

Face à la crise énergétique, ManoMano a enregistré une hausse de 78% sur les ventes d'équipements en rénovation énergétique.

A Paris, le 6 décembre 2022

A l'heure où les prix de l'énergie flambent, les ventes d'appareils alternatifs au chauffage classique et solutions d'isolation connaissent un bel engouement. ManoMano, leader du commerce en ligne dans le bricolage, le jardinage et la maison, nous dévoile ses dernières données sur les ventes de d'appareils tels que les poêles, les chaudières biomasse ou les cheminées qui ont considérablement augmenté sur octobre et novembre 2022.

29 cheminées vendues chaque jour

ManoMano, enregistre une hausse de 78 % au global sur ses ventes dans ce segment par rapport aux mêmes mois l'année dernière, pouvant atteindre presque 200% sur certains produits qui peuvent aider à réaliser des économies (isolations ou thermostats.)

Un exemple clair, l'enseigne de e-commerce a vendu aux particuliers 29 cheminées par jour en France, entre octobre et novembre 2022. Même observation pour les appareils de régulation du chauffage : 6 robinets thermodynamiques ou encore 2 thermostats de chaudière toutes les heures.

Cette tendance se dessine aussi chez les professionnels du bâtiment

ManoManoPro, la plateforme de ManoMano dédiée aux professionnels, enregistre une croissance de 90% sur les produits du segment rénovation énergétique. Les secteurs plomberie et chauffage sont les plus demandés avec une croissance de +90% sur les trois derniers mois, une nécessité pour honorer les chantiers de rénovation énergétique qui se multiplient dans l'hexagone.

Les **ventes de poêle à bois ou chaudières à pellets enregistrent notamment une hausse très significative de 274%** témoignant de cette tendance.

Les consommateurs ne veulent plus dépendre des énergies fossiles

Le contexte inflationniste des énergies a motivé la population à sauter le pas pour changer durablement ses habitudes et économiser un peu sur la facture.

“Chez ManoMano, nombre de nos clients souhaitent réaliser des travaux de rénovation énergétique mais hésitent encore entre l'envie de faire, la difficulté à se lancer ou l'effort financier à prévoir. L'analyse de nos ventes montre qu'aujourd'hui le cap est passé : notre offre dédiée à la rénovation énergétique avec plus de 317 000 produits, associée aux conseils nos experts, et de nos partenaires, Effy et Hello Watt, experts, dans l'habitat durable, nous place désormais comme un partenaire privilégié de tous les français pour leur projet de rénovation énergétique.” indique Matthieu Pihery, VP COMMERCE & GLOBAL EXPANSION