

Communiqué de presse

REP Bâtiment :

Face à la course aux prix bas lancée par les éco-organismes, Valdelia réagit et défend son modèle avec une campagne de communication militante.

Toulouse, le 15 novembre 2022 – À moins de deux mois de la mise en œuvre opérationnelle de la filière REP Bâtiment, les éco-organismes agréés semblent se livrer une bataille tarifaire afin d'attirer un maximum de metteurs sur le marché. Valdelia, quant à lui, refuse de s'adonner à cette course aux prix bas. L'éco-organisme maintient depuis le début son positionnement ainsi que son barème d'éco-contribution au prix juste. L'objectif ? Créer une filière à haute valeur ajoutée, tournée vers l'économie circulaire, permettant de répondre avant tout à son but premier : celui de faire face à l'urgence environnementale. L'éco-organisme lance ainsi, en réaction à cette situation, une campagne de communication engagée pour défendre son modèle et sensibiliser les metteurs sur le marché aux risques d'une telle concurrence pour la filière REP PMCB et pour eux-mêmes dans un futur proche.

Dès aujourd'hui, Valdelia diffuse largement sur ses réseaux sociaux une **campagne de communication militante** baptisée « **[RE]ACTIONS** », en réponse à la stratégie des autres éco-organismes qui tirent les prix à la baisse, et mettent en péril le bon fonctionnement de la filière de reprise des déchets du bâtiment. Cette campagne a pour objectif d'expliquer aux metteurs sur le marché pourquoi Valdelia affiche un barème d'éco-contribution plus élevé que les autres éco-organismes, et de montrer le service et les éléments dont ils peuvent bénéficier en contrepartie (éco-rétribution, par exemple).

CAMPAGNE DE COMMUNICATION [RE]ACTIONS

4 thématiques d'importance cruciale pour la filière REP Bâtiment :

Thématique 1) Et si l'on parlait environnement plutôt qu'argent ?

La première thématique s'articule autour du manifeste Valdelia pour la REP Bâtiment. Il s'agit de 12 propositions concrètes de l'éco-organisme pour répondre à l'urgence environnementale, tant pour la collecte, le réemploi et la réutilisation, le recyclage, l'accompagnement de Valdelia, que pour le barème d'éco-contribution.

Thématique 2) Messages impactants pour la filière

En complément du Manifeste Valdelia pour la REP Bâtiment, cette deuxième campagne se veut pédagogique pour comprendre :

- pourquoi Valdelia publie un barème à prix juste et sur 2 ans (pas de politique commerciale impliquant d'augmenter drastiquement les prix au bout d'un an, une fois que le metteur sur le marché a adhéré à un éco-organisme, par exemple).
- pourquoi l'urgence environnementale mérite largement mieux qu'une guerre des prix.
- comment le réemploi, la réutilisation et le recyclage sont des leviers incontournables pour atteindre la neutralité carbone.



Thématique 1



Thématique 2

Thématique 3) Le vrai coût des choses

Cette thématique se veut très concrète. L'idée est de mettre en avant des produits ou matériaux de construction du bâtiment représentatifs de la REP Bâtiment et de décortiquer ce qui se cache derrière leur montant d'éco-contribution.

Thématique 4) Comprendre le barème d'éco-contribution de Valdela

Cette campagne corrobore la précédente. Elle incite les metteurs sur le marché à contacter Valdela pour répondre à toutes leurs questions sur le barème d'éco-contribution.

La campagne [RE]ACTIONS est à découvrir sur les réseaux sociaux de Valdela ([LinkedIn](#) et [Twitter](#)) à partir du 15 novembre.

Enfin, pour répondre aux interrogations des fabricants, distributeurs Valdela lance cette semaine une troisième **tournee nationale**. Celle-ci aura pour objectif de répondre concrètement à leurs questions et détailler l'offre de service de l'éco-organisme, dans les villes de **Nantes, Toulouse, Paris, Nancy et Lyon**.

À propos

Éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique depuis 2013, Valdela organise la filière de collecte et de recyclage des Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) non ménagers, ainsi que des produits et matériaux de construction du secteur du bâtiment. Financée par une éco-contribution, la filière Valdela propose des services de proximité à très forte valeur ajoutée auprès des collectivités, entreprises, associations de toutes tailles et de tous les secteurs, sur l'ensemble du territoire national. C'est autour d'un solide réseau de prestataires et de partenaires que Valdela mutualise non seulement ses solutions opérationnelles de collecte et de traitement, mais organise aussi la seconde vie des produits et matériaux. Son existence répond à la fois à des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux stratégiques, ainsi qu'à une obligation légale. Fort de son expertise reconnue et de son expérience de terrain depuis près de 10 ans, Valdela est agréé sur la filière REP Bâtiment depuis le 16 octobre 2022.

Visuels disponibles [dans ce dossier](#) (crédits : Valdela)



Thématique 3



Thématique 4

