flux en continu, le groupe, en plus de son offre de fournisseur de filtres, renforce la dimension digitale et servicielle avec d'autres prestations. Cette alliance enrichit la filtration de l'air en une expérience pilotée, capable de proposer une amélioration significative de la santé au travail ainsi que générer de la productivité supplémentaire tout en réduisant la consommation d'énergie des bâtiments.



« L'acquisition de COZY AIR est un accélérateur de notre cap 2035. Nous restons fournisseur de consommables et devenons également acteur de la performance environnementale et énergétique. Le potentiel est immense : en digitalisant la filtration, nous nous positionnons sur un marché d'avenir, au croisement des enjeux du bâtiment intelligent et de la transition écologique. Cette synergie permettra d'offrir à nos clients une offre globale, prédictive et maîtrisée de leur environnement. »

Pierre-Antoine Avot, Président Directeur Général de FISA FILTRATION.

*« Rejoindre FISA FILTRATION permet à notre technologie de s’implanter pleinement dans un cycle de production. En associant notre savoir-faire opérationnel à la capacité industrielle d’intégration du groupe FISA FILTRATION, nous passons du diagnostic à une maîtrise complète de la chaîne de valeur. En restant actionnaires, nous scellons une ambition commune : faire de notre expertise un grand atout de la vision future du groupe, tout en préservant l’ADN de COZY AIR. **Lamia Mialet et Charles Cornille, co-fondateurs et dirigeants de COZY AIR***

Continuité et perspectives

Dans une logique de continuité, la marque COZY AIR est conservée et l’entité opérera comme une filiale autonome, bénéficiant de la force de frappe du groupe dans une vision intrapreneuriale et de développement mutuel. L’équipe fondatrice de COZY AIR rejoint les rangs de FISA FILTRATION pour diriger la nouvelle division « **Smart Air Intelligence** » dans une stratégie d’intelligence environnementale. Cette synergie permettra de déployer les solutions connectées sur l’ensemble du portefeuille clients de FISA. Le groupe, qui compte désormais plus de 60 collaborateurs, prévoit déjà de nouveaux recrutements pour soutenir cette croissance. Cette opération s’inscrit au cœur de son plan stratégique « FISA 2035 » ancrée dans son engagement à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat).

Un nouveau standard de marché : La filtration intelligente

Cette acquisition place FISA FILTRATION sur un haut potentiel de croissance. Le marché de la qualité de l’air intérieur, estimé à plusieurs milliards d’euros en Europe, entre dans une phase de maturité où la donnée devient aussi essentielle que le média filtrant. En préemptant ce virage de la filtration intelligente, FISA ne répond plus seulement à une obligation de maintenance, mais s’ouvre les portes de marchés à haute valeur ajoutée : bâtiments intelligents et autonomes, santé connectée et optimisation énergétique industrielle.

À propos de FISA FILTRATION

Depuis plus de 65 ans, **FISA FILTRATION** conçoit et fabrique en France une large gamme de solutions de filtration de l’air – de la préfiltration à la filtration absolue – à destination des environnements industriels et tertiaires. Reconnue pour son savoir-faire en fabrication sur mesure et pour son accompagnement technique, l’entreprise est aujourd’hui l’un des acteurs majeurs du marché français.

Chiffres clés : 60 collaborateurs – 11 M€ de CA – 3 000 références.

Plus d’informations : www.fisafiltration.fr / www.cozyair.fr